

又见“双十一”销售疯狂： 多家瑞安电商创下新纪录

■记者 项乐茹 陈成成

昨日零点，“双十一”网购狂欢大幕初启，就再一次验证了这个消费节日的疯狂魔力——天猫半小时成交额就突破了百亿元。

在“双十一”不断刷新的记录中，少不了瑞安消费者和电商企业的贡献。相比往年，今年瑞企电商多渠道多方式发力，再一次刷新成交额记录的同时，也为自己的电商团队赢得了更多经验值。

直击现场

电商职员：不敢多喝水没时间上厕所

11日早上，距离“双十一”开战9个小时后，记者来到了位于瑞安经济开发区内的温州香海食品有限公司，体验这家企业的“双十一”疯狂。

在香海厂区办公楼二楼，电商部门灯火通明，四五名工作人员各自在岗位上忙碌着。

“这是早上的第二班轮班人员，夜班的同志已先回去休息了。”香海食品有限公司品牌总监叶世璋介绍，为应对“双十一”的巨大客流，他们一早安排了两班人员进行轮班，避免员工过于劳累。

不过，不断涌入的“双十一”订单还是让工作人员根本停不下来。在一台出单机前，两名工作人员正在不停交替地核对订单、出单，打印机里出单的机器

声就没有间断过。“早上6日就来接班了，3个小时就没有休息过。我们这出单一慢，就会影响到下面的配货速度。”电商工作人员白菲菲一边和记者说话，眼睛仍然时刻盯着屏幕。

在一旁角落的办公桌上，堆着一些外卖餐盒及开封的牛奶瓶。这些是工作人员们的“补给品”，有些都还没来得及吃完。

昨日零点过后，香海的天猫商城就涌入了大量订单。“零点后的第一个小时就达到了个小高峰，成交量达700余单。”香海公司副总经理陈勇介绍，截至11日上午9时，香海成交量已达到3000单，而去年“双十一”全天成交量为4000单。

“一线战场”如火如荼，“二

线战场”更像一场没有硝烟的攻坚战。在香海电商部门配货中心，十几名配货人员依次排开，忙着配货、打包、装箱。

从门店过来的配货人员夏彩金，早上7时到了后就没有休息过，忙着按照订单配货。“稍微喘口气就喝口水，但也不敢多喝，因为没时间上厕所。”夏彩金说。

据叶世璋介绍，他们临时从门店、车间、财务等部门调配了20多个对产品业务熟练的“精英”，提早备了近一个月的量，从11日出单后就连续不断开始打包。记者也注意到，现场已经摞起了一面包裹“墙”。而据陈勇介绍，香海第一批超1000单的“双十一”包裹，将在11日早上按时发出，寄往全国各地。

现“爆仓”，他们增加了20多辆车，还找了20多名临时工，负责转运投递。

在瑞安邮政，同样感受到了“双十一”带来的发货压力。据市邮政局市场部主任戴飞雷介绍，11日早上仅仅开工一个多小时，仓库里就堆满了从瑞安各处发来要求寄送的货物。“今年我们邮政可以说调动了全局的力量，将生产用车、公务用车和租用社会车辆全部用于投递生产，同时增加对住宅社区午班、晚班投递频次和周末多频次投递，尽可能地增加投递效率。”

业内人士预计，今年“双十一”期间，瑞安快递行业最高日接单量将达45万单。

股票：

看空

上海证券：大盘周二大幅度

期货：

浙商期货：周二受股指冲高回落影响，国内商品市场结束周一普涨的行情，多数品种下跌，其中原油大跌，使得近期表现强势的化工板块大幅回调，塑料和PP跌近2%，近期多空因素交替，波动较大，观望为宜。USDA报告中性偏空，导致豆类

的震荡带给市场带来恐慌，而市场的热情也一度降到冰点，各大板块的回调以及个股的大幅下跌

品种均出现不同程度的下跌，基本面偏弱，持震荡偏空思路。国内限制进口传言造就白糖近期强势，但当前进口利润和基差情况下不建议追涨，1505合约短期可能在4500至4800点区间震荡。（分析师观点仅供参考，不构成投资建议）（陈成成）

