

冷静质疑 热情释疑

金 粟

日前,网友 ALA-LEIDANTA 怀疑电信发射塔辐射扰人,便通过《瑞网议事厅》,请求市环保局检测其住所辐射。市环保局得讯立即派遣执法人员和专业人员前去检测,结果发现,测定数据远低于标准值(详见本报8月18日第9版)。网友冷静质疑,市环保局热情释疑,事情得到了圆满解决。

在这件事情上,笔者首先要赞一赞网友 ALALEIDANTA。他遇事不冲动,经过冷静分析,找到恰当的渠道,然后诚恳地提出疑问,最终使问题得到了适时的解答。有的人心中有了疑团也不说,闷在肚子里发酵,先把自己折磨一番;俗话说,疑心生暗鬼,生出了歪点子,找那些处境相同或相似的左邻右舍嘀咕嘀咕,让

人家也开始自我折磨;话说过嘴多了,饭拨过碗少了,不明真相的民众口耳相传,很快就群情激昂,俨然都以受害者自居,狂热的集体是没有智慧的,为了一件莫须有的事情,去折磨相关单位或部门。网友 ALALEIDANTA 不一样,冷静使他生出了智慧,智慧使他找到了解决问题的好办法。

其次要赞一赞市环保局。他们得知情况,便做出快速反应,派出安阳环境管理所执法人员,让网友定心,派出固废与辐射管理中心的专业人员,让网友放心。群众一怕政府部门冷漠,对群众的质疑与请求爱理不理;二怕敷衍,说几句不痛不痒的话,让人掉到云里雾里去,如丈二和尚摸不着头脑;三怕哄骗,有关人员凭着

三寸不烂之舌,舌吐莲花,把黑的说成白的,把稻草说成黄金,一时让人信以为真,殊不知,假的真不了,真的也假不了。百姓的事,再小也是大事,市环保局及时上门,进行科学检测,拿出确凿的数据,用事实来解释疑问,用热情来消除疑虑,这是取信于民的好办法。

此外,还要赞一赞《瑞网议事厅》。民众有个疑问,有点意见,甚至有些情绪,这都很正常,重要的是要让他们有说话的地方。灯不拨不亮,话不说不明,说透了,沟通好了,疑虑与情绪自然也就消除了。古语说,防民之口,甚于防川,疏通得力就能够川流不息,沟通得当就能够赢得民心。《瑞网议事厅》无疑就是一个下情上达、解难释疑的好平台。

老板抵车救人的 精神感召

高振千

温州十八都餐饮连锁管理有限公司总经理赵章惠为救治白血病小姑娘,在自身经济周转困难的情况下将价值100多万元的捷豹抵押了,并在面对媒体时希望低调行善而要求使用“都老板”的化名。日前,央视以《羞涩的赵老板》为题作了相关报道,使其身份公开,引发社会广泛关注。

这个赵章惠赵老板初看起来还真有点“傻”,在自己资金如此紧张的状态下,得知这名小女孩已找到匹配造血干细胞时没有一丝退却,竟然为了两年前的一句应允,不惜用自己的“捷豹”做抵押,贷款30万元,替患病小女孩付医药费。如果说两年前赵老板经济宽裕,看到被领养的小女孩患地中海贫血报道后表示愿意帮忙,还有能力雪中送炭,可现在连自己都捉襟见肘还那么乐善好施、济贫扶困,实在叫人感动和敬佩。

也正是赵老板的这种坚持,经过媒体披露后,报道被转发,引来近200万网络阅读量、各地网友纷纷点赞,赵老板兑现承诺救助女童的故事在一夜间传遍浙江乃至全国,感染和打动了无数人,许多人纷纷以实际行动来响应赵老板的义

举:一些网友致电表示愿给小女孩捐款;一些人欲去赵老板的餐饮店消费一把,助力这位中国好老板;温州市一家科技公司愿意无偿提供一套价值12万元的会员营销系统给赵老板的餐饮店使用;河南油商寄来了市场价值为6000多元的四十壶油,委托赵章惠将其卖掉,换成现金交给小女孩的父母。

这些都是赵老板慈善行为产生的感染力。

说实话,曾有一段时间,温州生意给大家的印象和口碑并不怎么好,工于算计、唯利是图的形象,似乎是对温州生意人的群体画像,事实上,这是对温州商人的一种误解。近年来,类似“老板抵车救人”充满正能量的故事在温州大地上时常发生,一批批助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的道德模范也不断涌现,全社会正形成知荣辱、讲道德、树新风、促和谐的文明风尚。

据报道,赵老板此番获得“鹿城好人”荣誉称号,而其餐饮店里,不仅有员工获得“感动温州”荣誉,还有员工获得“最美中国人”称号,堪称各类“最美”人物的集结地。我们相信,在赵老板等一批人物的感召下,温州这座城市将越发美丽、和谐。

