

瑞安公共自行车全部瑞安制造

中洲车业 投资1亿多元 年产30万辆



中洲车业生产车间

■记者 项乐茹/文 陈立波/图

一辆辆橙色的公共自行车，已成为瑞城一道靓丽的风景线。不过，你可能还不知道，这些印有“瑞安公共自行车”字样的自行车全部来自“瑞安制造”。

昨日，记者走进瑞安公共自行车生产厂家——位于我市经济开发区集贤路上的中洲车业科技有限公司，探访瑞安公共自行车的配置、生产等情况。

高档山地车的工艺——瑞安公共自行车配置“高性能”

备料、焊接、贴膜、涂装、成车组装……在中洲车业生产车间内，记者瞧见我市公共自行车的生产流水线。零部件加工、车架生产、整车组装……我市每一辆公共自行车在这里完成调试，最终出现在大街小巷。

中洲车业科技有限公司是温商黄振洲(永嘉人)在包头创办的东瓯实业集团的子公司，于2013年整合浙江威雅特彩印包装有限公司转型组建。中洲车业的投资项目，属温商回归工程项目，公司主要研发生产有自主知识产权的新型高端自行车。2013年下半年，我市启动公共自行车项目，中洲车业通过政府询价采购，成为瑞安公共自行车的唯一制造商。

“瑞安公共自行车的生产工艺，对中洲车业来说可是‘大材小用’。”中洲车业中国区市场部经理朱启皇笑着说，虽然一般公共自行车属于公共服务性质，对自行

车的生产工艺要求不是最高。但考虑到公共自行车的普及性和企业品牌，中洲车业最终把高档山地车的工艺用在了公共自行车上，其配置可谓“高性能”。

细心的市民在骑行公共自行车时会发现，自行车车身很轻，即使是瘦弱的女生也能轻松驾驭。

“因为自行车车架的材料我们选用了铝合金，这种材料一般用于中高端山地车上。”朱启皇道破其中奥秘。现在大部分城市公共自行车是铁质车架，铁质车架较重，市民骑行、借还会比较吃力。而中洲选用的铝合金(6061型材)车架，重量比铁质车架轻很多，且韧性好、不生锈，骑起来舒适性高。

公共自行车的轮胎选用上也花费了心思。据朱启皇介绍，瑞安公共自行车用的是24寸实心轮胎，符合青少年到成年人的大众身材。“实心胎相比充气胎不会爆胎、炸胎，

这种轮胎的成本价格比普通充气胎要贵很多。”

另外，公共自行车车把的生产工艺也沿用了山地车的“一体把”。“车把一体成型，虽然增加了生产难度，但更为安全和美观。”朱启皇说，一辆瑞安公共自行车的成本价近700元，这个价格可以买到一辆普通品牌的山地车。

去年底，首批300辆由中洲车业生产的公共自行车亮相瑞城，就获得市民广泛好评。但也有市民提出车辆篮子太小，篮子边框间隔过大等建议。“市民的建议就是我们改进的目标。”中洲车业对第二批自行车的车篮进行加大、加密，同时提供良好的售后技术服务，对公共自行车维修提供技术支持，每星期该企业都对全市56个停车点进行车辆巡检。

其实，公共自行车在中洲车业并不是一个赚钱的项目。首批1500辆瑞安公共自

行车的市场价近720元/辆，而作为公共项目，最终政府采购价为600余元/辆，成了名副其实的公益项目。“中洲车业进入瑞安本土市场，我们把口碑比利润看得更重。”朱启皇说。良好的市场反馈为中洲车业迎来了周边城市的公共自行车订单。朱启皇介绍，目前他们已经收到来自江苏南通、温州龙湾、乐清等地的大批量公共自行车订单，每月的订单数量在不断增加。

在中洲车间内，记者还发现，包括山地车、多人自行车等车型整齐排开，非常醒目。据介绍，其中的部分车型，还被采购至高楼绿道上供游客骑行。

据介绍，目前，由中洲车业生产的首批1500辆公共自行车已经全部投放到瑞安市区，今年10月份，1200辆自行车将首次亮相塘下，而瑞安第二期1000辆自行车也正在紧张生产中，预计9月底可以投入使用。



“凤凰”、“永久”车架均由瑞城中洲车业制造

凤凰、永久 车架也由中洲车业制造

在生产车间，记者还看到一台台已经半成型的车架挂在生产流水线上，涂装流水线自动运转，前后工序无缝衔接。“这一批车架是给上海‘永久’自行车生产加工的。”中洲车业研发副总朱勇说，这一批订单10000辆，将全部用于永久牌的自行车上。

