

速读区

“农业不再是过去‘粗放低价’的形象,创意、时尚、休闲、生态将成为新时代农业的标签。”湖岭小王子农庄负责人王美芬说,他们打算构筑一条多层产业链,通过特色农业开发、农业景观设计、农业休闲旅游等,将一产二产三产融合,带来产业融合的经济效益。



帮你赚钱

小王子农庄把荒山变成童话乐园

创意与农业碰撞,产生奇妙化学反应

■记者 项乐茹/文 见习记者 王鹏洲/图

当创意邂逅农业,会迸发出怎样的火花?在大风车下吃农家菜,在童话广场里赏樱观枫,在菜园里采摘蜜桔……这是湖岭小王子主题庄园给出的答案。

农家菜、亲子游、空气好。这几年,以此“三样”为特色的农家乐等休闲农业在我市遍地开花,可一些低层次的农家乐无论在服务功能、接待能力上,都有不小的局限。近来,以农业为基础的主题农庄在瑞安冒了出来,他们不简单走普通农家乐的“老三样”,而是试图走出一条多层产业链。



小王子主题庄园吸引大批游客

荒山上建起童话乐园

沿瑞枫线一路向西,至湖岭镇潮基社区贾岙村马头山山脚下时,就能隐约看到山顶的各色欧式建筑,让人忍不住上山去一探究竟。

这里就是湖岭小王子庄园。这里给人第一感觉是“梦幻纯真”,蓝白色调的风车,粉红色的巧克力屋,配上蓝天白云、缤纷花朵,仿佛置身一个童话王国。这也和我市多数“乡土特色”农庄区分开来。

记者在庄园里逛了一圈,农庄内随处可见匠心独运的创意设计——“熊王子”主题LOGO,创意涂鸦的童话石头,打造成“HELLO KITTY”造型的水池以及路上的樱花、熊掌地标,与“童年童话”的主题相呼应。农庄里除农家菜、亲子游、空气清新等农业休闲游标配外,几幢地中海风格的建筑与周围的农田菜地也巧妙融合。

“这些都是由我们的设计师原创设计策划的,像路上的那些卡通涂鸦石头,是我们邀请绘画爱好者创作的,每一块石头都蕴含了特定的意义和故事。”农庄负责人王美芬告诉记者,早在两年前,这里还是一片无人问津的荒山。几位合伙人承包后,打造成“童年童话”为主题的农业休闲农庄。

王美芬说,小王子主题农庄占地面积达600多亩,由市栖林果树有限公司投资近2000万元开发建设。

挂牌上市 政府有奖 我市奖励4家挂牌企业共300万元

本报讯(记者 项乐茹 通讯员 洪海燕)记者从市金融办获悉,市政府已对今年在新三板、浙江股交中心成长板等挂牌的4家企业,发放财政奖励资金共计300万元,用以扶持鼓励挂牌、上市企业,兑现落实振兴实体经济扶持政策。

今年以来,我市民企陆续掀起“挂牌热潮”。截至10月份,我市已有浙江力诺流体控制科技股份有限公司、浙江华尔达导热技术股份有限公司等两家企业挂牌新三板,浙江科尔泵业股份有限公司、浙江华铝铝业股份有限公司、浙江联大化工股份有限公司、浙江瑞扬工程咨询招标代理股份有限公司等4家企业挂牌浙江股权交易中心成长板,另有11家企业挂牌浙江股交中心创新板,共计17家企业进驻多层次资本市场,超额完成温州下达的全年任务,三项均名列温州各县(市、区)第一。根据市人民政府《关于进一步推进企业上市工作的意见》文件精神,我市奖励新三板挂牌2家企业各100万,浙江股交中心成长板挂牌2家企业各50万,共计300万元。

据悉,我市针对挂牌、上市企业实行多项鼓励优惠政策,不同板块予以不同数额的奖励。其中主板上奖励500万元;中小板上奖励300万元;创业板上市奖励200万元;新三板挂牌奖励100万元;浙江股权交易中心等区域资本市场挂牌,奖励挂牌企业50万元。