餐具消毒行业 如何 消毒

林小云

每副餐具至少经过9双手,工人上班前无需洗手,掉地的筷子捡起后继续包装,带血迹的餐具都能包装过关。近期,媒体曝光消毒餐具十大黑幕,卫生部门对餐具消毒企业开展专项监督检查,查出一些不规范或涉嫌违法的企业,并对其进行处理。报道还未详细公布处理结果,笔者认为,处罚方式千万不要蜻蜓点水般的以教育为主、惩罚为辅,而必须出重拳,借机也该给餐具消毒行业“消毒”。

如何“消毒”?笔者认为,从政府层面来讲,准入门槛要高,监管力度要大,惩罚要重,使不正规经营的企业望而生畏。如果门槛不高,一些餐具消毒企业以赚钱为目的,不断降低服务成本,其后果就是损害消费者的健康;如果监管不力,一些“黑心”企业为降低成本,使用洗衣粉代替消毒剂也无人发现,如果惩罚不重,一年之内可以以罚金赚回,一些人就会不择手段“碰运气”。由此可见,整顿餐具消毒行业,政府部门必须重拳出击,零容忍。

从餐饮机构角度来讲,要强化责任。消毒餐具黑幕几乎已成公开秘密,但令人惊讶的

是,作为消毒餐具采购商的餐饮机构,居然只知道向消费者收餐具费,好像给消费者提供干净的餐具,根本不是自己的义务。可以说,正因为餐饮机构的失职,消毒餐具才能成为在黑暗角落里将肮脏与恶心进行到底的“神秘”行业。我们提倡强化责任,即是今年作为采购商,餐饮机构既要认真接纳顾客关于消毒餐具的投诉,也要仔细筛选合作方,多到消毒餐具企业看看,了解对方的卫生情况。

从消费者角度讲,除要求餐饮机构对消毒餐具的安全卫生负责外,也有权要求相关部门切实履行职责,而不只是跟在媒体后面执法。消费者应该懂得消毒餐具的合格标准:餐具表面光洁,无油渍,无异味,干燥等。在消费过程中要细心观察,发现问题及时投诉,这不但能促使整个行业更加规范,也可提升整个社会的消费质量。

如果一个行业弥漫污泥浊水和风细雨地整改显然无济于事,也只有经过这样严厉的清洗与“消毒”,才能换回整个市场的稳定。希望政府、餐饮单位、消费者三方互动,让不规范或涉嫌违法的企业无法遁形。



广东一官员开套牌车出车祸,掏6万元收买拍视频者。

(陶小莫画)

倚大树让自己更高 勤施肥让自己更壮

也谈地方旅游经济的发展之路

胡新华

寂寞山村变身旅游胜地,因电视剧《温州一家人》走红的均路村能火多久?靠什么持续红下去(详见本报8月11日第6版)?今年上半年玉女谷休闲农庄客流量增至1万人次,超过前5年的总和,客源倍增,但却仍只能赚小钱(详见本报12日第3版)。这是发展旅游经济存在有水土不服的现象?还是当地在发展旅游经济时存在着误区呢?

笔者认为,发展地方的旅游经济,首先就要抓住地方的特色。古村均路也好,玉女谷休闲农庄也好,都可以说是地方特色比较浓厚的,这也旅游价值的核心所在,这就是吸引人们的地方。

笔者认为,发展地方的旅游经济,需要做好宣传推介工

作。藏在深山人未识,这是发展旅游最大的禁忌。酒香也怕巷子深,一个地方的旅游资源再怎么有特色,如果宣传工作做不好,外人如何能知道呢?旅游经济又怎么能发展起来呢?好在,均路村凭借《温州一家人》而一夜成名,而玉女谷凭借“幕后推手”而名声大震,让不少人慕名而至。

发展地方的旅游经济,还得自身具备一定的接待能力,让游客留得住,留得开心。无论是均路村还是玉女谷,知名度都已经打响了,为何目前都陷入了困境呢?仔细分析可知,并非是缺少来此游玩的游客,而是在基础设施或经营理念方面存在问题。均路村的成名来得太突然(倘若没有电视剧《温州一家人》,估计外人是一

下子无从知晓这个古村的),这让经营者还来不及做好准备就匆匆上马,这也直接导致游客乘兴而来,败兴而归,更别谈以后故地重游了。而玉女谷做足了准备,却是依靠与旅行社合作,生意才火爆起来的,这个“推手”很重要,但其分的利润却不少,这也直接导致玉女谷有着繁华的表象,却只能体验背后收入甚少的辛酸。

宣传推介,就好比是一棵大树,有特色的旅游景点,需要倚靠这样的大树才能让自己出名。但是又不能一味把一切都寄托在宣传推介上,而需要“勤施肥”,做好自身的基础设施建设、多开发旅游项目等,让自己在旅游市场中显示实力,唯有如此,才能让地方的旅游经济得到良性发展。

瑞安日报大楼办公用房出租

本报大楼位于安阳新区安福路30号,市政府大院东侧,出租房为大楼第5楼层,总面积580平方米,精装修,适合行政、企事业单位办公,具体事宜面谈!

联系电话:0577-65833066 胡老师