均给予股民极大的创伤，而在此位置的调整已板上钉钉，建议把控好风险，切勿盲目操作。

收获经验

瑞安电商演绎销售疯狂

虽然外界早就预测今年“双十一”成交额将再次刷新，但昨天消费者的下手速度之快仍突破想象：据天猫公布的数据，活动开场后3分钟内突破10亿元，比去年快了3分多钟；14分钟02秒，突破50亿元；开场38分钟28秒后，交易额就冲到了100亿元；下午13时31分，天猫交易额突破362亿元，打破了去年11月11日全天创造的世界最大购物日成交记录。

在这之中，有不少是瑞安电商的贡献。记者昨天从我市多家本地电商企业了解到，不少电商延续了去年的增长势头，再次刷新了成交记录。

今年以鞋企为代表的瑞安电商依然交出靓丽成绩单。人本鞋业电商部门负责人倪士超介绍，截至昨天下午18时，人本的“双十一”成交额已超过1000万元，订单量达11万多单。“11日零点一过，人本两家天猫店的成交额就达到310万元，11日上午9时左右，成交额就超过了去年‘双十一’全天650万元的成绩。”倪士超说，人本的成交量基本达到了先前的预期，无线端支付比例达到57%，昨日当天发货5万个包裹。

相较于往年“双十一”，今年瑞企参战“双十一”的数

量更多，覆盖面更大，从中收获更多的电商实战经验。

在奥光动漫集团，已“参战”3年的奥光电商团队显得挺淡定，客服、仓库井然有序。截至昨天下午16时，奥光在天猫旗舰店总成交订单数达2万多笔。11日凌晨2时，奥光就已经开始配送发货包裹，到当日上午10时已发出占成交量一半的包裹。

“双十一”这一把火不仅“烧”在了零点后，也“烧”到了11日零点前以及线下实体店。

位于经济开发区的艾千家居厂区，10多名工作人员全部上阵充当客服，“滴滴”声不绝于耳。“今年双‘十一’的高潮出现在零时前，”艾千负责人蔡云飞说，很多客户都希望避开“双十一”，提前一天享受“双十一”的优惠。为了方便客户，艾千也让在10日下单的客户享受“双十一”的优惠，10日当天的成交额就达20多万元，截至11日下午16时，艾千成交额达40多万元。

实现“线上线下同享优惠”的南方寝饰，昨天在瑞安的20多家实体店门口都排起了“长龙”，参加活动的实体店单日营业额均达万元以上，与去年同期相比，翻了一番。

股票：

看空

上海证券：大盘周二大幅度

期货：

浙商期货：周二受股指冲高回落影响，国内商品市场结束周一普涨的行情，多数品种下跌，其中原油大跌，使得近期表现强势的化工板块大幅回调，塑料和PP跌近2%，近期多空因素交替，波动较大，观望为宜。USDA报告中性偏空，导致豆类

的震荡带给市场带来恐慌，而市场的热情也一度降到冰点，各大板块的回调以及个股的大幅下跌

品种均出现不同程度的下跌，基本面偏弱，持震荡偏空思路。国内限制进口传言造就白糖近期强势，但当前进口利润和基差情况下不建议追涨，1505合约短期可能在4500至4800点区间震荡。（分析师观点仅供参考，不构成投资建议）（陈成成）

均给予股民极大的创伤，而在此位置的调整已板上钉钉，建议把控好风险，切勿盲目操作。



周二两市走出大幅震荡行情，上午在银行股的带领下，沪指一路上攻拿下2500点，但市场资金却借机逢高出逃，沪指盘中一度

下跌逾1%，2500点得而复失。中小盘股及题材股大幅下挫，近几个月首次出现跌停潮，中韩自贸、军工航天、“一路一带”等概念板块集体大跌，创业板也跌逾3%。昨日沪市的成交金额超过3300亿元，创下A股历史最高纪录。截至收盘，沪指报2469.67点，下跌4点，跌幅0.16%，成交3312亿元；深成指报8312.89点，下跌97.33点，跌幅1.16%，成交2497亿元；创业板指报1461.51点，下跌53.31点，跌幅3.52%。

申银万国证券
SHENYIN & WANGUO SECURITIES

热烈祝贺乔迁之禧

安阳安盛路196号侨联大厦一楼（大润发后）

邮箱：29780527@qq.com 客户热线：66882000

网址：http://www.sywg.com