

## 《这么多鱼谁来买呢》后续

## 大南水库肥美鱼两日卖出1800多公斤

■记者 陈希林

水库检修在即,鱼儿急寻买家。本报11月10日第3版刊发《这么多鱼谁来买呢》一文后,引起不少市民的关注。这两天,共有80余名市民驱车到大南水库观看或购买,据养殖户林子权介绍,两日共卖出1800多公斤鱼,销售额2万余元。

林子权高兴地说:“自从水库鱼卖难的消息见报后,这两天每天都有40多人开车到水库边买鱼,还有不少市民打电话向我了解鱼儿的生长情况及价格,并表示这两三天内会来买鱼。”

不独市民对水库的鱼感兴趣,据市区花园大酒店一负责人介绍,当天他们看了本报报道,知道大南水库里生态养殖了许多鱼,昨日就派了4名员工到实

地察看,发现因水质好,水库养殖的鱼品质优良,他们有采购的意向。塘下新都大酒店董事长潘玉清表示也准备派人去察看,若鱼肥美,将采购一部分。

顾客来了,林子权脸上的愁云渐渐消散,这两天他忙并开心着。据他介绍,这两天来买鱼的市民明显增多,昨天下午15时左右,汀田街道的张先生带着三四个朋友自驾车来买

鱼,他们看到水库网箱里活蹦乱跳的鱼儿,连声赞许,当即选了鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼等,共买了100多公斤。

林子权说,来买鱼的市民,有市区的,也有各镇街的,他们都是看了报道后,对水库的鱼颇感兴趣。两天来,他共卖了1800多公斤鱼,其中鲢鱼最受青睐,最大的鲢鱼每条重达9公斤左右,售价40元/公斤。

市领导到湖岭  
指导文化礼堂建设工作

本报讯(记者 林长凯)日前,市委常委、宣传部长管秀云到湖岭镇呈店、松坦、彭埠、贾岙四村指导文化礼堂建设工作,并充分肯定了这四地文化礼堂建设所取得的成绩。

据了解,湖岭镇严格按照“文化礼堂,精神家园”的功能定位,以“一村一特色,品味提升文化内涵”为原则,在整合村落原有礼堂、书堂、祠堂的基础上从实际出发,结合村情村史,成功打造了

11个“一村一特色”的文化主题礼堂建设,文化礼堂建设工作走在全市前列。

每到一处,管秀云都认真查看文化礼堂中配套基础设施、宣传标语等,仔细询问文化礼堂目前的运行情况。管秀云希望湖岭镇继续坚持主旋律,深挖生态文化,呈现传统文化,融合民俗文化,做大做强文化礼堂品牌,切实实现精神文化共享,打造百姓的精神家园。

消防演练  
提高学生自救能力

本报讯(记者 黄君君)11月10日,由黑眼睛公益发展中心发起的“守护蒲公英 关心新居民子女”之“安全自护小达人”活动走进莘塍六小。

“呜呜呜……”在上课期间,校园突发火警,学校迅速启动应急机制,各班老师立即到达指定岗位,引导学生快速疏散。在演练中,学生们弯着腰,用手帕、毛巾或衣袖等捂住口鼻,沿着学校指定疏散通道快速撤离,仅用

1分35秒全校师生安全集拢到学校操场的安全地带。

演练结束后,市公安消防局向全体师生现场讲解火灾中逃生自救的应急避险知识、灭火器种类和使用技巧等等。

“希望通过这样的活动,让学生知道面临灾害时如何自救如何逃生。”黑眼睛公益发展中心主任梁锋表示,下一步他们还将在东山二小、上堡二中开展活动。

为听障儿童  
理个漂亮的发型

日前,市花雨艺校邀请“瑞安出色形象定制”3名美发师到市康复中心为30多名听障儿童免费理发。美发师根据每个孩子的头型理了适合他们的发型,看到漂亮的新发型,孩子们非常开心。市花雨艺校校长徐多表示,今后将每月邀请理发师到康复中心为孩子们理发一次。

(记者 林长凯)



# 聘

合适就来

愿您的加入给我们带来新的活力,我们也将为您提供宝贵的发展空间!

瑞安日报有限公司  
诚聘精英

为积极对接政府需求,进一步投身网络经济,助力瑞安经济发展,瑞安日报有限公司全面布局电子商务产业,已建成电商门户瑞安淘(www.taooo.cn)、房产门户住在瑞安网(www.6688ra.com)、社区门户瑞安邻里网(www.raw.cn)、瑞安日报微信公号矩阵、无线瑞安APP等线上平台,并受政府委托负责运营瑞安市农业电商孵化基地及系统电商培训。瑞安日报电子商务产业园启动在即,与此同时将在农业电商、跨境电商等方面加大投资力度。

因事业发展需要,瑞安日报有限公司面向社会公开招聘以下精英人才:

## 一、网站开发与维护(1名)

## 职位描述:

1.精通各类网页制作软件;熟悉前端PHP,有页面美工基础,接触过webservice;能承担日常的网页及相关信息的维护工作;

