

鱼豆腐走红 红得有道理

■薛建国

瑞安鱼豆腐缘何一夜之间红遍大江南北(详见本报1月28日第4版报道)?简单地讲,就是吃透市场,产品适销对路。

就拿开拓西部市场来说,西北地区居民因不喜海鲜腥味,所以提供给西北地区的鱼豆腐是特制的,通过添加大豆等辅料去腥,同时又根据他们喜辣的特点加辣,这样一来,西北人能不喜欢么?见微知著,透过一个细节,我们不难看出,这鱼豆腐是用心、用情做出来的。

用心、用情就是对市场法则的敬畏。市场法则讲适者生存,这个“适”字是什么?就是指消费者的接受和认可。做生意如同交朋友,你对别人虚情假意,还能指望别人对你以诚相待?

瑞安鱼豆腐从原来的火锅底料变身潮流休闲食品,它的走

红看似有突然和陡然之意,其实不然,他们一直在奔跑,是蓄势而红。一句话,红得有道理。

这个道理大家都懂,但大家都懂的事,不等于人人愿学、愿做。老话说,生意人讲本分。本分是什么?做事讲良心,也就是红顶商人胡雪岩所推崇的戒欺,可现在市场上,假冒伪劣、掺杂使假已成常态,让消费者步步惊心。而监管部门的一次次净化行动,好似野火烧不尽,春风吹又生。因为在一些无良商家眼里,这钱来得快,赚得容易,一讲本分,就得实打实做,要多花时间,要加大成本,这不就是跟钱过不去吗?尽管这赚来的是昧心钱。所以,在他们看来,铤而走险也是犯得着。重要的是,很多时候,这个险伤皮不伤肉。被查了,罚款了,关门了,

咱不怕,换个地方,换个名头,咱接着干。市场上久治不愈的顽症就是这么形成的。

瑞安鱼豆腐走红,源于企业一开始就做良心事。用心、用情开拓西北市场就是一个很好的例证。相信一个真正把消费者视为上帝的企业,首先会把货真价实放在第一位,其次,再去研究消费者的消费心理和消费习惯,当然,这样的企业绝对不会拿消费者的健康安全当儿戏的。

虽然,促使瑞安鱼豆腐走红的因素还有很多,比如提高生产科技水平、接轨世界标准、注入时尚元素等,但守住本分是基础,所有发展和创新都是建立在这个基础之上的。基础不牢,地动山摇,近年来,多个大型入口企业走黑了,就是因为丢了本分。



2015年的山东两会,提案质量被摆在重要位置。据悉,近日山东省政协对40件涉嫌抄袭的提案予以撤案并对提案者进行约谈。

【随小燕西】

从色难谈孝顺父母

施蓓蓓

孔子的学生子夏曾经问他:什么是孝?孔子回答说:色难。那什么是色难呢?所谓色难,就是指对父母温和之色是最难做到的事,通俗点说,就是不给父母脸色看。

于丹教授曾在一次讲座中说,儿女经济条件好,很容易做到给父母买车、买房,但是最难做到的是不给父母脸色看。诚然如此,时间年轮驶到现代社会,物欲横流导致人们对孝道有了物质化的理解,认为给父母富足体面的生活就是孝,而往往忽视了长辈对精神层面亲情的追求。

色难,难在何处?难在常持一颗恭敬的心,难在常保一个谦和的态度。给父母好脸色,这是举手之劳的事情,体现一个人的素养,可现实中不管什么情况下都能做到给父母一个好脸色,又实在不是一件容易的事。人有七情六欲,工作上的不如意、生活上的小摩擦、学习上的小困难,很容易导致对最亲的人面有不善。你以为发个脾气、偶尔流露不耐烦,父母不会计较,的确,父母对孩子倾心

全力的爱让他们不与孩子较真,甚至设身处地为你想办法、解难题,但是往往这种不善最伤人心,更让他们不安心。和颜悦色,这比任何物质生活要来得更重要。

每天给父母一个好脸色,关键是心怀感恩之情,多想想长辈们的付出和哺育之恩。心中对父母怀有深爱,就一定会有和气、愉色和婉容。推而广之,如内心有深爱,对待丈夫儿女,对待兄弟姐妹、亲戚朋友,对待同事和陌生人,同样会温和而之。胡适曾说:世间最可厌恶的事,莫如一张生气的脸,世间最下流的事,莫如把生气的脸摆给旁人看。

马上就要过年了,我们不妨好好思量,如何孝顺父母这个问题。

公历:2015年1月29日
农历:甲午年十二月初十

黄晓伟 胡小燕

结婚志喜



走在传统与时尚之间的农产品

■金粟

1月30日至2月5日,我市第九届农产品展销会将在市体育中心举行,届时1000多种名特优农产品将集中亮相(详见本报1月26日第2版报道)。政府搭台,农民唱戏,相信该展销会的举行,将使我市的农产品在传统与时尚之间走得更加稳健。

可以说,农业文明走过的5000年历程,就是农产品的传承与发展的历程。勤劳智慧的中国农民在吃饱喝足以后,总能够时不时地变换着花样,对食品进行改良或创新,然后推向市场,与他人共享,一旦为大众所接受,迅速风靡全社会,足可提升人们的幸福感,毕竟享用新食品也算得上享受新生活嘛。

