

那一群与3D为伍的大学生们,要将“理想”做成“高大上”的玩具

瑞安“麦田”造的3D打印机

淘宝同类产品销售第一名

■记者 陈成成/文 见习记者 王鹏洲/图



采访瑞安麦田网络科技有限公司总经理吴哲前,记者只听过3D打印机的“神奇”,却不曾亲眼目睹。

只见他从电脑模型库里选择口哨的模型,加入环保塑料条,按下了打印键,3D打印机便开始运转。随着打印机“哧哧”高速运转,不一会儿,一个立体口哨便打印完成了。“用户不会建模也不用担心,可以连接打印机,在智能手机和平板电脑上建立自己独特的模型。另外,我们也有专门适合3D打印的模型库供用户选择。”吴哲说,目前,

该公司3D模型素材库中已有超过16000多款3D打印模型,涵盖了电子产品上的小配件、家用小工具、小型玩偶等。



吴哲展示最新款的3D打印机

“不安分”的设计师“插手”软件开发

吴哲出生于1978年,1996年瑞中毕业后,考上四川大学就读服装设计专业。毕业后,他留在成都就业,先后在成都大业集团、糖酒快讯、国宝香烟品牌运营公司担任平面设计、策划、3D展示设计师等职。2002年,一同学邀吴哲回乡创业。

2003年10月,吴哲与这位同学成立了温州美城智业广告公司,生意还不错。有一次,公司承接了一单生意,一家银行要做一个公司内部管理软件。为这单生意,公司特地请一位专业的程序员来开发软件。软件做出来了,学设计出身的吴哲却觉得使用起来很别扭。“专业的电脑程序员注重的是实用性,往往忽略其外形和用户体验,而我是学设计的,自然会更注重体验和视觉效果。”这是

艺术与技术的冲突,“不安分”的吴哲就想自己试试看。

跟很多男生一样,吴哲平时也喜欢鼓捣电脑,一来二去,也学了不少“招儿”。“若论程序开发,当然不能跟专业的程序员相比,但如果在程序员原先设计好的基础上,增加更多的人性化功能和设计,那还是不成问题的。”吴哲说。

经过修改,吴哲终于做出令自己满意、也让顾客满意的管理软件。“我是以广告设计的眼光和用户的角度,去完善软件原本欠缺的东西。”吴哲这单生意成功的同时,也让他意识到传统的广告设计市场正在发生微妙的变化:传统的广告设计行业可能会随着互联网的普及而逐渐弱化。

这个时候,吴哲的脑海中闪过一个念头。

创办“高大全”网站亏损100多万元

吴哲决心转战新兴的网络科技行业,因为他那“不安分”的脑袋瓜里时时会冒出很多新奇的念头,他迫切地希望把这些念头都变成现实。

2006年,吴哲结束了广告公司,再次和另外几个高中同学一起成立了温州联盛网络科技有限公司。他要做一个面面俱到网站,让所有人都需要并且喜欢。他们绞尽脑汁、埋头苦干,几个月后,“易购生活网”问世了,这个网站涵盖了太多的内容:购物、小游戏、网上阅读等。原以为这个网站会大受欢迎,结果除了网上阅读量能维持外,浏览人数增长缓慢。为了让网站维

持下去,他们又开发了“明星对对碰”、“麦语音”等多个游戏,网站却一直不温不火。

“感觉支撑不下去了,之前赚来的、借来的,加起来差不多100多万元启动资金全部亏进去了,无奈之下,只得忍痛结束公司。”吴哲说。事后,他总结了失败原因:创办网站时,他只有满腔热情,没有规划,一心只想把网站做得面面俱到,殊不知这是犯了创业的大忌。回想起以往,吴哲说,失败是意料中的事,没有谁第一次创业就会成功,所幸他在失败中积累了经验和学到了专业技能,也为日后的“东山再起”打下了基础。

要让3D打印机像IPAD一样红

经过前两次创业失败后,吴哲再次“从零开始”,成立瑞安麦田网络科技有限公司。

2012年初,吴哲在浏览国外网站时,发现了3D打印技术,被其广阔的发展前景与前沿技术所吸引,便萌生了进军3D打印行业的想法。

经过短短几个月的研究,他们做出了第一代产品:这是一台长方体的机器,长30cm、宽30cm、高40cm,就像一个镂空的小箱子,内部安装了电路芯片等,在机器里放入环保塑料条,即可打印出各种类型的产品。