从上世纪六七十年代开始，上海凤凰牌、永久牌自行车一直是国人心中的“顶尖”品牌，而如此老牌的自行车制造商，又怎么会看上中洲车业这个才成立1年多的新公司？

这与中洲车业近两年“勤于练功”不无关系。

朱勇介绍，中洲车业成立后，公司大手笔投入5000万元用于厂区设备及团队建设。其中设计年产能30万

辆的自行车车架生产精品线，涂装线、焊接线实行自动化流水作业，从备料到喷漆实行自控流水传送，专业生产铝合金高端自行车车架。“我们对精品线进行技改，实行机器换人。相比普通的生产线，单单一个车架周转环节，就可以省去10个工人。”朱勇说。

除了硬件过硬，中洲的软实力也颇为亮眼。中洲组建了30人的设计研发团队，其中不乏来自美国大行、台企明达等业界知名企业的中层精英，拥有多项轻量型便携式自行车专利技术。

在如此全能的生产能力下，中洲车业专攻车架生产，已经快速成长为江浙闽地区的优质车架生产商，国内外的不少品牌自行车制造

商都伸来了合作橄榄枝。“我们已经成为‘永久’的铝合金车架固定制造商，同时也陆续接到了来自欧洲贝纳利、杭州乐途等知名企业的车架订单。”朱勇说。

“除了公共自行车和车架业务，我们同时开发一系列多功能折叠自行车，发展整车生产和销售。”朱启皇

说，自行车从单一的代步工具到休闲工具，正在以另一种方式回归到人们的生活中去，低碳、环保、多功能自行车将成为未来的发展趋势。日前，中洲车业已投资1亿多元，达到年产30万辆的生产能力，正在为打造浙江地区高端自行车生产龙头企业不断努力。

杯子蛋糕成新时尚 迷你蛋糕 为啥有大市场？

本报讯(记者 陈成成 实习生 李舒怡)“老板，有没有小尺寸的蛋糕，4寸或4寸以下的？”最近，瑞城不少蛋糕店店员都接到类似的顾客咨询。记者走访瑞城多家蛋糕店、西饼屋发现，曾经最经典的甜品——蛋糕，正在悄然“瘦身”。从8寸到6寸到4寸，再到纸杯大小，尺寸越小人气越旺。

迷你 小蛋糕风靡

“现在，我们每个款式的蛋糕都能做成6寸的。”位于万松路的桂新园店员介绍说，之前他们推出的蛋糕有6寸、8寸、10寸、12寸，但今年推出的新款多以6寸为主，像针对情人节、儿童节、父亲节推出的节日蛋糕都是6寸的。“相比起8寸以上的蛋糕，6寸或6寸以下的小蛋糕更受欢迎。”店员介绍。

位于罗阳大道的左手右手DIY蛋糕店则推出了杯子蛋糕系列，这种杯子蛋糕卖相讨喜，装饰了各种糖珠、水果，或者卡通人物等造型，单个售价12元，也有盒装的，6至12个盒装杯子蛋糕，售价在78元至168元。“除了过生日的消费者选择杯子蛋糕外，不少市民像小孩办满月酒、同学聚会，还有单位的一些派对也会选择杯子蛋糕。”左手右手DIY蛋糕店店员告诉记者。

“精致”、“小巧”的特点为小蛋糕在消费者中赢得了不少票数，给商家们带来了销量。据了解，在我市多家蛋糕店里都可找到时下非常流行的各种小蛋糕，比如翻糖蛋糕、班戟蛋糕、木糠杯、推推乐等，而这些小蛋糕的销量都非常不错，除了生日、聚会之用，家长也喜欢买小蛋糕给孩子当点心或零食。

此外，杯子蛋糕还成为婚礼上的新时尚。一位婚庆公司工作人员介绍，现在很多年轻夫妇为了让婚礼上的甜点蛋糕够档次够时尚，会选择具有美味口感和新颖造型的杯子蛋糕。

哪个尺寸的蛋糕更赚钱

蛋糕“瘦身”对于商家而言，利润会不会受影响？一家蛋糕店老板透露：“一般蛋糕的利润率在20%到25%，8寸是个临界点，蛋糕越小，利润越低。但是面对日趋火热的迷你蛋糕风潮，多数商家也会顺应消费者推出一些小尺寸的蛋糕，虽然利润低些，但是薄利多销！”另一家蛋糕房的老板表示：“虽然说小蛋糕‘抢’了大蛋糕的生意，但只要能吸引顾客，对商家而言也是有益无害的。”加之，现在大多数蛋糕店都会参加一些团购活动，这无疑也带来了相当可观的销量。

对于蛋糕“瘦身”，消费者认为，蛋糕“瘦身”，折射出的是市民消费观念和生活观念的改变。“以前订的蛋糕经常因吃不了而浪费，尺寸小的就不会浪费了”。市民张先生说，迷你蛋糕的风靡是因为人们生活消费观念发生了转变，现在的人越来越崇尚健康，更倾向于简单、不浪费。