

如何放开我们出游的脚步？

业界解读促进旅游发展 新规

国务院近日印发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，对旅游业转型升级、规范发展作出了具体部署。旅游业作为一个产业群，不仅可以拉动经济、带动就业，而且与我们的休息和休闲保障息息相关。

当我们打算外出旅行时，要么没时间，要么心里不踏实，是什么挡住了我们出游的脚步？

落实带薪休假保障休息休闲

“孩子放暑假，本想休假一家去旅游，但单位说太忙不批我休假。眼看暑期快结束了，旅游计划估计泡汤了。”在北京一家民营企业工作的陈先生告诉记者。

像陈先生这样因为无法休假而不能旅游的人不在少数。德国国家旅游局中国首席代表李朝晖说，旅游有两个先决条件：经济条件和时间条件。旅游需“有钱”的同时还要“有闲”。

意见提出，将带薪年休假制度落实情况纳入各级政府议事日程，和为劳动监察和职工权益保障的重要内容，甚至“高等学校可结合实际调整寒、暑假时间，中小学可按有关规定安排放春假，为职工落实带薪年假创造条件”。

“带薪休假，直接相关方是机关企事业单位与其干部职工，但从外部来说，离不开地方政府的推动、监督乃至问责。”中国旅游研究院院长戴斌说。

2013年，我国国内旅游已经达到32.6亿人次，公民出境总人数达9819万人次，居民年人均出游达2.5次。意见提出，到2020年，城乡居民年人均出游4.5次。

中国人民大学公共管理学院副院长许光建教授说，带薪休假不落实，带来另外一个问题，一到黄金周或小长假，人们扎堆出行，景区人满为患，让旅游带给人们的享受打了折扣。到2020年人均出游要提高2次，大数就要增加26亿人次以上，单靠黄金周、小长假根本无法承受。



加强行业监督 提升旅游服务

今年7月，在中央企业工作的小吕报了一家大型旅行社的俄罗斯旅游团。当他兴冲冲赶到机场才被通知，团里一部分人还没落实到莫斯科的机票。原来，这家大型旅行社把这个团转包给一个小旅游公司。

“我们在机场等了一晚上，第二天才上的飞机。原本8天的旅行缩水成了7天。像这种随意转包的不诚信行为真该好好管一管。”小吕说。

不仅小吕有这样的遭遇，“黑导游”、“黑旅行社”、景区内部强买强卖、肆意拉客宰客、随意涨价……这些旅游市场不规范、甚至违法的行为，让许多游客“望而却步”。

意见提出，加强市场诚信建设，建立严重违法企业“黑名单”制度，依法严厉打击

增加旅游产品创造新的消费

今年暑期，北京的韩女士去韩国济州岛待了一星期。不只是旅游度假，更重要的是做了面部整形。

据韩国旅游发展局公布的数据，2013年赴韩参加“医疗游”的外国游客为39.9万人，人均消费253万韩元（约合2277美元）。预计到2020年，“医疗游”游客将达到百万，其中中国市场越来越受青睐。

意见提出，推进整容整容、内外科等优势医疗资源面向国内外提供医疗旅游服务；建立旅居全挂车营地和露营地建设标准；发展森林旅游、海洋旅游等。

“现在的旅游概念越来越广，不再是以前住酒店、看景点那么简单了。什么亲子游、蜜月游，近几年还出现了整容游、研学游、银发游等，旅游产品覆盖的人群、层次越来越广。”

“这些年各地旅游发展大多是政府主导型，景区开发等关键领域市场化不够，产品业态创新缺乏活力，人造景观泛滥，破坏原生态，本地居民和外地游客都不满意，归根到底是供需错位。”石培华说。

针对特定人群，如学生与老人，意见还提出积极开展研学旅行；大力发展老年旅游，开发多层次、多样化的老年人养生度假产品等。

（据新华社）

两百网络达人在杭共话政务发布

《瑞安发布》获活力奖

本报讯 昨日，“2014华东政务微博微信峰会”在杭州召开。本次峰会由腾讯网、腾讯微博、微信和腾讯大浙网联合主办，相关华东地区优秀政务微博、政务微信的运营者，以及知名学者、网络达人代表约200人应邀出席，共话建设清朗的网络环境、打造透明务实高效便民的现代政务。

据介绍，目前经腾讯微博平台认证的政务微博已超过180000个，其中党政机构微博112348个，党政官员微博69796个；经腾讯微信平台认证的政务微信已达到6000个。58家中央机构开通微博，28家中央机构开通微信。“双微”联动，已成为网络政务的发展趋势。

浙江地区政务微博、微信的发展走在了全国前列，截至2014年第一季度，浙江地区共开通党政机构微博10842个，官员微博5695个；党政机关微信公众号438个，居全国首位。尤其是“浙江发布”，开通后在短期内得到了全省乃至全国网民的广泛关注，听众数达90万，成为浙江省信息发布的重要渠道。

峰会上，20个政务微博获评“华东政务微博影响力奖”，其中浙江占7个，它们分别是：浙江发布、之江先锋、浙江公安、浙江共青团、浙江卫生、浙江旅游、南太湖先锋。

峰会还评选产生了其他政务微博、政务微信奖项，浙江表现抢眼：

- 1.华东政务微博创新管理奖：衢州发布、浙江民政、浦江天平。
- 2.华东政务微博传播力奖：丽水发布、浙江检察。
- 3.华东政务微信亲民服务奖：绍兴旅游、温岭发布。
- 4.浙江政务微博新锐奖：中国普陀、绍兴发布、湖州发布、江干发布、浙江省妇联、浙江质检、浙江工商、浙江安监、卫生信息人、余杭发布。
- 5.浙江政务微信活力奖：浙江科协、之江天平、浙江环保、群蓝星微动力、魅力台州、瑞安发布、民生66、创新浙江、舟山发布、丽水公安。

“KAWAI之夏”李名强教授钢琴大师班8月30日开课

声海琴行百架卡瓦依钢琴全城特惠迎大师



在音乐界，李名强教授的名字可谓响当当。他是世界闻名的钢琴演奏家、教师及国际钢琴比赛评委，曾担任上海音乐学院副院长、钢琴教授、上海钢琴协会主席，并多次在世界各地举办讲座和大师班培训，有着丰富的教学经验，在钢琴教育界享有很高的盛誉。

8月30日，由中国音乐家协会钢琴协会发展委员会、温州大学钢琴研究所主办，声海琴行有限公司承办的李名强教授钢琴大师班将隆重开课。当天，李名强教授将来瑞安授课，为我市音乐爱好者带来一次提升

琴技的交流学习良机。

那么，怎样才能拿到李名强教授钢琴大师班的门票呢？

据了解，目前声海琴行推出百架卡瓦依钢琴全城特惠活动，购卡瓦依钢琴，即可赢取大师班入场券。“卡瓦依钢琴是世界著名钢琴品牌，它以其独特的设计、精湛的工艺、优异的品质赢得了全球专业人士和普通用户的好评，累计市场占有率世界前三位，已成为很多用户的理想选择。”声海琴行工作人员如是说。

目前，该店“1000元抵3280元”钢琴特惠券已全面发售。据悉，该项

措施只针对前15名购买优惠券的客户。想拥有卡瓦依钢琴的朋友，千万不要错过这个机会哦！

此外，想要了解活动相关信息的消费者，也可扫一扫下方的二维码，对“声海琴行”微信公众账号（微信号：chinashenghai）进行关注，掌握实时动态。

（陈丹丹）

