

温州农博会瑞企收获颇丰, 华盛牌丁香鱼和香海牌烤虾获奖 市民最喜爱十大品牌农产品, 瑞安占两席

■记者 陈希林

昨日下午, 为期4天的第六届中国(温州)特色农业博览会落下帷幕。记者获悉, 本次农博会, 我市可谓收获颇丰。我市人民政府获得本届特色农博会优秀组织奖, 华盛牌丁香鱼和香海牌烤虾荣获“市民最喜爱的十大品牌农产品”称号; 香海牌烤虾、瑞松牌鱼豆腐、百果园生态农庄红胎蜜牌红肉蜜柚荣获第六届中国(温州)特色农业博览会金奖。

我市参团的32家农业企业现场销售各类农产品达200多万元; 签订合同615个, 成交额32万元; 签订意向合同84个, 金额1730万元。如此战果令人骄傲, 在农博会上, 我市有不少生态健康产品受到顾客青睐, 销售的方式和内容均出新招。



鱼豆腐在展会上热销。记者 庄颖翔/图

海产品: 欲打开全国市场

温州农博会上, 温州香海食品有限公司、市华忠水产食品有限公司、浙江瑞松食品有限公司等多家瑞企有备而来, 这几家水产企业精心准备的健康食品——鱼豆腐, 吸引了新老顾客眼球。

据香海公司品牌总监叶世璋介绍, 鱼豆腐是今年4月份企业推出的新产品, 是该公司继传统名优产品——烤虾之后推出的休闲食品之一。鱼豆腐是鱼肉和豆腐混合加工成的休闲食品, 从外表看, 有点像温州传统食品鱼饼。那么, 消费者买账吗?

“温州百姓一直喜欢吃鱼饼, 香海这块市场也不错, 但外地百姓则不习惯吃鱼饼, 因为鱼腥味较重。”叶世璋说, 为了拓展外地市场, 新产品调整了鱼肉和大豆等原材料的比例, 能让更多人喜欢, 它还属于经过深加工的休闲食品, 能提升产品附加值。

小小鱼豆腐, 售价和豆腐相比可谓天地之差, 零售价格每小包100克为6.5元至9.5元不等, 目前该企业每月这项产品销售额近1000万元。

在市华忠水产食品有限公司, 记者发现, 企业展出10多个拳头产品, 这些产品以前一直用做外销。“把这些外销拳头产品搬到农博会上, 为的是进一步拓宽内销市场。”企业办公室主任张东升介绍, 为进一步提升产品质量, 抢占国内市场, 今年3月份, 企业投入3500万元, 新建4000平方米的标准车间, 购置高科技生产设备, 从鱼的原材料到成品, 实行全封闭一条龙加工, 确保食品卫生和质量安全。

在展台上, 这家企业还推出一种新产品——直径约0.5厘米的脱水虾球, 只用开水一冲即食, 受到了不少白领人士的欢迎。这也开创了同类产品的市场空白。

农产品 : 人有我优

如果说, 我市的海产品是在深加工方式上创新, 农产品则在种植方式上创新。在展会上, 我市农业企业、合作社带来的产品截然不同, 人家的柚子果肉是肉色的, 我们则是红色甚至金黄色的。

在特装摊位内, 市百果园生态农庄的装饰别具一格, 一棵挂着10余个黄色果实的柚子树“植”于展台内的“果园”, 让消费者大饱眼福的

是, 百果园生态农庄展出的黄金蜜柚果肉颜色为诱人的金黄色, 吃到嘴里香甜可口。据了解, 普通的柚子亩净收入约两万元, 黄金蜜柚可达七八万元, 效益高出普通蜜柚的两三倍。

百果园生态农庄还推新试种成功的冰糖桔, 该水果比沙糖桔味道还好, 一上柜就成为抢手货, 售价达每公斤36元。据介

绍, 开发种植该冰糖桔, 亩产经济效益是普通农田的7至8倍。

此外, 别的合作社展出的铁皮石斛是大棚里种植的, 我市参展的铁皮石斛, 却是长在树上的。温州大水缸铁皮石斛种植有限公司的铁皮石斛生长在自然环境优越的高楼镇赵山渡水库旁的树上, 其铁皮石斛花售价高达1万元/公斤, 售价至少是普通大棚的2倍。

华盛牌丁香鱼和香海牌烤虾荣获“市民最喜爱的十大品牌农产品”称号

本次农博会, 华盛牌丁香鱼和香海牌烤虾荣获“市民最喜爱的十大品牌农产品”称号; 香海牌烤虾、瑞松牌鱼豆腐、百果园生态农庄黄胎蜜牌冰糖枣荣获第六届中国(温州)特色农业博览会优质农产品金奖; 香海牌鱼

豆腐、黄鱼酥、玉海春早牌玉针茶、康森牌牛肉干、康鹿牌粉干和马屿禽蛋荣获农产品优质奖。

本次农博会瑞安展区出现6家新面孔展商, 新成员的加入为瑞安展团增添新鲜血液, 不仅调动展商参展积极性, 展销产品种类也相

应增多。如市龙生好灵芝草生物科技有限公司展销的灵芝草及灵芝产品药用价值极高, 市神光大叶构有限公司展销的有机猪肉与普通猪肉相比, 胆固醇含量降低三分之一, 钙含量提高40%, 并含有丰富的维生素、锌、硒微量元素。



招商热线: 13968880703 66888080

塘/下/城/市/文/化/综/合/体



城市魔方全城招募 时尚餐饮商家入驻



在这个喧嚣的城市中,
安静地讲述自己的故事。

咖啡

甜品

茶

音乐
酒吧

主题
餐厅



城市餐厅的故事 就由你来说!!