

## 以文化解读企业,让礼堂成为窗口

## 企业文化礼堂建设风景正好

宣传思想文化专栏  
Rui bao Tel: 6688 6688

记者 林晓

1964年5月27日,刘少奇对中共浙江省委的《关于逐步发展公社(大队)经济和试行公社干部不脱产的意见的报告》作出了重要批示(简称五·二七批示)。在此机遇下,温州民营经济从无到有,从弱到强逐步发展。

时间整整过去50年,过去以市场为导向,以民间资本为动力,以个体私营经济为内容,以家族工业为基础的温州模式已经发生了重大变化。

发展起来的瑞安企业,注重地方人文和企业历史,并在企业内设立礼堂和学堂。图书阅览室、员工谈心室、文体活动室、励志廊、文化廊等一系列以人为本的企业文化传播途径,将企业文化与企业有效融合。目前,我市已有8家民企建有文化礼堂,今年,香海食品有限公司的海洋文化礼堂、雅林现代农业园的农业文化园文化礼堂等企业的文化礼堂也正在建设中,企业文化礼堂建设风景正好。

## 维加斯服饰博物馆:当90后遇见百年前

改革开放30多年来,瑞安的服装企业已形成显著的区域特征:大众化、时尚化;善模仿,勇于创新;追求实惠,主动适应年轻的消费群体。那么,如何在众多的服装企业中出奇制胜呢?“维加斯”有自己的办法。

温州维加斯服饰有限公司副总经理张梦录介绍,去年,企业设立文化礼堂,建起了服饰博物馆,至今已有近万人来参观,体验了一番温州服装的发展史。

张梦录带记者走进约700平方米的维加斯服饰博物馆。眼前,特色的民族服饰、各年代的流行服饰,让很多前来参观的人“大呼小叫”：“啊！很多衣服款式是我爷

爷、爸爸曾穿过的。”

上世纪80年代红极一时的瑞安城关“走私场”放大照片,清末的丝绸大马褂、民国的中山装、改革开放初期的喇叭裤、“梦特娇”以及承载着一代人记忆的蓝色运动服、绿军装……展厅还展示了原始的织布机、缝纫机、布票等一个个关于服饰文化变迁的代表物件。

张梦录说：“市职业中专是我们的校企合作单位。目前已有近万人参观博物馆,包括2000多名中小學生,很多學生是‘90’后。除此之外,许多服装同行、其他企业、国外服装爱好者和研究者也来到这里。”

一位年轻的工作人员对



记者说：“‘90’后的学生,包括我们年代一代大都没见过这些服装,这些服装仿佛让人见到了几十年前瑞安人的穿着,所有的情景再现,都是让人在感受时光中,更加体会历史的潮流,珍惜现在。”

确实,“维加斯服饰”做的这些努力,也让公众看到了他们尊重历史、尊重企业、尊重品牌文化继承的情怀。

瑞明公司：  
文化礼堂丰富职工生活

为给职工营造一个“家”,温州瑞明工业股份有限公司出资500万元,建造了一个500多平方米的文化礼堂。电子书室(网吧)、图书借阅室、乒乓球室、台球室、卡拉OK室等文娱活动开展得十分活跃。

一线车间工作的小苏说,自己孤身来瑞打工,身边除了同事,一个朋友也没有,以前下班后生活单调乏味,可此后企业文化礼堂让他找到了归宿感,业余生活丰富了很多。

从2010年起,瑞明与春华教育学校合作,成立高升专瑞明班,由学校安排老师到公司授课,让员工足不

出厂就可完成大专文凭学习。

瑞明公司工作人员李丽君告诉记者,除了完成学历学习之外,员工还可以学习计算机、机械制图等技能。“文化礼堂里也经常举办歌唱比赛,播放电影等娱乐活动。前天,我们刚看过了《婆媳之间》这场电影呢!”

这些温馨的小细节,也许不是很起眼,但一点一滴都体现了瑞明公司建设文化礼堂的“效果”;企业把员工当成家人一样用心关爱,员工自然会把企业当成自己的家。良好的企业文化,和谐的劳动关系,正是企业源源不断的发展动力。

