

广告法修订草案增新规

明星代言要先使用,楼盘广告不得承诺升值,未经同意禁向手机发广告

现行广告法实施至今已经有近20年了(自1995年2月1日起施行),若干年前就有许多专家、学者呼吁要重修广告法,8月25日,广告法修订草案首次提交全国人大常委会审议。草案补充、完善广告准则,严格规范广告主体的行为,明确界定构成虚假广告的具体情形,提高法律责任的可操作性和威慑力。对于广告的虚假违法问题、明星代言问题一,还有烟草广告,未来将如何规范?

草案明确界定何为虚假广告

虚假广告宣传问题是近年来社会反映最强烈、关注度最高的问题之一。国家工商总局统计数据显示,当前虚假广告、虚假宣传和虚假表示行为仍相当突出。2013年,全国共查处此类案件3.15万件,同比增长19.3%。从虚假广告行为涉及的领域看,药品、食品和医疗服务排在前三位,共占虚假广告案件的三分之一,是“重灾区”中的“重灾区”。

广告法修订草案明确界定了构成虚假广告的四类具体情形：一是推销的商品或者服务

不存在的；二是推销的商品的性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息，或者服务的内容、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等与实际情况不符，对购买行为有实质性影响的；三是使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料的；四是虚构使用商品或者接受服务的效果的。

房地产广告不得承诺升值

广告法修订草案对药品、医疗器械广告准则作了完善,并新增保健食品、医疗、教育、培训、房地产等广告准则。

广告法修订草案对药品、医疗器械广告准则作了完善,新增保健食品、医疗广告准则,要求药品、保健食品、医疗器械、医疗广告不得含有不科学的表示功效的断言或者保证;不得说明治愈率或者有效率;不得与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较;不得利用医药科研单位、学术机构、医疗机构、行

业协会或者专业人士、患者的名义作推荐、证明。草案还禁止除药品、医疗器械、医疗广告外的其他广告涉及疾病治疗功能。

草案增加教育、培训、招商、房地产广告准则,对目前存在的一些广告乱象进行规范,如:教育、培训广告不得对教育、培训效果作出保证性承诺;不得宣传有考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训。房地产广告不得出现融资或者变相融资的内容,不得含有升值或者投资回报的承诺。

向‘垃圾广告’说不

针对广告短信、垃圾邮件满天飞等让人不堪其扰的现象,广告法修订草案也增加专条加以规范。

草案规定,任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,或者当事人明确表示拒绝的,不得向其住宅、交通工具、固定电话、移动电话或者个人电子邮箱等发送广告。

为斩断垃圾短信、邮件的传输渠道,草案还要求,公共场所的管理者或者电信业务经营

者、互联网信息服务提供者对其明知或者应知的利用其场所或者信息传输平台发布违法广告的,应当予以制止。

此前,北京地区网站联合辟谣平台等发布的《2013年度垃圾短信报告》显示,2013年中国手机用户收到的垃圾短信总数超过2000亿条。在垃圾短信中,各类商家促销广告占绝大多数,达到65%;房地产广告其次,占15%左右。



明知或应知广告虚假仍作推荐证明的，将没收违法所得和罚款

损害消费者合法权益的，依法
承担连带责任

明星代言须使用过相关商品,虚假宣传要担责

从消费者状告刘嘉玲及SK-II虚假广告案,到相声演员郭德纲代言“藏秘排油”广告,明星代言广告是否应该承担责任,一直广受社会关注。2013年,全国人大常委会表决通过关于修改消费者权益保护法的决定,规定明星代言广告如涉及虚假宣传,将与商家一起承担连带责任。广告法修订草案对广

告荐证者的法律责任再次予以明确和强调。

广告法修订草案增加了广告荐证者的行为规范和法律责任,这意味着明星在代言时将有更多规范,不得为未使用过的商品和服务作证明。

草案要求,广告荐证者在广告中对商品、服务作推荐、证明,应当依据事实,并符合广告法和有关法律、行政法规

规定。广告荐证者不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作证明。草案规定,广告荐证者明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的,由工商行政管理部门没收违法所得,并处违法所得1倍以上2倍以下的罚款;损害消费者合法权益的,依法承担连带责任。

(据新华社)

李名强教授钢琴大师班讲座活动本周六起航

价值200万元的卡瓦依钢琴现场助力

这是一场钢琴音乐的视听飨宴、这是一次提升琴技的良机、这是一场众多音乐爱好者期待已久的钢琴界“华山论剑”！

8月30日,由中国音乐家协会钢琴协会发展委员会、温州大学钢琴研究所及声海琴行倾力打造的“KAWAI之夏”李名强教授钢琴大师班讲座活动将在瑞安国际大酒店盛大开讲。

李名强何许人也？他可是世界钢琴舞台上一颗闪耀的明星，曾任上海音乐学院副院长、上海钢琴协

会主席，还担任过国际知名钢琴赛事波兰肖邦国际钢琴比赛、国际范克莱本钢琴大赛等赛事的评委。在世界钢琴舞台上，李名强教授是一张金名片。

据悉,为助力大师班顺利开讲,一台价值两百多万元的卡瓦依SK系列九尺三角大钢琴将于近日抵达瑞安,作为大师班现场用琴。当天,我市音乐爱好者可以近距离听大师“传道授业”,近距离看大师举手投足间风度,用大师的思想火花照亮自己的艺术心灵。

另据了解,作为此次活动的承办单位,星海琴行致力于通过这样一种形式与李名强联手推广先进、科学、实用的音乐教育理念,解决琴童家长及钢琴教师们困惑的问题,对我市音乐教育事业健康发展起到积极推动作用。

相信在声海琴行的努力下，“KAWAI之夏”李名强教授钢琴大师班活动必将为瑞城钢琴音乐爱好者带来一次不可多得的学习体验，打造一场钢琴艺术的音乐盛典。

(陈丹丹)

