

# 也许你一辈子都不会碰上火灾,但是假如着火了,你必须知道如何逃生 新学期,一所小学的消防安全教育经

■记者 金邦寅

“家中电线有无老化、破损现象?”“家中是否配置简易灭火器具,是否制定火灾逃生预案?”

9月1日开学第一天,市第二实验小学副校长项建达特意向老师了解学生们的暑假消防作业——家庭安全隐患排查表的完成情况。

“去年,我们成功创建省消防安全教育示范校,探索构筑学校、家庭、社会‘三位一体’的消防安全教育新格局,全方位播撒消防安全种子,引导全校师生从自我做起,让消防安全意识深入人心……”开学伊始,作为学校消防安全责任人,项建达又一次拿起2014学年消防工作计划,整理新学期工作思路,查漏补缺。



消防演练(资料图)

## 会说话的灭火器

位于塘下镇赵宅村实验路的市第二实验小学,占地54亩,现有50个教学班,在校师生2600多人,是一所花园式的现代化学校。

“抓好校园消防安全教育,重在宣传。”项建达说。

给消防栓箱、灭火器穿上“新衣”——消防卡通漫画,以图

文并茂的方式展示消防常识,这是校园内一道独特的风景线。

实际上,这来源于对校园消防安全文化的一次创意“大变身”,让每一道墙,每一个消防栓箱成为会“说话”的宣传员,开辟校园消防宣传新阵地。

“这些漫画形式新颖,很有意思,校园里随处可见,对孩子

们会有潜移默化的教育作用。”一位学生家长这样评价。

学校的宣传阵地还有很多,展板、宣传栏、广播站、班级黑板报等,该校充分利用一切渠道,宣教结合,各种漫画警示语、提示语,让全校师生随时随地能够感受到消防安全知识“加油站”的魅力。

## 消防安全课进教室

“消防安全教育的第一阵地还是课堂。”项建达告诉记者,学校动员教师们充分挖掘教材中消防安全教育的知识,活学活用。同时,为各班订购《瑞安市公共防灾应急手册》、《瑞安市中小学安全教育漫画手册》等教材,把消防安全教育纳入课堂常规教学中,以润物细无声的方式加强消防安全教育。

寓教于乐,同样必不可少。根据学生的年龄特点,学校积极开展“五个一”消防安全教育活

动——一次安全隐患安全排查、一次消防安全演习、一次班队教育活动、一次知识讲座、一次社会实践活动,通过各种形式让消防安全教育寓于活动中。

其中,最受学生欢迎的是消防逃生演练。刺耳的安全警报声响起,烟雾弥漫,与老师、小伙伴们一起拔腿逃往操场集中,在紧张刺激的演练中,牢牢掌握逃生本领。

“我们组织的社会实践活动也深受学生的欢迎。”学校消防

安全管理人庄烈永说,“先请来电工,为学生讲解家庭安全用电知识及家电安全使用方法,然后,组织学生走进老人公寓,向老人们宣传安全用电,互动中共同关注消防安全。学生们学得认真,老人们也很容易接受。”

“我们不能随意玩火”,“如果发现火情,要迅速拨打119报警电话”……现在,对于一些消防常识,很多学生张口即来,并学会自觉提醒家人。

## 创建校园消防安全教育基地

去年,该校耗资6万元,建起了我市首家校园消防安全教育基地,以互动为教育方式,融知识性、趣味性、参与性为一体。其中,有消防栓、灭火器、应急灯、水枪、救生绳的使用方法,也有认识火灾、学会逃生系列常识以及各类消防安全管理制度

等。

“新学期,学校消防安全教育基地将全面开放,计划每天安排高年级学生轮流执勤站岗引导,让更多的学生能随时来学习、参观。”项建达有这么一个计划,筹集资金购置消防设备,确保每层楼悬挂应急疏散图,应

急灯、警示牌正常运作,修建消防水池,强化日常预案。

“也许你一辈子都不会碰上火灾,但是假如着火了,你必须知道如何逃生!”项建达说,“通过教育一个学生、影响一个家庭、带动整个社会,这是我们学校开展消防安全教育的长期目标。”

## 花1500元买到一批处理鞋 微信 商圈 购物须谨慎

本报(通讯员 林森 黄志海 记者 陈成成)随着微信用户的增多,许多商家把目光聚集在微信朋友圈试水“熟人”营销,引发的消费纠纷也日渐增多。近日,市市场监督管理局就接到一起相关投诉。

家住温州市区的张先生通过微信,从仙降街道某鞋店批发购进价值1500元的胶鞋,打算在温州市区销售。收到快递的鞋子后,他发现该批鞋的鞋头均存在不同程度的破损,“这样的鞋子根本就不能卖。”张先生多次联系卖家商量退货事宜,却屡遭拒绝,只好拨打12315热线投诉。

市市监局仙降所立即组织人员到该鞋店调解。店主表示,他批发和出售的基本是处理鞋,非常廉价,鞋子本身质量肯定不好,张先生应该有心理准备。张先生则表示,在微信上看到这批鞋子价格很便宜,店主事先没有提醒产品是处理鞋。