设计出产品后,就交由其同学的工厂加工,然后放到淘宝网上出售,每台售价3000多元,比国内同类产品售价要便宜三成以上。截至2013年,他们一共卖掉了1000多台3D打印机,除了公司外,其中也不乏个人或家庭购买。在销售巅峰期的2013年初,麦田网络还做到了淘宝同类产品销后第一名。

3D打印机这么“尖端”的概念居然有如此之大的家用市场,这一点也曾让吴哲感到很意外,但事实上,正是通过这样一种“以低价搏市场”的定位与营销手段,麦田很快通过互联网实现国内外上百个经销商的营销布局。

正在产品逐步打开市场的时候,由于更多地与用户接触,

了解用户的使用感受和反馈,吴哲与负责生产的同学产生了意见分歧。负责生产的同学希望保持目前的产品优势,降低开模成本,能赚多少是多少;而吴哲则认为,这一代产品有缺陷,淘汰是迟早的事情,要想做大就应该要加大资金投入,研发新一代产品。

“这是互联网思维和传统行业的分歧,是不可调和的矛盾。”吴哲说。于是,吴哲便把研发的第一代3D打印机的技术资料及产品、注册商标全部留给了同学,自己带领麦田网络继续研发新产品。

这时,因为麦田网络的3D打印机声名在外,有不少经销商、风投公司都找上门,对该项目表现出极大兴趣。经过一年多时间研发,麦田网络第二代3D打印机面世。“我们研发的这台机器是世界上最小的3D打印机。”吴哲端着一台形如电脑音箱的机器对记者说:它可以通过wifi接口与手机、平板电脑相连,利用专用的APP软件让6岁左右的小朋友都能快速实现完成造型的操作。点击打印之后,40至60分钟,独一无二的模型就出来了……

“其实它就像是一个做陶塑或者泥塑的玩具。吴哲笑着说,这几款新产品刚出来,经销商那边就已经在频频催货了。”

虽然第二代3D打印机还未上市,目前已有多家高科技公司纷纷来电、来函洽谈合作。

吴哲说,3D打印机和传统打印机的工作原理基本一样,它将原本的文本及图片换成完整的三维立体模型进行打印输出,采用分层加工、叠加成型来完成3D实体打印。“我们的目标就是想打造一台人人都可以拥有、会用的‘傻瓜机’。”吴哲说,他希望自己的3D打印机能像IPAD一般进入寻常百姓家。

经过几年努力,麦田先后研发了第一代、第二代3D打印机,已申请10余项专利。此外,公司产品已通过欧盟CE认证、ROHS认证,接到美国、英国、德国等多家高科技公司的合作意愿,正积极准备进军海外市场。

吴哲说,公司第二代3D打印机已基本完成研发,预计将在10月份面世,市场售价每台2888元,其操作将更加简易、人性化,机械结构、打印成型空间、打印精度以及打印速度也将大大提升。

如今的麦田科技已经完全投身到了3D打印机领域,如果顺利,麦田科技明年会推出一款专门打印食品的3D打印机。或许在不久的将来,我们就可吃到瑞安大学生创造的“打印出来的巧克力饼干、蛋糕”了。

新闻链接

3D打印技术原理和市场前景

3D打印技术有很多种,大致有激光粉末成型法、熔融塑料成型法、光敏树脂成型法等几种,技术原理是无论何种成型法,都采取原料分层方法形成3D物体,每次打印一层材料只有0.1mm至0.2mm厚,与2维打印机相比,3D打印机多了一维,即Z轴,通过X-Y-Z轴的运动,将原料逐层堆积而成,如

熔融塑料成型法,喷嘴喷出熔融的塑料丝,承物平台作三维运动,即可堆积出3D实物。

3D打印的飞机、枪支和化石骨骼已经变为现实,但科学家最近利用3D打印技术打印了第一份真实人类的心脏。美国华盛顿国家儿童医学中心的儿科心脏病专家劳拉·奥利弗表示,心脏副本对于练习复

杂手术来说是非常理想的对象,它使得手术外科医生能够看清他们要进行手术的精确解剖情景。该3D打印心脏样本是由塑料制成,是患有不寻常并发症病人的心脏的精确解剖副本。近期,美国纽约康奈尔大学的研究学者3D打印了一只人工耳朵,并向其植入了来自奶牛的细胞进行培育。



与合伙人一起讨论新产品研发



形态不一的3D打印作品