



媒体融合 号角吹响

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革领导小组组长习近平8月18日主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平强调，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展……建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

受此消息刺激，文化传媒板块19日早盘暴涨，多只个股出现涨停。截至午间收盘，传媒娱乐板块整体涨幅逼近3%，粤传媒、浙报传媒、新华传媒、

出版传媒、人民网5只个股涨停，华数传媒、中文传媒、天舟文化等个股涨幅居前。

2014，是媒体融合年。今年以来，在探索传统媒体与新兴媒体的融合之路上，既有人民日报、新华社、中央电视台等中央主要媒体创新与求变的身影，更为庞大的地方传统媒体，也纷纷使出浑身解数，加入到这场媒体融合大赛当中来。4月23日，中宣部部长刘奇葆在人民日报上撰文《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》，更是为此注入了动力。

有关专家接受采访时表示，这是一个充满新闻改革理念的指导意见。要以新媒体的技术、经营管理模式、运作方式来推动传统媒体的改革。无论是体制还是观念，都需要转变。

声音

媒体融合是场大变革

我们正在进入一个“互联网+”的时代。这个“+”号，代表着各个传统行业。只要互联网进入某一行，这一行就会发生相应的变化。

当前，新兴媒体重新定义了人们获取信息的方式方法，给传统媒体带来了很大冲击。“未知远远大于已知”，未来，媒体完全可能以现在难以想象的形态出现。面对新形势、新挑战，传统媒体如何走出一条新的生存发展之路？

“坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展”“坚持先进技术为支撑、内容建设为根本”……中央全面深化改革领导小组第四次会议上，习近平总书记为媒体融合发展指明方向。

一个行业面临变革的时候，也往往是最能触动反思的时候。如果不自我

革新，就可能被推向边缘，我们不敢跨界，就有人敢跨过来“打劫”。互联网时代，一切变化都有可能。

只有按照总书记强调的，推动传统媒体和新兴媒体的深度融合，打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，传统媒体才能走出转型的阵痛，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

对于传统媒体人来说，大多还是“爬格子的一代”，正在形成的新媒体不是这代人的“母语”。尽管我们在承受着媒体转型之重，嫁接、孕育之痛，但是时代赋予我们的使命不能忘。走一条有特色的融合发展之路，是新老媒体共同的责任，任重而道远。

(据人民网、《人民日报》)



习近平谈媒体 ——十八大以来关于“媒体”论述摘编

编者按

2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平在会议上强调，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。以下为十八大以来，习近平在多种场合关于“思想工作”话题的论述摘编。

人在哪儿重点就应该在哪儿

根据形势发展需要，我要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。宣传思想工作是要做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿。

我国网民有近六亿人，手机网民有四亿六千多万人，其中微博用户达到三亿多人。很多人特别是年轻人基本不看主流媒体，大部分信息都从网上获取。必须正

视这个事实，加大力量投入，尽快掌握这个舆论战场上的主动权，不能被边缘化了。

——2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话

解决好“本领恐慌”问题

要解决好“本领恐慌”问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。要深入开展网上舆论斗争，严密防范和抑制网上攻击渗透行为，组织

力量对错误思想观点进行批驳。

要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理，确保互联网可管可控，使我们的网络

空间清朗起来。做这项工作不容易，但再难也要做。

——2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话

打破传统思维定势

宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。

理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定势，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。

手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制

高点。

基层工作创新，就是要创新的重心放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作。

——2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话

加强网络法制建设和舆论引导

从实践看，面对互联网技术和应用飞速发展，现行管理体制存在明显弊端，主要是多头管理、职能交叉、权责不一、效率不高。同时，随着互联网媒体属性越来越强，网上媒体管理和产业管理远远跟

不上形势发展变化。

特别是面对传播快、影响大、覆盖广、社会动员能力强的微客、微信等社交网络和即时通信工具用户的快速增长，如何加强网络法制建设和舆论引导，确保网络信

息传播秩序和国家安全、社会稳定，已经成为摆在我们面前的现实突出问题。

——2013年11月16日，人民日报发表习近平关于《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明

努力提高国际话语权

提高国家文化软实力，要努力提高国际话语权。要加强国际传播能力建设，精心构建对外话语体系，发挥

好新兴媒体作用，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色。

——2013年12月30日，习近平在中央政治局就提高国家文化软实力研究进行第十二次集体学习时指出

形成立体多样、融合发展的现代传播体系

推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴

媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发

展的现代传播体系。要一手抓融合，一手抓管理，确保融合发展沿着正确方向推进。

——2014年8月18日，习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议时表示