乡土旅游中添加时尚元素

不难看出,小王子农庄把目标消费群瞄准了儿童市场。滑草、攀岩、探索乐园、淘气堡……一系列的儿童游玩设施,穿插在农业景观之间。

“我们在最初规划的时候,就把农庄定位成以亲子游为主的消费市场。”农庄主要策划设计者郑书雨介绍,我市儿童游乐设施极少,同时,亲子乡村游一直以来是我

市庞大的消费市场。虽然很多乡村游、农家乐都以亲子家庭为主要客户群,但大多立足本土特色,他们的思路则是差异化经营,专攻儿童市场做精做全。

记者采访当天,遇到不少幼儿园、学校组织的亲子游团队。“以前去农家乐就是磨面、拔河等本土游戏和吃农家菜,风格大多雷同,像这么有特色的还是第一次见。现在家长

很多都是80后,在这里小孩大人都能玩。”带着6岁女儿来游玩的市民王琴说。据王美芬介绍,农庄本月初试营业后,吸引了温州及周边地区的大批游客,周末单日游客人数达2000人次,其中大部分都是亲子游客。

创意与农业的碰撞,产生了奇妙的化学作用——不仅与千篇一律的农业休闲景区别开来,告别“老三样”的限制

和重复,还成了吸引游客源源不断的核心推力,很合不少亲子家庭的胃口。

“虽然郊野乡村的生态环境是吸引游客的一个重要条件,但现在很多家长都是潮爸潮妈,更渴望在农业旅游中体验新奇、刺激、时尚等现代休闲娱乐元素。游客既可以体验农事劳作,亲近乡村,又可以体验创意延伸出来的另一种风景。”郑书雨说。

一座农庄串起多层产业链

说是农庄,自然离不开农业的本业。王美芬介绍,农庄已种下柑橘、枇杷、蜜桃、香柚、沙梨等10多个品种的果树,占地200多亩。另外,农庄还引进种植了日本樱花、红枫、波斯菊、向日葵等花木林地100多亩。“这些果树明年相继成熟结果后,就可以让游客进水果园采摘。”王美芬说。

诸葛师傅是贾岙村的村民,如今被农庄雇佣来种植、打理果树,农庄一年支付他工资4万余元。“现在种田跟以前不一样了,种好了不用自己拿出去卖,游客兜一圈看看,就能赚钱。”

诸葛师傅所谓的“看看”,流行话叫“观光”。不过如今农村观光游已经变得不稀奇,小王子主题农庄则围绕着“农”做足了“游”的文章,开启了全新的多层产业链模式。

王美芬介绍,目前农庄里部分游玩项目实行进驻模式,外包给其他商家。综合门票、餐饮费用,一般游客人均消费约150元,按照目前的接待规模看,平时日均营业额可达10余万元,周末等高峰时期则可达30万元。相比原有农业低产低效的传统属性,同样大小的土地上,农庄创造出高出好几倍的

产值。

显然,创意观光游是背后的推力,完善的服务能力增添了多个赢利点。除了门票收入,小王子农庄里还提供烧烤露营,一台烧烤桌的租金百元,开业至今每天都被预订完。农庄的多功能会议厅也被赋予了多重属性,既可租用为会议、联谊的场所,也可以在用餐高峰期成为餐厅。“会议厅租用一次1500元,不少人都来这开同学会。”王美芬说。

主题派对、婚纱摄影、户外婚礼……这些原先与农业不沾边的名词,也通通自己找上门来。王美芬说,当初他们在庄园规划设计

时就考虑婚庆市场,打造了爱情长椅、爱心水池等景观,加上种植的各种观赏林,特色的农业景观成了热门婚庆拍摄地。“不少婚庆公司找上门合作,每对婚纱照拍摄收费300元,派对租用场地则收费千元左右。”王美芬说。

“在我们的思路下,农业不再是过去‘粗放低价’的形象,创意、时尚、休闲、生态将成为新时代农业的标签。”王美芬说,他们的想法是构筑一条多层产业链,通过特色农业开发、农业景观设计、农业休闲旅游等,将一产二产三产融合,带来产业融合的经济乘数效益。



申银万国证券
SHENYIN & WANGUO SECURITIES

热烈祝贺
乔迁之禧

安阳安盛路196号侨联大厦一楼(大润发后)

邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000

网址: <http://www.sywg.com>