

力争打造瑞安最具规模和影响力的服装批发集散中心 ,服装业主进货无须远赴杭州广州

O2O 模式整合线上线下资源 ,助力瑞安服装产业转型升级

四季青 服装城落户江南新区

两年后崛起四季青瑞安服装城

2月8日上午10时许,瑞安火车站前广场南侧,四季青瑞安服装城负责人徐启强看着眼前一片空地,脸上写满了期待。他说:“两年之后,四季青瑞安服装城要在江南新区崛起。”

四季青瑞安服装城投资18亿元,总建筑面积约11万平方米,地上五层,地下一层,规划入住商家3500家,开辟时尚女装交易区、时尚男装交易区、自产女装交易区、

自产女装交易区、精品服装交易区、国际奢侈品牌折扣区、电子商务交易中心、仓储物流配送等八大功能区,主营男装、女装、童装、休闲装、针织内衣、服装布料辅料等,全面涵盖服装产业集群和市场服务领域的所有业态和种类。

届时,这里有望成为瑞安服装行业资金流、物流、人流、信息流的集聚之地,淋漓尽致地展示最新的流行元素、最新的设计理念、最炫

的展示自我方式。

该项目由浙江银基置业有限公司携手杭州四季青服装集团投资建设。徐启强笑道,选择杭州四季青服装集团作为战略合作伙伴,是因为儿时好友在“四季青”的励志故事,“杭州四季青初创时,他就成为最早做服装批发生意的商户,掘到第一桶金。”

笑语的背后折射出杭州四季青服装集团20多年的发展轨迹和

如今在业界的领袖地位。杭州四季青服装集团始创于1989年,是国内影响力最大的一级服装批发市场之一,培育了1000多个服装品牌,拥有1万多家品牌商户,年交易额超过1000亿元,带动了周边地区服装产业链的发展和完善,并且创造了中国13亿人口人均一件衣服来自“四季青”的神话。杭州四季青服装特色街区被中国商业联合会授予“中国服装第一街”殊荣。

传统专业市场面临转型拐点

瑞安因商贸而闻名。瑞安服装产业兴起于1980年代初期。改革开放的春风吹到瑞安,凭着敢为人先的冲劲和敏锐的市场洞察力,一些个体裁缝和服装、面料辅料经销商自办家庭作坊,开始自产自销服装。

市服装商会数据显示,上世纪80年代中期至90年代初,原莘塍镇的衬衫厂家有400余家,年产量1000万件。

八十九年代,场桥羊毛衫市场曾红极一时,带动周边鲍田、

梅头(现为龙湾区海城街道)等市场。

80年代中后期,莘塍、飞云、安阳等地一些衬衫厂家转产西服。1994年至1996年,仅在莘塍就有70多家西服生产企业,并涌现出“万事好”、“海蛇王”等规模较大企业。

2003年,西服在正装市场不如人意的状况下,改走休闲男装之路,发展良好。2004年1月,瑞安被中国纺织工业协会评为“中国男装名城”,一时间瑞安

男装加工享誉全国。

伴随服装制造业起伏的是服装市场的变迁。改革开放30多年来,瑞安服装专业市场更新换代,场桥羊毛衫专业市场、瑞安商城等各领域风骚。经过多年发展,服装专业市场已经从设备简陋的大棚式集贸市场发展向设施基本完备的商厦式市场与配套功能完善的现代新型市场。

然而,互联网的潮起云涌正在加速传统服装专业市场的变革。在日趋严酷的竞争环境下,

一些功能设施不健全、硬件环境不理想、运营缺乏规范管理、产业链配套不完善及经营资源渠道模式单一的老市场或将消失,或被迫转型。

与此同时,老牌市场的自身短板也进入了不得不改的阶段。我市一位长期专著于服装行业的业内人士介绍,一些服装商场缺乏品牌支撑,充斥着大量仿冒、贴牌产品,产品质量参差不齐,逐渐失去昔日辉煌。

“四季青”争当瑞安服装产业升级引擎

“在互联网时代的背景下,传统服装市场出现转型升级的拐点,需要一个更加专业化、品牌化、规模化、网络化的现代服装交易中心。”市经济与信息化局经济运行科相关负责人说。

而从全国范围来看,专业市场的整合提升、规模聚集、一体发展已成为趋势。昆明市螺蛳湾市场在运行20年之后正式关闭,整体向螺蛳湾国际商贸城搬迁,使昆明的专业市场一跃成为全国屈指可数的大市场。北京、郑州、武汉等地也在积极研究和加快推进

市场资源的整合和迁建,以缓解城区交通拥挤、市场设施老化等问题造成的影响,也期望通过市场资源的整合有效发挥聚集效应、规模效应,推动市场加快转型升级、做大做强。

徐启强介绍,瑞安有着雄厚的服装产业基础,当前服装产业传统模式正处于转型期,而四季青瑞安服装城引入四季青品牌及渠道资源,以第五代专业市场标准规划软、硬件设施,推行“O2O”线上线下的电商与实体结合的联动模式,把瑞安的服装通过联盟

渠道推向全国。

记者了解到,第五代专业市场是展览体验型交易场所,以现代化的群落式建筑为主、体验式服务为特征,采用电子化结算、电商化经营、集中式仓储和智能化服务体系,依托发达的强大交通路网,以现代化仓储物流为基础,以展示博览为先导,以设计、研发为后盾,以信息化为手段,形成一个以集中供应、批量采购、市场集群、展示体验、贸易展洽、电子商务和现代物流为一体的新型商贸流通服务基地,是国内专业市场

