

政策引领 监测运行

仙降力促小微企业“上规”升级

今年力争培育“小升规”企业45家

记者 金汝

“自从去年‘小升规’后，公司的市场形势一直不错，销售额同比大幅增长。”日前，瑞安市百度箱包皮件有限公司相关负责人说，去年扩宽了销售渠道，使得销售额节节攀升，首次突破2000万元，从规模以下小微企业昂首迈入规模以上企业行列。

由小到大、由弱变强，“百度箱包”只是众多默默努力的小微企业中的一员。规模以上企业对经济社会发展起到了举足轻重的作用。去年仙降11家企业实现“小升规”，今年1至8月份总产值同比增长23.6%，最高的一家企业达80%左右，远远高于同期全街道工业规模以上企业工业总产值增速。

为了让小微企业更好更健康地发展，今年仙降街道确定75家小微企业作为“小升规”培育对象，力争45家小微企业“上规升级”。

据悉，企业“小升规”后，将在融资、用地、用电等方面享受优惠政策。



浙江凯邦鞋业有限公司生产车间一角

体量庞大 ,小微企业 升规 寻出路

胶鞋、箱包集聚发展形成“块状经济”格局，是仙降引以为傲的金名片。截至今年8月底，仙降规模以上企业有72家，规模以下小微企业约1200家。

近年来，仙降小微企业迅速增长，繁星满天的“小块头”经济占到了全街道经济总量的大头，为社会提供大多数的就业岗位，是经济社会发展的重要支撑、优势所在和活力之源，已成为推动经济发展的重要力量之一。

但是受到融资、土地要素等影响，小微企业普遍存

在产业层次不高、竞争力弱、抵抗风险能力不强、安全隐患大等问题，不少企业发展之路举步维艰。

在街道办事处常务副主任李卫东看来，小微企业是仙降经济特色和活力所在，但是小微企业在经济总量中比重过高，导致仙降街道产业存在“低小散”现象，尤其是胶鞋行业能耗高，制约了工业经济进一步转型升级。

“要保持仙降经济的平稳较快发展，现有70多家规上企业是重要支撑，同时约1200家规模以下企业

也是‘稳增长、促转型’的重要支撑所在，需要加快‘小升规’步伐，转型升级为规上企业。”李卫东说。

“小升规”是指小微企业转型升级为规模以上企业，衡量是否“上规模”，主要指标看企业当年销售额是否达到2000万元。

李卫东表示，小微企业能够通过“升规”转型升级，实现提升发展，同时通过“小升规”，破解小微企业多而不精、高能耗低效益的桎梏，壮大仙降街道工业经济规模。

措施保障 打消“不敢转”的顾虑

“有些企业小富即安，或者担心上规后增加税收负担等，迟迟不肯主动升级。”李卫东分析了目前“小升规”工作难度所在。

今年仙降街道列入浙江省2014年度“小升规”重点乡镇街道(园区)，如何解除小微企业顾虑，推进“小升规”工作？

日前，仙降街道办事处召集30多名重点培育企业的负责人，商议加强企业合作，充分利用各自资源互通有无，推进企业“小升规”步伐。

一家入库的胶鞋企业企业老板告诉记者，对于小微企业来说，融资难、用地难一直是心头痛，成为规模以上企业后，融资、用地难题可以得到缓解，政府如果切入小微企业创业成长的关键点，为企业“小升规”创造有利条件，企业自然愿意加快“升规”步伐。

李卫东表示，许多小微企业担心“升规”后增加税费负担，但企业主更应该关注“小升规”带来的潜在效应。

省、温州及瑞安市已出台相关扶持政策，仙降街道也采用了奖励措施，实行政策聚焦、资源聚焦和服务聚焦，在融资担保、税费优惠、资金扶持、安全培训、市场开拓等方面给予重点倾斜，促进政策落地，真正发挥政策的扶持和引导作用。

李卫东介绍，仙降仍有大量低效土地可以二次利用，今后将优先考虑规上企业用地需求，在老厂房改造、容积率提升等方面向其倾斜，同时小微企业创业园入驻企业也必须要求是规模以上企业。此外，企业“小升规”后，在打造品牌形象、开拓市场等方面，也将受益良多。

浙江凯邦鞋业有限公司就尝到了“小升规”的甜头。2012年，“凯邦公司”将2条生产线增加到3条，去年产值突破2000万元，加入规上企业行列。

公司总经理李秀挺介绍，“小升规”后，公司通过管控成本和生产量的比例，做到利润最大化，“同一条流水线，现在的生产量比以前多了三分之一。”

说起为什么要升级成规上，公司董事长李龙林自有一番思量：“做大做强是企业本身发展的需要，也是企业发展过程中水到渠成的事。小企业管理模式单一，竞拍土地难、融资贷款难、申报名牌受制等制约因素已成为企业发展的‘拦路虎’，企业上规升级后，很多问题便能迎刃而解。”

据悉，今年1至8月，仙降街道规模以上工业总产值同比增长近7%，而去年“小升规”的11家企业总产值平均增速达到23.6%，成为拉动仙降经济发展的“火车头”。

加速培育 ,47家小微企业入库成重点对象

去年仙降培育了11家“小升规”企业，今年按照我市总体规划，仙降街道继续培育45家“小升规”企业。

目前，仙降街道已建立小微企业升级规上的重点培育库，将辖区内2条生产线以上的胶鞋企业、箱包制造企业，自有厂房在3亩以上、电产比严重不符企业作为重点培育对象，纳入“小升规”企业培育库。

现在，培育库内吸收了75家小微企业，并圈定其中47家企业作为今年重点培育对象，加以政策扶持、动态监测和跟踪服务，力争今年实现45家企业“小升规”。

据悉，47家企业涵盖了预计全年用电量超过50万度的胶鞋企业和全年用电量

超过45万度的箱包及配件企业。根据电产比测算，这些入库企业今年产值有望跨过2000万元“门槛”。

为推动“小升规”工作，仙降街道采取街道领导干部、驻企服务员、税务专管员“三位一体”模式，为入库企业开展培育和服务工作。同时，联合电力、税务、安全监管等部门采取一定管理手段，加强综合指导和重点扶持，督促企业诚信经营；重点检查供电部门提供的用电量与税务部门提供的销售额不匹配、不合理的企业，督促企业如实申报真实数据。

“利用有序用电和月前计划用电等情况，用电产比倒逼机制，挤去企业销售额

的水分。对申报明显不实、电产比明显不足、生产能力远超实际销售能力的企业实行必要的纳税评估，了解企业真实生产经营情况。”该街道办事处一负责人表示，今年截至目前，发现8家小微企业电产比严重不匹配。

同时，该街道及时掌握小微企业“小升规”的动态培育情况，有针对性地加以培育和服务。除邀请拟“小升规”企业负责人参加专题会议外，国税、地税等部门各日常税源管理人员逐户上门详细解读“小升规”中关于加大政策支持力度、加大财政资金支持、加大公共服务力度等一系列帮扶措施，努力推动企业由被动升转向主动升。