

瑞安淘是一种自信

■王国荣

民以食为天。吃,是人生永恒的主题。欣闻瑞安人自己的电商平台——瑞安淘,应各路吃货的心声而生,想必为柴米油盐酱醋茶奔波的家庭主妇,难敌零食诱惑的办公人士,对家乡美食从一而终的在外瑞安人,会跃跃欲试,争相“指点”百味佳品,看看买吃的是不是真的“上瑞安淘就够了”(相关报道详见本报8月29日第15版)。

电商应运而生,一举打破传统商业模式,而且令后者生存发展感到前所未有的压力。似乎一损俱损,传统商业的痛也直接辐射到传统传媒业,最直接的是一直作为广告大客户的商家,已经无力在平面媒体发布大幅广告。尤其传统媒体受新媒体的冲击,生存压力感同身受,报业同样面临转型升级,向多媒体、新媒体、多元化经营蜕变。“瑞安日报—瑞安淘”上网开张,就是报业在转型蜕变中的一种有益尝试。

“在自己的地盘上,当然要自己说了算。”这是一种自信,这种自信是以“瑞安日报作为瑞安最具影响力的媒体”为底气的,更以报业的诚信与优势为基础。作为报业

的一家新电商瑞安淘,在市农办、市商务局、市农业局的共同牵线下,打入瑞安农业内部深处,从上千家农业合作社中遴选部分优质合作社,以低于市场价的独家特惠让利瑞安市民,这确实是有吸引力的。而且,搜罗了瑞安本地特色质优产品,上百种产品定期更新持续增加,网络快捷下单,一天就可以到达顾客手中,保证了新鲜与原风味。可以预期,足不出户的吃货们恐怕要抢疯了。

“舌尖上的中国”很火,但吃货最怕“舌尖上中毒”,在国内食品生产行业频频爆出食品安全丑闻,连跨国食品企业福喜也大量制售过期劣质食材,在这“什么都不敢吃”的食品安全语境下,人们更加迫切地需要绿色安全食品的供应。瑞安淘作为瑞安人自己的电商平台,能用品质和服务为自己代言,并将以本地精选、价低质优、新鲜便利的“诚品”奉献广大瑞安吃货,这不啻是瑞安人的好口福。

现在,好消息连同好话都喊出去了,就看广大消费者是不是真的能“上瑞安淘就够了”。要检验瑞安淘电商平台的种种“好”,最终评

判权在广大消费者手上,买不买账就要看众人的口碑怎样了。

不过我相信,有底气比作高规格的菜市场、美食超市、特供商铺的瑞安淘,在商品质量的把关上几可无忧。因为瑞安日报作为一家正规的负责责任的媒体,在食品安全问题上,是不会给自己丢分更不容自砸牌子的。如果说有什么忧,恐怕最让人担忧的莫过于送货服务。

足不出户逛集市,在家也能淘好货,新鲜蔬果、农家土货、环球海鲜等应有尽有,当然很好。但是,以食品类为主的电商毕竟有别于其他以日用品类为多的电商,能否保证在网上快捷下单按时送达顾客手中,并保证新鲜与原风味?快递从业人员素质的参差不齐,在各电商业中都实际存在,因此瑞安淘必须有一支业务素质、服务质量过硬的快递队伍。切忌东西俏了、生意好了就“耍大牌”;最怕开张时热情有加,一旦名气做大了、供不应求了,就不屑于小单子小生意了,下单也慢了或卡壳了,那就不免倒人胃口。但愿瑞安淘的服务,与它要经销的食品质量一样都有个好口碑。

重筑那些被打碎的“道德之窗”

■干振

心理学上有一个很经典的理论,叫“破窗效应”。说的是,如果有人打坏了一幢建筑物里的一扇窗户,而这扇窗户又得不到及时维修,那么很快的其他窗户也将被打破。当我们重新审视眼下的社会之怪现状,你会发现“道德之窗”早已被人打破。我不知道到底是哪个家伙带了坏头,只是从这些年“见死不救”、“救人被讹”、“老大爷碰瓷”、“小青年冷漠”这样的新闻报道里,早已可见一斑。那些从孩提时代起就被告知的诸如“捡到钱要主动交给警察叔叔”、“扶老奶奶过马路要慢慢走”等本是极为平常之举,却重新被定义为正能量时,很多人都只能痛心地说,这个社会病了……的确,这个社会病得不轻啊。

只是,在这个病变的过程中,你我都不是旁观者,而是直接的参与者!当大多数人都在感慨所谓的世风日下、人心不古之时,却很少有人能够扪心自问:我是否助推了这股打破“道德之窗”的风潮?面对倒地陌生的陌生人,我随时准备去扶上一把吗?面对被汽车碾压的小女孩,我是否会冷漠得像个路人甲……恰恰是我们的“不闻不问、熟视无睹”,纵容着更多的人或直接或间接去打烂更多的“道德之窗”。

事实上,社会道德感本来就是一种很脆弱的东西,“毁之易,复之难”。在移动互联网高度发达的今天,这种脆弱感尤其突出。可赞的是,总还有那么一小拨人用他们的凡人善举来修补起那一扇扇曾被打碎的“道德之

窗”。远且不论,就在我们所生活的这座小城里,用心观察你会发现:万松山上的凉茶亭免费提供茶水已经10多年了;捐献器官给需要的人的彭女士一家是在这座城市生活多年的新瑞安人;12小时内出警4次,连续奋战两场火灾、救下2人的消防官兵不少还是80后;把后垵河滨公园当成自己家的最美园丁卢品权已经有69岁高龄了……这些看似微小的力量,却总能丰富着这座城市的“善”与“美”,焕发起每个人内心深处的“诚”与“真”。正是这一次次的褒扬与赞赏,让那些最为朴素的道德观得到释放。

其实,人有时候需要的仅仅只是一个带头的力量,一个带头重筑“道德之窗”的榜样!