## 人本鞋业:国学教育贵在常态化

藏于流水假山中的车间、百万打造的绿色园林、露天休闲区……第一眼,人本鞋业像个度假村。行走在企业的工作区与休闲区,处处可见其企业文化宣讲的内容。

这家园林式的公司在过去的几年中,业绩一路飘红,去年更达到了2亿多元的产值。产品受到了市场认可,加上拓宽网上销售,过去3年产值实现了三连跳。

在仙降胶鞋工业专业园区的浙江人本鞋业,我们见到了该企业人事部经理兼工会主席刘海彬。这位来自江西宜春的小伙子,个头不高,但笑容可掬,自我评价说“个不高志不短”。

眼前这位说自己“个不高

志不短”的刘海彬是2014年浙江省劳动模范,他称,“企业文化礼堂”不仅仅是一个“礼堂”,“人本鞋业”的文化表现在各个细微处。

“我们企业里,班组长以上的中层管理人员有100多人,约占企业员工的10%,每位管理人员都要会背诵全文《弟子规》,这10%的中层员工再带动全部员工学国学。”

“凡出言,信为先,诈与妄,奚可焉……”刘海彬在采访之中,还讲起了《弟子规》中的“诚信”故事。他介绍,自2011年开始,企业就聘期台湾来的国学老师,主讲《弟子规》、《三字经》等国学名著,每年单单这一块就投入40多万元。“可能别的企业也在做这



方面的事,但我们做得比较早,国学教育贵在坚持、贵在常态化。”刘海彬的话让人敬仰。

企业做大了,人本鞋业不忘回报社会。修路、慰问贫困、捐款助人等公益,人本没少做。“中层管理人员对企业文化理解透彻了,对普通员工的宣传也会到位。那么,大家的工作和生活都会趋向积极稳定的态度。”刘海彬说。

## 长城换向器:当新员工遇见拜师礼

“无论你在工作与生活有什么困难,都可以向老师提问,得到帮助。”这对于浙江长城换向器有限公司每位新员工来说,都是件十分明白的事。

公司质量管理科科长张诚霞是位老员工,她理所当然成了新员工的老师。日前,在公司二楼文化讲堂内,产品检验科检验员王丽拜她为师,互换电话号码,行过了“拜师礼”。

“公司有职工顾问制度,

我们中层员工当上老师后,要帮助新员工。”张诚霞说。

公司行政副总经理陈凤仙介绍,一个新员工上岗总需要一个适应的过程,部门负责人会指定一位老员工,对他进行帮扶传帮带,管理力量相对倾斜,生活中也照顾得无微不至,力求在短期内培养出一位合格、敬业的新员工。

在长城换向器有限公司文化礼堂的“拜师礼”文化礼

仪上,我们发现,其注重结合“师生”之间的思想实际,与企业提倡的精神文明、文化礼仪活动紧密联系,引领着新员工加盟企业后,做一名文明、守礼的长城员工。

此外,员工联谊会、爱岗敬业演讲比赛、安全与质量知识竞赛等一系列长城企业文化活动,常在文化礼堂内举办。让员工感受到大家庭的温暖。

科尔泵业：  
科技力量支持文化礼堂

浙江科尔泵业有限公司的文化礼堂包括“两堂三室四廊”。“两堂”指礼堂和学堂,“三室”指图书阅览室、员工谈心室和文体活动室,“四廊”指发展廊、励志廊、成就廊和文化廊。

日前,记者来到位于汀田工业区的浙江科尔泵业有限公司时,被眼前几块金灿灿的牌子“晃了眼”:温州院士专家工作站、浙江大学化工机械研究所研究生实习基地、中国石油大学(北京)研究所研究生实习基地……处处体现“科技”的影子。

公司党支部委员吴佩佩介绍,在“科技”力量支持下办好文化礼堂,基础更加扎实。据了解,公司经过一年多的探索和努力,打造了文化礼堂与专家工作站、研究生实习基地互动的概念。

专家、研究生与企业员

工在图书室里一起学习,在谈心室里一起聊天,在文体活动室里一起打球娱乐,他们“混合一体”,文化礼堂的利好得到了落实。

此外,公司党支部把维护员工的切身利益、激发员工的潜能、促进人才的全面发展,作为文化礼堂工作的重要内容。

公司每年文化活动一波又一波。28周岁以下员工与专家、研究生一起,在举办“放飞青春,追逐梦想”的主题讲座上,通过一个个鲜活的案例启发他们珍惜青春,追逐梦想,与企业一同成长。



## 后记

我们发现,瑞安有众多的企业通过探索,尝试开展文化活动,将文化礼堂的建设落到实处。

他们通过文化礼堂成立的形式,关爱员工,倾听员工的呼声,维护员工的合法权益,使员工在企业里有参与权、话语权和决策建议权。在积极探索创办的企业文化礼堂中,部分先行者已引用了文化的力量,起到了教育人、引导人、鼓舞人和激励人的作用。

这是我们所希望看到的结果,当然更是瑞安企业今后要努力的方向。