

高水平市场消费促展会经济升温

我市场馆缺少成发展瓶颈

记者 陈成成

细心的市民不难发现，近年来，每逢节假日，各类展会充斥着市场，汽车展、美食展、农产品展、机械展……几乎每场展会都能吸引市民去“挤一挤”、“感受一下”、“消费一下”，因此也有人戏称展会就是“展销会”，无非就是卖东西、挤挤人头。

然而，业内人士认为，展会是一个相当高端的服务业，它能带一个地方一定的社会效益和经济效益，拉动内需，是经济增长不可忽视的产业。在不久的将来，它会成为服务业的支柱产业。



蝴蝶展

两名展会商的经验之谈

1个月前，在苍南举办的一场花海·蝴蝶旅游文化节，吸引了不少瑞安市民携家带口前去观看，展会的策划执行方是我市的新腾展览有限公司。

“展会挺成功的，国庆7天长假，客流量达10多万人次……”新腾总经理杜高腾说。

作为瑞安为数不多的专业展览公司，新腾从2009年7月成立至今，已承办了100多场大大小小的展会。“专业的展览公司，瑞安并不多见，虽说竞争对手不多，但因受场地限制等客观因素影响，展览公

司的利润并没有如外界传闻的那样可观。”杜高腾说。

杜高腾原本是名上班族。2008年，他经朋友推荐一起从事展览业，并看到了瑞安市场的空白。“看到外地一些大城市的展会办得红红火火，就心动了。”杜高腾是个说干就干的人，对自己认定的事情，不会犹豫。次年，新腾展览公司成立，开始承接业务。

然而，办展与办其他公司不一样，人际关系非常重要，甚至“人脉就是资源”。但初涉商海的杜高腾并没有这个资源。怎么办？“只能靠厚脸皮。”杜高腾说，在瑞安办展还

好，多多少少有几个熟人，在外地办展，只能先干起来，中途遇到什么情况，只好随机应变。

办一个展会，看似简单，实则千头万绪，需要与各方协商、沟通，确定场地、方案、风格设计、现场布置，前期推广等方面，每办一个展会都得提前两个月开始准备。以今年为例，到10月中旬，新腾办了8场展览。“办的展会不算多，但我们已是马不停蹄，今年几乎没有休息过。”杜高腾说。接下来，公司的重点是要把旅游文化科普展向各大城市推广。

杭州广源展览有限公司从2008年起，已连续7年把机械装备展办在瑞安。据介绍，当初广源的机械展都是在杭州、温州等城市举办。“每次展会结束后，我们都会统计下进馆人数及成交量，结果发现瑞安的客商特别多，调查瑞安市场后发现，这里机械企业集中，消费能力强，非常适合办机械展，于是我们每年的机械展又多了一个瑞安站。”广源公司项目经理李俊说。目前，每年的机械展已成为广源公司在瑞安“雷打不动”的节目了。

展览业是未来服务业中的一个支柱产业

很多人认为，展会就是展销会、就是卖东西的。杜高腾却认为，展览业是一个相当高端的服务业。

据上海市商业信息中心数据显示，今年上半年，上海市50余家重点百货店销售额同比下降9.5%，其中规模最大的前20家同比降幅也达8.2%；而同时具备餐饮、休闲、娱乐、展会等体验消费内容的购物中心，销售额逆势增长，同比增幅为4.1%。从市场反响看，具有新意的体验消费，消费者买单积极性明显增加。

事实也证明如此。国庆7天长假，新腾承办了蝴蝶展、汽车展、美食节等。“展会人气爆棚，日均人流量都在1万人次以上，3天汽车展，成交

车辆达1000多辆。”杜高腾说。杭州广源展览有限公司在瑞安举办的机械展为期3天，每次展会都能吸引万余名客商与会，成交额达亿元以上，而随着展会影响力的日益扩大，其中不乏日本、德国等国际知名机械企业前来参展。

杜高腾举例说，德国技术装备行业能做到全球第一，就是因为他们非常重视展览行业，通过举办展会聚集大批高端人才，而且展示了技术装备行业的高科技及未来风向，最终促进科技的进步。

