



本栏目由瑞安友谊汽车美容商行冠名,扫一扫关注 瑞安日报车友汇,欢迎踊跃发表观点,一经采用,将获得免费洗车体验卡一张,凭卡可享受两次免费洗车服务。

本期互动话题:

日前,一则关于“改装车从10月份起合法化”的消息引发了瑞城不少改装车发烧友的关注,认为自己改装的车辆终于合法了。然而据了解,合法化的改装车只能是原厂改装车,车主私自加装尾翼、更换车标等改变车身外观和更换发动机等改装行为依然属于违法。本期话题就请您说说对汽车改装的看法。

二次购车多数车主想要换品牌 城市SUV成换车新宠

上期话题:如今,车市日新月异,新车上市频繁,促销优惠给力,消费者的购车观念也越来越成熟,车市借此契机迎来了二次购车潮。您在二次购车时,对品牌、操控、空间、外观、配置有怎么样的考虑?换车时是否还会考虑原有的品牌?

近年来,汽车市场有关数据显示,二次购车消费者的比例迅速上升,快要接近首次购车人群的比例,车市进入换车高峰期。为了解二次购车的意愿,记者进行了走访调查,发现多数车主在换车时会选择更换新品牌,而持续“高烧不退”的SUV成为换车首选。

多数车主二次购车想要换品牌

记者日前在我市一4S店采访时碰见正在选车的刘先生。刘先生老家在安徽,3年前来瑞安工作时买了自己的第一辆车,最近打算换辆其他品牌的新车,所以就到各大4S店转转。

刘先生说,以前的车各方面状况都不错,基本没有出现什么问题,他换车的原因就是今年事业有了提升,且当前新车频繁上市,面对众多的新车型,刘先生有点招架

不住了,决定换新车。这也许是喜新厌旧的心理在作怪吧。刘先生这样为自己换另外品牌新车做解释。

另一位家住上望的张先生也非常喜欢以前那辆车,但因保养开销太高,每次保养都要比其他品牌车型多花一倍的钱,让他很难承受。后来张先生了解到,这个品牌车型的普遍缺点就是保养费用较高。因此,他在换车时着重考虑保养费用相对便宜的车型。

采访中,记者发现,大多数车主二次购车想要换品牌,而其中原因各有不同。除了抵挡不住新车诱惑以及受车主自身条件限制以外,让车主们移情别恋的另一个重要原因是不满意该品牌的售后服务。

某品牌售后服务经理表示,汽车质量不稳定、维修费用高、服务态度差等原因很容易成为一些车主弃选原有品牌的理由。

城市SUV成换车新宠

众所周知SUV集MPV、轿车、越野等车型的优点于一身,能够兼顾车主工作与休闲的双重需求。特别是近年来驾车出游已成为一种主流的生活方式,一辆SUV不但在城市车流中显得个性十足,更能以强劲的动力性和高通过性驰骋于山间旷野。因此,在二次购车中,SUV成为了换车新宠。

现在收入逐渐增加,手头宽裕了,家庭成员也增加了两个,再加上

有时候还要带上长辈外出,以前那辆两厢车早就满足不了全家需求了。最近正在考虑换辆新车的张先生说,城市SUV不仅体积适中、功能丰富,而且操控感更好,所以正准备换辆SUV开开,这样周末出去游玩全家都能坐得下。

喜爱自驾游的市民李先生也表示:我这辆车开了五年多,不仅越来越难以满足我的出行需求,甚至性能下降也非常厉害,所以想换辆多功

能、操控感好的中高档城市SUV开开,一来图个新鲜,二来也能找回驾驶乐趣。

像李先生这样想换换口味的有车一族,在充分享受到有车带来的便利之后,他现在对车子的欲望与要求,已经从最初的为了出行便利向驾驭的征服感转变。那么,一辆空间足够宽大、动力足够充沛、驾驶更加舒适的SUV无疑是最佳选择。

多项政策助力 新能源汽车发展

据悉,我国将出台更完善的政策措施,鼓励新能源汽车产业发展,给市场稳定预期,并加快科技创新,实现从汽车大国向汽车强国的发展目标。目前,相关政府部门正研究制定《十三五新能源汽车战略规划》(简称《规划》),有望明年出台。同时,发改委、工信部也将制定提升新能源汽车产业竞争优势的相关政策措施。

据了解,《规划》包括燃料电池动力系统、混合动力系统、纯电动车系统三大系统集成技术方向,而动力电池与电池管理、电机驱动和电力电子等内容属于共性核心技术开发领域。

在电动车方面,总体目标是到2020年,建立起完善的电动车动力系统的生产体系和产业链,实现各类电动汽车的产业化,推动新能源汽车战略新兴产业进入快速成长期。在纯电动车的开发方面,还需与汽车电子学、车辆智能化和交通网联化等基础科学问题相结合。知情人士透露。

《规划》的基本布局是,坚持纯电驱动的技术转型战略,完善电动汽车技术平台,支撑电动汽车全产业链发展,同时抓住新能源、新材料、信息化方面的科技变革机遇。

目前,发改委、工信部正研究推进三大工作,来支持新能源汽车在相关产业的发展。

第一,将提升制造业的核心竞争力作为我国产业转型升级的一个重要措施,其中新能源汽车是重点领域,对于新能源汽车的整车系统、轻量化技术、插电式混合动力系统以及动力电池、系统集成等方面,由政府来推动和支持。

第二,促进市场竞争,目前正抓紧研究制定对新建新能源汽车企业投资项目的条件,支持有技术创新能力的企业参与新能源汽车的研发和生产。

第三,将借鉴国外先进经验,如美国加州实行的零排放政策,未来我们也可以给新能源汽车企业建立积分制度。

另据发改委人士透露,现在共有39个城市作为我国新能源汽车2013-2015年推广应用的示范城市。今年前三季推广量已达20490辆,超过去年全年,预计四季度推广量还会大幅度增加。在这39个城市中已有超过30个城市出台了配套措施和促进市场环境建设的具体政策措施。各地商业模式创新也不断取得新成效。

(陈丹丹整理)

微友观点

微友 小SS:二次换车的人要求更多,因为有了第一次的经验,对价位更加精打细算,挑选品牌,更看重质量,不会只被外形、内部装饰等左右选择,但他们会追求车的个性化,愿意在这方面花钱。这些消费者会特别留意售后服务。二次换车的人最注重的首先是车型,整车质量,安全性,价格也是考虑因素,最后才是车内配置。

微友 阿勇:第一次买车的人常

常会被车的外形、设计、空间所吸引,以这种选择方式来买的车不一定适合以后的使用。二次换车就会更注重实际,操控、油耗及维护成本都是重要的考虑因素。他们也会更钟情于大品牌,毕竟一些小品牌的车配件很难找,维修非常麻烦。可以说,大部分的换车都是针对原来车不满意地方的进行弥补。

微友 哆哆衣裳:从消费者对SUV的偏爱来看,在接下来较长一段

时间内,SUV仍将是热门消费车型,但考虑到二次购车消费者的年龄段主要集中在30至39岁之间,上有老下有小,中间还要承担养家的重任,经济负担较重,因此,预计在20万元左右的经济型SUV将会受到相当部分客户的青睐,逐渐成为主流。

(恭喜小SS、阿勇、哆哆衣裳三位微友获得由瑞安友谊汽车美容商行提供的洗车体验券1张)