当然,在农产品走过的历程中,传承是主要的,去年吃过的食品,今年还想着吃,小时候吃过的东西,长大了还是忘不了,这是文化情结,也是文化基因的延续,任谁也不能扭断这种传统纽带。发展也是必要的,毕竟新东西代表着时尚,总能够给人带来惊喜。

传统是根,是干,时尚是花,是叶:农产品一直是传统与时尚的结合体。

在物质匮乏的年代,食物对于人们来说仅仅意味着填饱肚子,人们很少有心思去讲求食品的花样,除了年来节到。我国的节日大多跟吃有关,比如清明节吃绵菜饼,端午节吃粽子,中秋节吃月饼,冬节吃汤圆等,过年最丰富,各种各样的农产品往往都在这个时候上市,人们也愿意在这时候倾其所有置办年货。日子似乎都是朝着年的方向过去的,新日子又从年的方向过来。

年对于中国人来说是如此的重要,难怪很多商品都会赶着年前年后推向市场。我市第九届农产品展销会将在年前举行,就是这种传统的延续。

本届展销会的时尚性还是相当突出的。第一,产品种类多。1000多种名特优农产品将集中亮相,必然令人目不暇接。而今物质极其丰富,人们平

时的日子就过得像年节一样,品种少了,吸引力不大。种类多,可以挑选的余地大,青菜萝卜,总有自己喜欢的东西。第二,品牌意识强。高楼镇农合联旗下的11家农民专业合作社和农业企业将带来铁皮石斛、苦楝豆腐、金银花、杨梅酒等高楼名特产,这些名特优产品的展出,体现了农产品的品牌意识在增强。品牌不仅意味着附加值的增加,更是质量的保证,卖者有底气,买者有信心。第三,推介方式新。瑞安日报、瑞安淘搭建农产品电商平台,为我市优质农产品上网吆喝,瑞安团购网眼下正在网络和微信上开辟生鲜版块,消费者尚未到场,就已经了解产品,这是推介方式的创新之举。第四,展示规格高。展销会将首次推出镇街农合联(农民合作经济组织联合会)特装展位,避免农民专业合作社和农业企业单打匹马参加展销会,各自为战,重复展出,影响规格。

瑞安日报培训中心春季班招生简章

瑞安日报培训中心自成立以来,凭借优秀的师资、先进的理念和《学周刊》、“瑞安日报升学宝”微信公众号等平台已成为深受学员和家长欢迎的教育品牌项目。在2015年春季班中,我们将进一步扩大师资,完善教学环境,让学生在更加精彩的课堂中和更加轻松的氛围里得到系统的训练,收到良好的效果。

一、小记者写作班

(一)招收对象

喜爱写作或作文基础薄弱的二年级至六年级的学生。

(二)培训方式

根据实际情况,采取课堂作文教学为主,社会实践(摄影、采风)为辅的方式。

(三)学员权利和待遇

1. 学员在学习期间,正式成为中国人民大学·中国少年新闻学院温州

分院学员和瑞安市学通社小记者,享受各类活动和采访的权利和待遇。

2. 《瑞安日报》学周刊及“瑞安日报升学宝”微信公众号作为学员的创作园地,优秀习作均可发表,让学员的作品成为全市数十万读者共同阅读的文章,更优秀的作品将被推荐到《中国小记者报》等报刊杂志上发表。

(四)时间安排

2015年3月14日开始,每周一次,课时16节。

设作文写作、摄影原理、户外采风。其中,室内课14节,室外课2次。

(五)报名费用:新生1300元 老生:1200元(含文具费、采访费、采风部分费用)

二、语文阅读理解高效班

(一)招收对象

语文基础知识以及阅读能力较为薄弱,三至六年级的学生。

(二)课程目的

1. 拓展语文知识;2. 提升阅读分析、理解、概括能力;3. 掌握应试方法和答题思路;4. 全面提升语文综合实力。

(三)时间安排

2015年3月15日开始,每周一次,课时16节。

(四)报名费用:新生1200元 老生1100元(含资料费)

三、海马脑力速读速记培训班

(一)招生对象

小学三年级及以上,希望在记忆方法方面有所提升的学生。

(二)培训方式

采用互动式教学,期间穿插课堂活动。训练学生注意力、反应能力、观察力、想象力、抽象分析力的综合提高,“让不聪明的孩子变聪明,让聪明的孩子更聪

明”。

(三)课程内容

(1)海马速记——图像记忆宫殿法(学会运用图像记忆法,速背课文)

(2)海马速读——全脑快速阅读法(阅读速度提升5-10倍)

(3)海马导图——超级思维导图法(学会简化书本快速记忆)

(4)单词速记——英语单词记忆法(英语单词记忆通关,48个国际音标速记,年级单词速记)

(四)时间安排

2015年3月15日开始,每周一次,课时15节。

(五)报名费用:1600元(含资料费)。

报名时间:即日起至3月10日(节假日可电话报名),额满将提前结束报名。

报名地点:瑞安日报大楼一楼市民服务服务中心(安阳新区安福路30号)

瑞安市云海花苑一期2幢101室(原1A室)

上课地点:瑞安市云海花苑一期2幢101室(原1A室)

联系方式:0577-66883918 13706688086