国家语言文字工作委员会重点项目《现代汉语规范词典》完成新一轮修订,推出第3版。这是国内首部全面贯彻《通用规范汉字表》的中型语文词典。它将“土豪”定义为:富有钱财而缺少文化和正确价值观的人。(陶小莫 画)

还是不摆“升学酒”为好

■陈桂芬

新学年开始前,一些家长陆续为入学的新生摆“上学酒”、“升学酒”。一般人家摆一次酒基本上是10多桌,多的家庭有二三十桌,甚至更多,参宴者每人另外分到100元红包或几十元及以上礼品。按市场均价计算,一场酒宴需要超过七八万元的费用。这样惊人的浪费实在不应该,家长应该理性回归,让孩子开心上学。

从小学就摆入学宴,接着还有升中学、大学,还要摆升学宴。每摆一次升学宴,都要邀请亲朋好友、左右乡邻参宴,且费用有不断攀升之势,令人担忧。

入学只是孩子成长的一个阶段,何必这么铺张浪费?莘莘学子闭门苦读,现在金榜题名,小小庆祝一下,无可厚非,但大操大办升学宴,就与反对奢侈浪费背道而驰了。你的孩子考上了名牌大学,大摆宴席觉得很风光,上了一般大学的孩子不就有压力了吗?如果经济收

入较低的家庭也“咬着牙”跟风大摆宴席,无形中不就更加重了家庭负担吗?

孩子上小学、中学、大学,可以在家里举行一场简单的家宴,邀请亲戚长辈在家宴上勉励孩子,传承良好的家风,这样的宴会仪式虽然简朴,但很有教育意义。

大摆升学宴,不但会对孩子的心灵产生污染,也会影响到孩子正确的世界观、人生观、价值观的树立。孩子金榜题名,除了孩子自己的努力外,家长也要清醒地认识到其成功的背后凝聚着众多老师多年的心血,凝聚着父母的诸多付出。作为家长要诚心教育孩子懂得感恩,以实际行动努力学好知识、掌握技能,回报社会。

笔者建议,一些家庭富裕的家长不妨把大摆升学宴的钱省下来,用于资助助学,这样也有助于孩子形成善良的品格,这一举措,难道不比摆升学宴更有意义吗?

瑞安日报大楼部分办公用房出租

瑞安日报大楼坐落安阳新区安福路30号,市政府大院东侧,出租办公用房位于大楼第5楼层,总面积500平方米左右,精装修,适合行政、企事业单位办公。具体事宜面谈! 联系电话:0577-65833066 胡老师

我市将组团赴湖北、云南、四川等地招聘人才



为了贯彻实施“人才强市”战略,加大人才引进力度,我市将分批组织用人单位赴外地人才市场、高职院校、本科院校招聘各类人才。具体安排如下:

时间	省市	招聘会名称	相关费用	当地人才状况和院校毕业生情况
9月16日 8:30-14:00	湖北省武汉市	2014湖北省高校毕业生就业服务招聘会	展位费1200元/个,其他费用自理	武汉是中国高等教育资源最集中的五大城市之一,科教综合实力居全国大城市第三位;中等职业技术学校129所,在校学生13.23万人。普通高校79所,在校研究生10.61万人;此次招聘会预计将有7000余名学生进场求职,专业涉及市场营销、国际贸易、机电一体化等多个专业。
9月17日		2014武汉交通职业技术学院校园招聘会	校园招聘会免展位费,其他费用自理	学院机电系共有2015届毕业生580余名,专业涉及机电、数控、模具、机械设计等方面。
11月22日 9:00-13:00	云南省昆明市	第二届全国跨区域(秋季)校园巡回招聘活动“昆明站”	展位费400元/个,其他费用自理	昆明拥有“211”及其他各类高等院校41所,在校生36.1万人,其中昆明理工大学、昆明学院、云南财经大学等院校的机械加工、自动控制专业毕业生近2000名。
11月24日	四川省攀枝花市	四川攀枝花学院校园招聘会	校园招聘会免展位费,其他费用自理	学院共有2015届毕业生3722人,其中本科3038人,专科684人,机电类学生306人,均为本科,具体包括:机械设计制造及其自动化226人,工业工程41人,工业设计39人,外贸类学生61人,本科国际经济与贸易专业42人,专科商务英语19人。

有人才需求意向的企业,须派遣代表随团参加招聘会选聘各类人才。参加校园招聘会的单位可向院校申请派遣毕业生直接来单位实习试用,试用期结束后决定是否正式签订《劳动合同》。此次赴外招聘人才由瑞安市人力资源和社会保障局主办,瑞安市人才市场管理办公室和瑞安市就业管理处协办,瑞安市瑞智人力资源开发服务有限公司具体承办。请用人单位根据实际情况,选择相应的招聘会,认真填写《人才需求情况表》(表格下载网址:www.rajob.com)于2014年9月8日之前上报。市人社保局将根据报名汇总情况,商定外出组团招聘方案。

联系电话:0577-65820276,65820890,65820219(传真)。

联系人:林东东、余金雷 电子邮箱:rakf@163.com 网址:瑞安瑞才网www.rajob.com