

农产品玩O2O 农民更加有利可图

■薛建国

今年“双十一”，本报瑞安淘O2O体验馆人气爆棚。瑞安淘推行农户免费零成本入驻，本土农户、合作社只需要负责产品质量，剩下的产品包装、物流、客服、配送都由瑞安淘来完成。据悉，目前我市已有45家合作社共300余种农产品在瑞安淘上线。

让农产品搭上电商快车，是发展现代农业的关键一步。对很多农民朋友来说，有了电子商务，农产品可以走出深巷子，能带来更大的市场，瑞安淘做了一件惠农好事。

农产品以“鲜货”为主，受保质期影响，出不了远门，而在网上则可以有多远走多远。对许多农民朋友来说，过去是提篮沿街叫卖，或者在田间地头，等着中间商上门收购。如今坐在电脑前，轻点鼠标，就可以让自己的农产品销往全国各地，E时代的到来，正悄然改变传统的农产品营销方式。好处是显而易见的，通过电子商务平台，让更多的农民增收、增效，实现农业收益的最大化。

瑞安淘O2O体验馆可以引导更多的农民朋友树立品牌意识，积极主动触网，形成瑞安家门口产品电商集群，这里给点个赞。

当然，这对全国网络消费者来说也是一件乐事。很多你要吃的农产品，在自由市场没有，网上有，轻点鼠标，就能够选购到心仪的优质农产品，何乐而不为呢？

在浙江奉化，一些专业合作社，专业配备大学生，利用农民信箱和各种网站，把当地出产的雷笋和毛笋远销上海、南京、苏州等地，农民从此不再为产品销路发愁。

农业问题，核心是如何让农民

增收问题。谷贱伤农，农产品最大的原因就是受品牌影响，要么卖不出去，要么卖不出好价格。而瑞安淘就是瑞安农产品“包装大师”，看得出是冲着把当地的农产品既能卖出去，又能卖出好价格来。

网络时代兴起一种新理论叫长尾理论，只要产品的存储和流通的渠道足够大，需求不旺或销量不佳的产品所共同占据的市场份额可以和那些少数热销产品所占据的市场份额相匹敌甚至更大。网上卖的就长尾，尾巴拉得越来越长，品类越来越多，这就是它的特点。电商使农产品更加个性化，可以说开辟了一个现代化的路径。互联网让农民有利可图，这是肯定的。但值得注意的是，中国的互联网普及率，农村远低于城镇，要让农民触网，要让农产品触网，首先得让他们真的知道这些东西。这里面有许多事情要做。据了解，如今在网上卖农产品，很大一部分并非真正意义上的农民，是城里的中间商。农产品要玩活O2O，农民必须成为网上主角。农民成不了网上主角，线上的热闹可能只是一时的。因为只有线上线下的互动，才能相得益彰。这是其一。

其二，电子商务同样存在谷贱伤农的风险。比方说，你是电子商务专家，告诉农民说某一农产品网上很受欢迎，可以多种几万亩，这几万亩产品同时上市，如果卖不掉，农民怎么办？这里就有一个如何把产业链做全的问题，你让农民种这个东西了，下游的销售是不是要先解决，不管是网上的、线下的批发市场，你都要搞对了。



近日，财政部公布前三季度税收收入情况分析，其中个人所得税同比增长12.4%，高于整体税收增幅，被指沦为“工薪税”。
(陶小莫 画)

植根于心田的文化之花

■金粟

展示乡风民俗，体现历史内蕴，传递传统韵味，我市乡村文化礼堂遍地开花(详见本报11月11日第3版)，情势喜人。

我市地处浙南，人才辈出，文韵深厚，素有“东南小邹鲁”之美誉。南宋著名思想家、文学家叶适，集永嘉学派之大成，在朱熹的理学盛行于世与陆九渊的心学异军突起的氛围里，“閭閻其间”，势成鼎足；南戏鼻祖高则诚，倾尽心血写就一部《琵琶记》，与元杂剧《西厢记》并峙，至今流传不衰；玉海楼主人孙诒让，他在经学、史学、诸子学、文字学、考据学、校勘学等方面的成就，是中国学术史上傲视群山的一座朴学高峰；还有曹村的南宋诗人曹豳，一首七言绝句《春暮》入选《千家诗》，“门外无人问落花，绿阴冉冉遍天涯；林莺啼到无声处，青草池塘独听蛙”，优美的诗句传唱千年。

一个文化名人的诞生与成长，绝不是偶然的，它必定

有一个深厚的文化基础，即地方文化与民间文化。比如叶适，他是我市土生土长的历史名人，而我市在两宋时期就有着浓郁的商业气氛，这种气氛影响了他，在那个重本抑末的农耕社会里，他能够向当时的统治者表达对商业与商家的理解和同情，既难能可贵又自然而然。地方文化与民间文化孕育了文化名人，文化名人又反过来引导并促进地方文化与民间文化的发展。近年来，我市乡村文化蓬勃发展，文化礼堂遍地开花，这与我深厚的文化底蕴是分不开的。

文化包括三部分内容：一是器物，二是制度，三是观念。观念在人心，文化在乡野，文化观念具有很强的生命力和稳定性，能够代代相传，轻易不可更改。目前，我市已有了相应的文化制度，文化制度的保证如春雷甘雨，迅速唤醒了人们内心的文化种子，普遍催发了我

