

五洲国际商贸城一期交易区招商全部完成

600多商铺成了“香饽饽”

■记者 金汝

昨日下午14时许,五洲国际商贸城(以下简称“五洲商贸城”)一期南地块工程建设工地内,一幢幢楼房整齐排列,错落有致。工人或在粉刷外墙,或在卡车上卸货……据悉,“五洲商贸城”一期北地块主体工程已经完工,现在进入扫尾阶段,一期交易区商铺已全部完成招商,600多个商铺“名花有主”。

一个辐射浙南闽北的大型专业市场的轮廓逐渐清晰。可以想象,不久的将来,江南新区将呈现出车水马龙、商贸鼎盛的繁华景象。

商铺成了“抢手货”

科利达地板温州代理商蔡甫超的店面很快就要入驻“五洲商贸城”,这几天,他经常到工地上查看工程进度。在家居行业摸爬滚打多年的他很期待“新家”撬动更大的市场。

牵手“五洲商贸城”,蔡甫超看中的是江南新区蕴藏的巨大的家装市场以及“五洲商贸城”的品牌。

在他看来,今天的江南新区就是10多年前的安阳新区,是未来城市人口集聚的主要方向之一,现代服务业发展空间巨大。

“江南新区建设如火如荼,经济适用房和多处安置留地正在建设或即将启动,这里的家居市场‘蛋糕’正在做大。”蔡甫超说。

像蔡甫超一样,诸多家居业商户希望从江南新区的家装市场中分一杯羹,而“五洲商贸城”商铺招商恰好迎合了他们的心愿。

据悉,“五洲商贸城”将涵盖高档家居、品牌建材、

商务办公、家纺布艺、五金机电等多元化业态,集合卫浴、陶瓷、地板、橱柜、墙纸、布艺等众多行业的品牌商家,今后消费者买建材家居就像逛商场,能够很方便地一站式购齐。

为此,“五洲商贸城”向诸多家具品牌抛出橄榄枝,诚邀各大名企入驻。

今年3月23日,“五洲商贸城”举办招商启动仪式暨微信认证活动,客户只需扫码便可关注“五洲商贸城”微信公众号;5月24日-25日,“五洲商贸城”重磅打造首届五金建材采购节,吸引了包括大自然地板、欧尚橱柜、德力西电器、正泰电器、华润漆等众多知名厂商前来布展。

便利的交通,丰厚的潜在市场,让“五洲商贸城”成为众多商家眼中的“香饽饽”,吸引了众多知名商家抢滩入驻。截至目前,一期交易区600多个商铺全部“名花有主”。

携手国际家装巨头

一期北地块交易区招商全部完成,南地块工程也在稳步推进。据悉,南地块项目建筑总面积达16.5万平方米,将集展馆式专业市场和高层商业楼于一体,计划于2015年年底开业。届时,红星·美凯龙将入驻“五洲商贸城”南地块,面积达6.5万平方米。

与红星·美凯龙“联姻”,“五洲商贸城”着实费了一番工夫。

去年土地摘牌成功后,“五洲商贸城”希望寻找一个家居品牌强强联手,于是向红星·美凯龙抛去橄榄枝。

尽管红星·美凯龙表达了

合作意愿,但始终有所顾虑:瑞安作为县级市,家居市场究竟有多大,前景有多广?

为此,红星·美凯龙多次派去市场调研人员,在瑞安开展4个多月的市场调研和严密论证分析。最终,他们认为瑞安周边市场缺乏一站式采购平台,决定与“五洲商贸城”合作。

去年年底,“五洲商贸城”与红星·美凯龙达成集团层面的战略合作。今年年初,红星·美凯龙抢先进驻“五洲商贸城”,这是“五洲商贸城”在品牌招商层面取得的又一重大突破。



五洲国际商贸城举办家居采购节

五洲国际商贸城一期外部

打造专业市场集群

知名品牌汇聚让“五洲商贸城”的定位愈发清晰和凸显,加速现代化大型装饰建材集散地和大流通物流中心的落成。

记者了解到,在业态布局上,“五洲商贸城”将以大型综合型市场为主导,分若干个功能区,建设具有区域影响力和较大辐射力的特色专业市场集群。

业内人士认为,目前浙南闽北传统商贸市场普遍处于第一、第二代初级形态,规模小、

业态少,产品种类不全,辐射区域有限,缺乏“高端大气上档次”的龙头市场。

“瑞安正处于大发展、大建设时期,打造江南商贸物流中心是我市的大手笔,这无疑为专业市场创造了前所未有的机遇。”“五洲商贸城”负责人说,该商贸城力图填补瑞安在高端、大型商贸综合体建设领域的空白,致力于打造辐射浙南闽北地区的家居建材交易大市场,引领家居建材行业升级换代。

据悉,“五洲商贸城”是江南新区招商并成功落实的第一个项目,也是江南物流园区首批建设项目中投资规模最大的工程。

江南新区党委书记陈明仁表示,“五洲商贸城”将大大提升江南、瑞安的商业氛围和商业辐射力,对推进江南新区城市建设、提升城市品位、优化产业布局、整合“小散乱”的建材市场发挥重要作用。



五洲国际商贸城效果图