

# 为民·务实·清廉

## 八大内容助推廉政主题教育活动

记者 孙文静 通讯员 吴洁

年年举办宣教月，次次都有新气象。今年中央继续保持惩治腐败的高压态势，锲而不舍抓好“八项规定”落实和坚决纠正“四风”问题，结合开展党的群众路线教育实践活动，市纪委（监察局）特将今年的廉政宣传月主题确定为“为民·务实·清廉”，并于10月上旬在全市党员干部中开展为期一个月的廉政主题教育活动。

### 八大内容助推主题教育活动

**听** 全市召开“为民·务实·清廉”廉政主题教育活动动员大会，部署具体工作任务，邀请温州

市纪委主要领导作反腐倡廉专题报告。各地各单位主要负责人要给本单位党员干部至少上一堂党

风廉政课，各镇街要加强对农村党员干部的廉政教育培训。

**看** 组织党员干部参观市人民法院、市人民检察院、温州市看守所等警示教育基地和湖岭板

寮、西山烈士陵园等廉政教育基地，观看《卡住公款送礼》等教育片，农村党员干部还要观看瑞安

农村干部违法违纪警示教育片——《贪欲之害》。

**评** 各镇街以创建党风廉政示范村活动为载体，培育和发掘一批领导班子得力、基层民主建设好、社会事业和谐、群众基础好的示范村。党风廉政示范村应符合党员干部勤政廉洁、村集体“三资”管理规范、村级工程建设

项目管理规范、村务公开和民主管理切实执行、村监会履职到位、村级各项事业和谐发展这6项标准。在全市开展“十大效能示范岗”和“勤廉标兵”创建评选活动，进一步深化作风效能建设，大力营造“爱岗敬业、提高效率，注重实

绩、崇尚奉献”的创业氛围，切实发挥正面典型的教育引导和激励带动作用。对参创岗位和参评人员进行检查评估和评比推荐，及时向市纪委（监察局）报送创建评选情况。对受表彰的单位和个人，将择优推荐参加温州市级评选。

**创** 各地各单位结合廉政文化进机关、进农村、进社区、进学校、进家庭、进企业等“六进”活动，

将廉政建设与文化建设结合起来，建设一批廉政文化示范点。市直机关工委、市农办（扶贫办）、市文明办等廉政文化“六进”活动牵

头，单位要加强业务指导，分别进行综合考核，推荐报送候选单位，参加温州市级、省级廉政文化示范点评选。

**谈** 认真落实《在全市党员干部中广泛开展谈心提醒教育的实施办法》，市纪委（监察局）将挑选一批在重点领域、重要岗位存在较大廉政风险、在党风廉政建

设方面存在苗头性问题或违反廉洁自律情节轻微的领导干部，各地各单位挑选一批重点岗位干部，开展谈心提醒活动。本着以人为本的执政理念，及时掌握党员干部的思

想状态，引导他们时刻保持清正廉洁。主动了解他们的工作、学习、生活情况，对遇到的困难或挫折，主动关心和帮助，对他们在思想上、心理上遇到的困惑，及时疏导。

**宣** 市纪委（监察局）联合市教育局开展“清官故事”演讲比赛，联合市妇联开展新任领导干

部家属学廉促廉等系列宣传教育活动。各地各单位要结合实际，自行组织廉政论坛、廉政作品展览、

廉政微视频拍摄等特色宣教活动，着力创新宣教方式和载体。

**查** 继续深入开展正风肃纪活动，认真贯彻落实中央八项规定，组织开展以“破两难、刹两局”

为重点的系列明查暗访活动，坚决防止“四风”问题的反弹和回潮。各地各单位也要深入开展工作作风、服务态度、公费开支等方面自

查自纠，并结合农村“三项治理”工作，对基层站所、社区（村居）组织开展明查暗访活动。

**解** 各地各单位结合“百组千干破百难”、“驻企服务”、“纠风助企”、市级部门2014年群众关注

热点难点问题破解等活动，着力化解一批阻碍经济发展、影响社会稳定、群众反映强烈的信访疑难和社会热点问题。各级纪检监察组织

要加大监督检查力度，督促相关部门单位抓重点、破难点、创亮点，全力破解发展难题。



市公共浴池温泉管委会组织职工参观廉政教育基地



湖岭镇组织村干部参观庭审



市纪委为民解忧热诚馆

### 更实效 更联动 更简约

与往年不同，今年廉政主题教育活动更注重实效性，取消文艺演出、知识测试等活动，开展警示教育、谈心提醒、明察暗访、评选先进典型等实效性强的活动，助推我市各单位转变作风、优化服务、勤政廉政，还结合化解信访难题和热点问题进一步帮助群众解决一些实际问题，以实际成效取信于民。

改变以往市级层面向下部署、各单位落实的方式，通过提前沟通，信息共享，由市级层面和各镇街、部门联合开展，既有统一部署，又体现单位特色，形成密切合作、上下联动、广泛参与的良好氛围。

此次活动严格贯彻落实中央八项规定精神，坚持节省经费开支、注重实效的理念，严格控制经费支出，总费用预算在五万多元，相比过去动辄十几万有大幅度下降。

此外，活动过程中还在瑞安电视台、电梯视频、户外显示屏、农村电教广场等播放廉政动漫宣传片《黑与白》。每周安排3-4个特色活动，组织瑞安电视台、瑞安电台进行跟踪报道，在瑞安日报开设专栏，专题报道各单位活动进展情况和典型做法，并通过网站、微博、微信等新媒介同步宣传，扩大影响，努力营造导向正确、覆盖广泛的强

大声势。

据悉，自2002年我市开展廉政主题教育活动以来，利用一个月集中时间、集中人员学廉倡廉，已经形成了我市反腐倡廉建设的一个重要品牌。近年来，通过规模化的宣传效应、持续性的宣传态势、多样化的宣传方式，通过开展一系列主旨鲜明、内容丰富、形式多样、成效显著的活动，不断提高廉政宣传的广度和深度，实现对全市党员干部廉政教育全覆盖，促进廉洁理念入脑入心。此外，廉政主题教育活动还将作为年度党风廉政建设责任制的一项重要内容列入考核。