2.负责电子商务网站全站的设计风格 and 改版;负责网站的用户体验的规划和设计;负责网站促销页面的规划和制作;对用户体验和交互设计等有深入的理解;

3.具有较强的沟通协调能力、严密的思维和良好的语言表达能力,反应敏捷,应变能力较强。

## 任职要求:

1.计算机相关专业本科学历;有工作经验者优先可放宽至专科;

2.具备良好的设计功底和能力,有负责过全站网站设计者尤佳;

3.对电子商务网站设计有自己的理念和了解,对用户设计有实际工作经验者优先。

## 二、电商营运人员:(3名)

## 职位描述:

1.负责各电商平台日常运营工作,包括类目管理、商品管理、营销活动策划、网站数据分析、库存维护等工作;

2.负责电商平台营销动作执行;参与品牌和产品的营销策划。结合公司的营销活动、市场动作、产品风格及季节性风潮,及时做好网站的整体布局与规划;

3.协调和管理监控营销推广情况,每天不定时观察数据,适时的调整;

4.新老客户关系维护;建立老顾客群与客户互动的SNS;整理分类不同级别的老顾

客,并对顾客做出相应的维护;分析在客户关系处理中的问题,提出有效改善意见。

## 任职要求:

1.电子商务相关专业,本科及以上学历,一年或一年以上电商运营经验;

2.熟悉淘宝、天猫、京东等电商平台规则,了解各种平台内推广工具和活动;

3.逻辑清楚,有较强抗压能力及执行力,团队意识强,工作主动积极,有责任心。

## 三、国际电商专员

## 职位描述:

1.利用阿里巴巴速卖通等外贸平台商城,负责新品发布、客户沟通、产品售后处理及推广促销新品;

2.负责制定产品筛选、营销计划制定;有汽摩配、机械、礼品、鞋服等行业基础者优先;

3.负责处理客户问题,包括售前咨询、售后维护以及妥善处理各种争议;

4.负责收集、分析市场情报及竞争对手状况,制定推广计划;

5.定期针对阿里巴巴及速卖通等平台推广效果进行跟踪、评估,给出切实可行的改进方案。

## 任职要求:

1.本科及以上学历,国际贸易、商务英语、外贸英语、电子商务类相关专业;英语CET4级以上,读写熟练;具备良好的英语听说读写能力,熟练运用各种办公软件;

2.具备较好的沟通、协调及执行能力,工作态度稳定,思维敏捷,能承受一定的工作压力,办事效率高,责任心强;

3.有海淘、网购经历者优先。

## 四、电商运营主管

## 职位描述:

1.负责店铺的运营和日常管理,淘宝营销活动与运营方案的制定及执行;

2.负责网店日常的推广项目,旺铺、店铺与标题关键字策略、论坛社区、搜索引擎营销、淘宝直通车、淘宝客等,并配合店铺自身的各类营销推广;

3.熟悉同行业运营情况及市场最新动态,发掘新的商机或商品;

4.建立健全客服在线服务和考核机制;

5.分析每日运营情况,统计数据,发掘隐含内在问题并解决,针对顾客购买过程中出现的问题及时调整。

## 任职要求:

1.本科及以上学历,2年以上电商运营管理经验;

2.精通天猫、京东、一号店、亚马逊等后台操作及营销方法,熟悉电子商务运作模式,策划执行能力强;

3.精通淘宝网营销规则,熟悉淘宝直通车、淘宝客、淘宝帮派、钻石展位、聚划算等推广工具;

4.有一定的团队管理经验,可以充分调动员工积极性和创造性,提高效率;

5.具备良好的数据分析能力,有较强的责任心和执行力。

## 五、品牌总监

## 职位描述:

1.全面负责业务的开发、拓展及客户维护,完成年度任务;

2.根据市场变化、把握客户需求,制定品

牌策略和方案,为客户提供专业咨询;

3.根据公司品牌战略规划,策划、组织相关品牌活动。

4.完成公司相关部门的日常管理,加强团队建设。

## 任职要求:

1.大学本科以上学历;

2.有较强的领导、组织、沟通、协调及活动策划能力;

3.团队协作能力强,处事公正,做事有激情,能承受较大压力;

4.金融、新闻等相关专业优先。

## 六、视频助理

## 职位描述:

1.精通设计软件AI/PS、动画制作软件FLASH、后期合成软件AE/EDUIS等;

2.负责视频导演、拍摄、编辑、合成等工作,负责平面及动漫设计;

3.具有较强的学习能力,适应高强度的工作,协作能力强。

## 任职要求:

传媒类学校本科及以上学历,有电视台工作经验者优先。

应聘人员请将个人资料(包括身份证、简历、学历证书、专业证书、荣誉证书等复印件)邮寄至瑞安市安福路30号瑞安日报社大楼(市府东首)一楼市民服务中心,胡老师(963),邮编:325200;或发电子邮件至707296368@qq.com。所寄资料恕不退还,敬请谅解;报名截止时间:2014年11月16日。