

推动媒体融合发展 提升智慧政务水平

智慧政务建设高峰论坛圆桌讨论摘要

记者 林长凯 见习记者 缪星象/文 记者 王鹏洲/图

在1月30日举行的智慧政务建设高峰论坛上,当天下午的两场圆桌讨论也十分精彩,来自新媒体方面的专业人士,国家信息中心、清华大学、中山大学等单位的业内专家学者聚集在一起,分别就《智慧政务与公共服务能力提升》和《智慧政务与媒体融合》两个热点问题展开圆桌讨论,现场各种观点碰撞、交锋,很有启发性。

[讨论主题]

《智慧政务与公共服务能力提升》

第一场举行的是《智慧政务与公共服务能力提升》的圆桌讨论,由国家行政学院高级经济师郭全中主持。中国科学院大学讲师、清华大学公共管理学院博士后关欣、青岛市电子政务和信息资源管理办政务网站管理处处长张福宾、新浪浙江政府事业部副总张若曼、浙江省旅游信息中心新媒体传播中心副主任邱甜参加讨论。

主持人郭全中(国家行政学院高级经济师) 提高公共服务的能力,智慧政务是重要抓手,在智慧政务和公共服务能力提升方面,请各位嘉宾分享一下自己经验和体会。



Web3.0时代 智慧政务要吻合民众需求

关欣(中国科学院大学讲师、清华大学公共管理学院博士后):我们从去年六月份开始关注微博中的能量场和话语场,我们发现,互动意愿、互动诚意、参与程度,互动效果这四方面会影响到整个能量场的建设。抽样调查显示,从全国整体情况上看,目前政府的

互动意愿是很强的。我们即将迎来web3.0时代,1.0时代我们可能是一个形象窗口,2.0时代我们强调基本服务的推动,3.0时代我们强调智慧政务,要和民众需求非常吻合,互动性更强。

主持人 我觉得,Web3.0时代政务微博要超常态发展才能符合民众要求。

顶层设计如何打破 割据利益

张福宾(青岛市电子政务和信息资源管理办政务网站管理处处长):青岛的电子政务由青岛市电子政务信息办统一负责建设管理,部门原则上不得单独建设纵向网络和跨部门网络。“青岛模式”有利于实现信息资源集中管理和多级政府、多部门之间的大规模业务协同和联合服务,有效遏制“信息孤

岛”和“业务割据”带来的管理风险。

主持人 这个平台在建设时会涉及各部门利益问题,你们是怎么打通的?

张福宾:当时的领导非常重视,所以我们切入得很早,1996年就确定了这个原则,就在各路“诸侯”还没有兴起时把他们给去除了。其实,最关键的是电子政务和各部门结合得很好。

政府开微博 不是和媒体抢饭碗

张若曼(新浪浙江政府事业部副总):政府在工作时常面临三个层次的问题,一是个体需求,二是群体需求,三是全部需求。目前政府的工作大量都是解决全部需求。但老百姓的问题最多的是个体需求。在智慧政务的大趋势下,政府要把服务下沉,更好地面对个体去解决问题。

主持人:当政府和个体面对面时,媒体要扮演什么样的角色?

张若曼:有些媒体人可能会觉得现在政府用微信微博直接和市民对话了,会抢了媒体的饭碗。但其实网络媒体的主要工作是平台建设,不是创造新闻内容。政府开微博微信是他们应该做的,媒体主要是配合提供服务。

公益旅游推广 开始倾向新媒体

邱甜(浙江省旅游信息中心新媒体传播中心副主任):去年我们在旅游信息服务上着重做数据库建设,比如有些地图上难找,但受欢迎的农家乐、特色乡村的信息,以及花期、天气指数、旅游攻略等。在采集信息后,我们会“连接平台”,将它们与高德导航、百度地图连接;游客询问问题可以连接到具体的工作人员。

主持人:政府在做旅游推广时不能以盈利为目的,你们在做推广时会选择什么样的媒体?

邱甜:2014年以前,我们通常会找报纸、电视这些传统媒体,但是费用较高。现在我们更倾向于一些体现性比较强的新媒体账号,宣传费用会省很多。

[讨论主题]

《智慧政务与媒体融合》

第二场圆桌论坛的主题是《智慧政务与媒体融合》,由中山大学传播与设计学院院长张志安主持。钱江晚报媒体融合部主任蒋梦桦、南都报系营运中心副总经理梁春晖、青岛日报报业集团掌控传媒执行总编辑张子倩、瑞安日报有限公司总经理华小波参加讨论。

主持人张志安(中山大学传播与设计学院院长) 在互联网迅猛发展的时代,传统媒体面临着转型发展,新媒体成为一种新的发展趋势。那么,新媒体该如何为政府服务,打造智慧政务?又如何解决在实现媒体融合过程中遇到的困难?



传统媒体利用自身优势服务政府

蒋梦桦(钱江晚报媒体融合部主任):传统媒体与政府关系一直很融洽。新媒体崛起后,政府部门开始寻找转型出路。如今,他们更喜欢在新媒体上寻找各类信息。政府部门没必要自己都要去建设自媒体,这给媒体提供了一个为政府部门服务的机会。

主持人 新媒体该如何为政府服务?

蒋梦桦:传统媒体可以利用优势为政府建设服务,让政府更好地服务于民,媒体扮演着中介的角色。新媒体帮助政府掌握舆情信息,不仅是为政府提供帮助,而是转化政府的话语表达方式。

媒体融合有利于打造智慧政务

梁春晖(南都报系营运中心副总经理):从电子政务升级到智慧政务是一个大数据的概念,是从数字化到互联化的一个转型升级。媒体融合具有交互的特征,把媒体融合用于政务市场有利于打造智慧政务。政府部门在微博、微信平台上发布信息,很多媒体也开始从中获取信息。

主持人:如何实现媒体与政务融合?

梁春晖:在智慧政务与媒体融合建设中最困难的是概念、操作方式和认识水平的不对称,双方缺乏共识。因此,搭建好最基础的平台,发现一个项目做一个项目,只有这样,才能改变目前这种困局。

融合+服务 实现发展

张子倩(青岛日报报业集团掌控传媒执行总编辑):融合搭平台,服务是方向,产品为根本,服务作保障。政府对媒体来说是优质的客户,与政府合作,把政府服务好,获得的回报将会超过预期。找准自己的定位,做好服务,就能找到政务新媒体发展的机遇。

主持人:如何面对目前媒体融合与智慧政务建设中的遇到的困难?

张子倩:要解放思想,学习引导服务,并加强自身建设和转型升级。同时,创造优异条件吸引人才,调动人才积极性,更好为政府服务。

新闻+服务 延伸多领域

华小波(瑞安日报有限公司总经理):传统媒体是党委和政府的信息发布平台,但随着时代发展,这已经显得不够了,因此很多媒体开始转型做市民热线。后来互联网开始流行,大家又忙着做网站。如今,移动互联网兴起后,把线下的服务延伸到移动互联网上,方便了群众。另外,移动互联网对传统媒体的冲击非常大,政府自身也将面临着转型,但媒体的转型先行

一步,反过来可以为政府转型提供经验。同时,传统媒体也可以通过政府的转型把服务范围延伸到另一个新的领域。

主持人:当前的媒体融合大潮,对政府有什么启示?

华小波:媒体融合将在很大程度上对传统的行政体系产生颠覆性的影响,如果政府能成功实现自我改革,打造智慧政务的路将越走越远。