调解人员认为,因店主

事先没有解释清楚而引起此次纠纷,应承担相应责任。张先生提出,将部分破损严重的鞋子予以退货,轻微破损的鞋子由其作降价销售处理。经调解,该店同意退货,并将540元退还给张先生。

“朋友圈只是社交平台,无法对个人信息进行把控和审核,一旦产生风险,平台本身不会承担责任。”市监管部门人员说,微信朋友圈存在较强的私密性,日常监管相对较为困难。在朋友圈卖东西仅靠卖家诚信来经营,买卖双方多是口头协议,并无第三方支付平台作保障,风险极大。一旦涉及退换货,维权很难。

市市监局提醒消费者,想通过微信购物,必须注意:了解销售者真实的销售地址、姓名等相关信息;了解所购商品的真实情况,最好是能当面交易;保存微信聊天记录、货款付款记录,最好是能要求对方提供相应的发票或者收款收据,保留足够多的证据,以保障自身的合法权益。

## 周五,市图书馆有中秋活动

又到一年月圆时。9月5日(周五)18时30分,市图书馆推出以“同守团圆日,共话中秋情”为主题的中秋活动。活动内容:现场大屏幕给出留有空白的诗词,听主

持人口令开始抢答;工作人员放音乐,听主持人口令开始抢答说出歌名,答对者将获得一份精美礼品。活动地点:市图书馆一楼多功能厅。(通讯员 王芳)

## R 消防隐患曝光台 Rui bao Tel:6688 6688

## 周松中路一出租房尚未整改

9月2日,市公安消防局执法人员重点排查辖区内火灾隐患密集地。经查,1家出租房前期排查出的消防安全隐患至今未开始整改。锦湖街道周松中路3巷

5号,责任房东 徐建华 该出租房前期排查出的消防安全隐患:生产、储存、经营其他物品的场所与居住场所设置在同一建筑物内。(记者 金邦寅 整理)

## 2014(第十一届)全国百强县市汽车巡展瑞安站优惠信息

## 更多优惠现场等您!

品牌	参加优惠车型	优惠信息
一汽大众	宝来1.6自动舒适进取型	优惠7000元,另享2年免息或者2年低息按揭政策或者4500元二手车置换
	捷达1.6自动舒适进取型	优惠8000元,另享2年免息或者2年低息按揭政策或者7000元二手车置换
一汽奥迪	奥迪A3:全款优惠7个点;奥迪Q3 35:优惠10%起,金融低息贷款;	
广汽三菱	新劲炫	最低11.88万元起,另外还送价值15800元豪华大礼包
	帕杰罗·劲畅	限量8折特供 最低167800元起
别克	凯越:优惠21000元+价值5000元礼包;英朗GT、XT:优惠23000元;君威 1.6T:优惠26000元+价值5000元礼包	
	350i捷版100700元	8.2(折后价格:82574元)折按揭另享24期免息。
上海汽车	550智选版139800元	8.4折(折后价格:116800元)赠送导航。按揭另享24期免息。
	950舒适版188900元	7.5折(折后价格:141675元)
克莱斯勒	指南者2.4L十二周年珍藏	赠送装潢大礼包或者8年或18万公里发动机与变速箱延长保修
	指南者、自由客	享有2年0利率(注:上述4款为指南者特价车,不享有2年0利率金融优惠)
东风标致	标致3008:优惠8000元;408:优惠15000元;301:优惠10000元;308:优惠11000元	

力帆汽车	力帆X60:最高优惠12000元;力帆720:最高优惠10000元
广汽丰田	凯美瑞经典:超低首付5.9万(含税、保险、上牌);雷凌:10.78万起 享三大福利:2年0利率、1000元油卡、1280元延保产品
华晨金杯	金杯新海狮:凡在百强县市车展上购车的客户享受赠送两年或不多于15次的发动机保养
上汽大通	金杯海狮:凡购买V80送5000元油卡,现场购(订)车再送4888元大礼包
沃尔沃	2014款 S60L T5智驭版:最高优惠5万;2014款 XC60 T5智逸版:最高优惠3.5万;
上海大众	NEW POLO:最高直接20000元;全新朗逸:最高优惠18500元;
江淮汽车	瑞风M5:最高直降4万;和悦A30:5年20万公里,免费保养,可省11000元
东风柳汽	菱智M3:现金3000元+1000油卡;菱智M5:现金9500+导航礼包
江铃汽车	新顺达:新顺达上市直降10000元;江铃宝典:宝典加长厢新上市,直降10000元,最低仅售7.98万元
北京现代	朗动1.6自动领先:优惠12000;悦动自动豪华型:优惠19000;
长安商用	全系车型:全系开展聚划算活动,最高优惠10000元,再送车展礼包(价值元多功能充气泵)
一汽马自达	马自达6:30%首付,最长免18期利息,50%首付,最长免24期利息,马自达6全系车型最高优惠达1.1万元,自动挡最低12.98万起;阿特兹:50%首付,最长免12期利息,任何车型置换最高可享6000元现金优惠