“可以说，展览就是生产力。在商品经济高度发达、市场瞬息万变的今天，利用展会开拓市场，扩大贸易，不仅是发达国家的成功经验，也正在

被世界各国普遍效仿。举办展会的数量与规模，同主办国的经济实力、科技水平密切相关。如德国、美国、意大利、法国、瑞士、日本、新加坡等既是经济发达国家更是展览强

国，并把展览业作为支柱产业。随着经济实力日趋强大，中国将变成世界制造业中心，必将由展览大国向展览强国迈进。”对于展览业的前景，杜高腾信心满满。



机械展(孙博/图)

瑞安亟需专业办展的场地

当然，就瑞安目前的情况而言，展览行业发展还存在一定的瓶颈，其中最关键的就是场地局限。业内人士认为，瑞安消费水平高，却苦于场地少，限制了展览业的发展。

以蝴蝶展为例，新腾原本设想，把展会办在瑞安，可是寻遍瑞安也没找着合适的场地，只得把展会办在苍南。按照办展的惯例，出场地一方拿总利

润的7成，而主办方公司只能拿3成，而且由展会带来的餐饮、零售等全部由地方享受。“据公司估算，苍南的蝴蝶展，近6成的消费者是来自瑞安的，如果瑞安有合适的场地办展，带动的消费额将会更可观。”杜高腾说。

一个展会就是一个平台。展会不仅可以交易，还可以收集各类同业信息，面向专业受

众找到良好的宣传途径。李俊则认为，以瑞安的产业分布以及消费情况，急需一个专业办展的场地。“这几年，我们的展会都办在体育中心，场地小且不专业。如果有像杭州、广州那样专门的展馆，相信未来瑞安办展的规格、档次都会有一个提升。”李俊坦言，展会的前景无可限量，如果瑞安的办展规格与档次都能提升的话，对

城市整体竞争力的提升，都将起到积极作用。

“展览是高端服务业，其主要任务就是服务当地的经济。”杜高腾眼下最大的愿望就是利用瑞安汽摩配、胶鞋等优质资源，办几场有影响力的专业展览。“展览公司的宣传重点是展览项目，在宣传展览项目的同时，其实是在宣传公司本身，这是一个双赢的举措。”

谈股论金 栏目支持单位
中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
瑞安市支行

上周市场先抑后扬，上证指数放量突破2400点整数关口，创出20个月以来的新高。上证指数、中小板指数、创业板指数全周分别上涨5.12%、2.71%和2.41%；市场风格明显转换，银行、地产、煤炭等大盘、低价、周期板块成为推动大盘指数上涨的主力。上周沪市成交9731亿元，日均成交1946亿元，创出4年以来的反弹量能新高。创业板、中小板等高价题材股面临着较大获利回吐压力。

股票

看平

上海证券：
上周大盘出现大幅度上涨，二八现象再次显现，究其原因，一是资金利率在央行引导下保持稳中有降的态势，这给A股创造了相对宽松的货币环境；二是国务院重点推进六大领域消费，在目前内需相对疲软的情况下，无疑给A股注入了强心剂；三是外围市场近期强劲反弹，也给A股带来了正面刺激。虽然短期A股投资氛围相当乐观，但是在没有更大利好刺激下，大盘难免会进行回调，因此，投资者短期不宜盲目追涨，可以适当关注近期有政策支持的移动支付以及新能源汽车板块。

期货

浙商期货：
在过去一周，全球市场可谓精彩纷呈，惊喜不断。在对美国经济的强烈信心下，美联储如期结束了史上最大的货币实验QE。包括GDP在内的美国经济数据普遍向好，美股大涨，标普500重新站上2000点重要关口。欧洲、亚洲股市也普遍大涨。在全球股市和美元走强的背景下，黄金承压暴跌。上周五国内期市收盘后国际金价更是强势跌破1180的重要支撑位，一周内暴跌60美金，创下4年新低。后市白银、黄金等之前受避险资金青睐的投资品种将承受更大的压力，建议投资者保持空头思路。
(分析师观点仅供参考，不构成投资建议)
(陈成成)

申银万国证券
SHENYIN & WANGUO SECURITIES
热烈祝贺
乔迁之禧
安阳安盛路196号侨联大厦一楼(大润发后)
邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000
网址: http://www.sywg.com