市乡村的文化之花，作为文化器物，文化礼堂及其配套设施成了各地乡村的“新时尚”。

文化者，文而化之者也，其教化功能不容忽视。民间艺术，可以陶冶性情；前贤思想，可以启迪智慧；道德典范，可以传递正能量。文化资源的发掘与文化事业的发展，又可以成为一个地方的软实力，进而成为地方经济发展的内动力。

不过，发展地方文化，不能片面追求文化器物的完备。一个地方的文化器物，必须与该地方的文化观念相适应；一个地方的文化观念，也要适当呈现为外在的文化器物；二者不能相互剥离。任何物质的东西终将消亡，只有精神与信仰，才有可能永世长存，并且随着时间的推移而愈加成熟，“仰之弥高，钻之弥坚”。

文化之花，只有植根于人们的心田，才有常开不败的顽强的生命力。

聘



合适就来

愿您的加入给我们带来新的活力，
我们也将为您提供宝贵的发展空间！

瑞安日报有限公司 诚聘精英

为积极对接政府需求，进一步投身网络经济，助力瑞安经济发展，瑞安日报有限公司全面布局电子商务产业，已建成电商门户瑞安淘(www.taooo.cn)、房产门户住在瑞安网(www.6688ra.com)、社区门户瑞安邻里网(www.raw.cn)、瑞安日报微信公号矩阵、无线瑞安APP等线上平台，并受政府委托负责运营瑞安市农业电商孵化基地及系统电商培训。瑞安日报电子商务产业园启动在即，与此同时将在农业电商、跨境电商等方面加大投资力度。因事业发展需要，瑞安日报有限公司面向社会公开招聘以下精英人才：

四、电商运营主管

职位描述：

- 负责店铺的运营和日常管理，淘宝营销活动与运营方案的制定及执行；
- 负责网店日常的推广项目，旺铺、店铺与标题关键字策略、论坛社区、搜索引擎营销、淘宝直通车、淘宝客等，并配合店铺自身的各类营销推广；
- 熟悉同行业运营情况及市场最新动态，发掘新的商机或商品；
- 建立健全客服在线服务和考核机制；
- 分析每日运营情况，统计数据，发掘隐含内在问题并解决，针对顾客购买过程中出现的问题及时调整。

任职要求：

- 本科及以上学历，2年以上电商运营管理经验；
- 精通天猫、京东、一号店、亚马逊等后台操作及营销方法，熟悉电子商务运作模式，策划执行能力强；
- 精通淘宝网营销规则，熟悉淘宝直通车、淘宝客、淘宝帮派、钻石展位、聚划算等推广工具；
- 有一定的团队管理经验，可以充分调动员工积极性和创造性，提高效率；
- 具备良好的数据分析能力，有较强的责任心和执行力。

五、品牌总监

职位描述：

- 全面负责业务的开发、拓展及客户维护，完成年度任务；
- 根据市场变化、把握客户需求，制定品

牌策略和方案，为客户提供专业咨询；

- 根据公司品牌战略规划，策划、组织相关品牌活动。
- 完成公司相关部门的日常管理，加强团队建设。

任职要求：

- 大学本科以上学历；
- 有较强的领导、组织、沟通、协调及活动策划能力；
- 团队协作能力强，处事公正，做事有激情，能承受较大压力；
- 金融、新闻等相关专业优先。

六、视频助理

职位描述：

- 精通设计软件 AI/PS、动画制作软件 FLASH、后期合成软件 AE/EDUIS 等；
- 负责视频导演、拍摄、编辑、合成等工作，负责平面及动漫设计；
- 具有较强的学习能力，适应高强度的工作，协作能力强。

任职要求：

传媒类学校本科及以上学历，有电视台工作经验者优先。

应聘人员请将个人资料（包括身份证、简历、学历证书、专业证书、荣誉证书等复印件）邮寄至瑞安市安福路30号瑞安日报社大楼（市府东首）一楼市民服务中心，胡老师（收），邮编：325200；或发电子邮件至707296368@qq.com。所寄资料恕不退还，敬请谅解；报名截止时间：2014年11月16日。

- ### 一、网站开发与维护（1名）
- #### 职位描述：
- 精通各类网页制作软件；熟悉前端 PHP，有页面美工基础，接触过 webservice；能承担日常的网页及相关信息的维护工作；
 - 负责电子商务网站全站的设计风格 and 改版；负责网站的用户体验的规划和设计；负责网站促销页面的规划和制作；对用户体验和交互设计等有深入的理解；
 - 具有较强的沟通协调能力、严密的思维和良好的语言表达能力，反应敏捷，应变能力较强。
- #### 任职要求：
- 计算机相关专业本科学历；有工作经验者优先者可放宽至专科；
 - 具备良好的设计功底和能力，有负责过全站网站设计者尤佳；
 - 对电子商务网站设计有自己的理念和了解，对用户体验设计有实际工作经验者优先。
- ### 二、电商营运人员：（3名）
- #### 职位描述：
- 负责各电商平台日常运营工作，包括类目管理、商品管理、营销活动策划、网站数据分析、库存维护等工作；
 - 负责电商平台营销动作执行；参与品牌和产品的营销策划。结合公司的营销活动、市场动作、产品风格及季节性人潮，及时做好网站的整体布局与规划；
 - 协调和管理监控营销推广情况，每天不定时观察数据，适时的调整；
 - 新老客户关系维护；建立老顾客群与客户互动的 SNS；整理分类不同级别的老顾