未来建设发展的主流形态。

“在现有的传统服装产业基础上,四季青瑞安服装城来了一次质的提升。”徐启强说,杭州四季青服装集团已在国内18个城市布点,营销网络遍布全国各地,并与意大利、米兰、德国等国际知名服装国家和地区均有合作,四季青瑞安服装城将会丰富瑞安的服装品牌和种类,还会充分利用现有广阔的渠道,把瑞安的服装带出去,把外地时尚的服装引进来,完善提升瑞安原料采购、生产加工、销售配套的产业链,助力瑞安服装产业飞得更高。

记者 金汝

2月8日,四季青瑞安服装城项目在江南新区奠基。该项目将成为瑞安最具规模、最具影响力的服装批发集散中心,建成后可将瑞安的服装批

量送至国内外的服装销售市场。

在中国的服装批发业版图中,说起“四季青”,服装业几乎无人不晓,它与杭州西湖一样,是杭州的一块“金字招牌”。

“四季青”落户瑞安,对于追赶时尚、潮流的瑞安人来说,将可便捷买到物美价廉的时装,这是一则好消息。而服装业内人士认为,四季青瑞安服装城运用“O2O”电子商务模式,其深远影响将撬动瑞安服装批发业原有的竞争格局。



四季青瑞安服装城效果图



杭州四季青街景

体验式网购 新时代

随着电子商务的日益风行,服装已经成为网购第一大类商品,越来越多的服装品牌纷纷“触网”,开始布局网络销售渠道。

传统的商业环境发生巨大的变化,极大地改变了人们的购物消费和生活方式,更改变了传统市场的买卖交易模式。

记者了解到,“四季青”整合全国各地服装业上游产业资源,构建以杭州四季青为核心的商业运营网络,运用O2O模式实现信息流、物流、资金流合一,并将此作为全国商贸新流通网络的核心支撑平台,将线上与线下有机融合,向体验型购物、电商化经营、快捷型支付和智能化管理等以“O2O”模式为核心的第五代市场发展全面升级。

江南物流园区再添专业市场 强手

说起四季青瑞安服装城项目从意向到落地时,徐启强感慨万千:“当初选择回乡投资,是觉得服装城和瑞安江南新区营运理念一拍即合,可没想到好事多磨,联系项目审批时遇到重重困难,后来多亏了招商专员努力,终于将服装城项目落地提上日程。”

高田表示,该项目将充分利用瑞安服装产业资源、江南新区周边产业集群及交通优势,依托

“O2O”是英文“Offline to Online”(即线下到线上)的缩写,徐启强对其解释是:网购的便捷、廉价与商场购物的体验式享受兼备。“现在年轻人都喜欢网购,因为它方便快捷,同时价格低廉。不仅无法试穿体验,还让人少了逛街的乐趣。”

四季青瑞安服装城采取线上和线下结合的方式,供应商、批发商、零售商之间创造高效的O2O专业服装交易平台,打造一个实体市场与网上市场无缝结合的一流服装市场。消费者在四季青服装城购物,如同逛商场一样,而他们选购的服饰则是由商户从厂家直接“网购”回来的。

“上万个摊位和近5万名的市场从业人员是‘四季青’20多年经

营积累起来的巨大资源,与纯电商相比,四季青服装市场的批发商户更拥有货源渠道优势,用好O2O模式,等于在实体店之外再开了一家‘市场’。”四季青瑞安服装城项目总监高田说,线下的四季青市场以商品展示功能为主,来进货的采购商可实现人货分离,选好的货物可通过网络平台实现交易,所有的包裹都通过专业的物流配送体系发送到位。商户掌握了电商运营模式后,他们的客户甚至根本不用来市场。

2014年1月,“四季青”试水移动电商,推出了手机APP客户端“摩街”,让用户动手手指就能逛遍四季青。随便点击一件女款T恤,就像淘宝一样,里面有模特

的详细展示图片,尺码大小以及评价。定价也分零售和批发价两种。要大批量进货,可以点击“联系卖家”,如果零售,可直接购买。

徐启强介绍,在互联网时代,服装城经营者们十分注重商品的营销,不能停留在以前坐等顾客上门的理念,而要全方位出击,提高商品的知名度和吸引力,打开营销渠道。

“实体+虚拟”的两条腿走路,已成为许多专业市场转型升级的途径。业内人士认为,最近两年,我市出台一系列支持电子商务发展的政策。四季青瑞安服装城的主营业务与政府当前主推的电子商务营销模式相关,未来将对服装产业的转型升级带来积极意义,助力我市服装产业的升级转型。

快物流园区布局的一颗重要棋子。”

近年来,江南新区十分重视以聚集上下游产品、降低综合配套成本、拉长产业链条为内涵的产业招商,因此五洲国际商贸城、普洛瑞安物流园、瑞安鞋业国际商贸城等一批特色市场落户新区。这些专业市场形成巨大的集群效应,促进新区生产性服务业和生活性服务业的快速发展,

形成一个汇聚人流、物流、资金流、信息流的新商圈。

江南新区管委会负责人介绍,江南片的发展要立足瑞安现有产业,承接新型产业,通过整合资源,做精做细,提升各行产品的品质和档次,并使其在现代物流中能够快速便捷地流通,打造出一个具有“大物流、大市场”内涵的新城,为瑞安经济腾飞插上翅膀。

主都会慕名而来拿货。

徐启强说,“四季青进驻瑞安,瑞安及周边地区商户都可以来这里进货,而且我们保证新品货物会与杭州同步上市,绝不会落伍。”

据浙江银基置业有限公司负责人介绍,四季青瑞安服装城项目建成后,将可提供7000余个就业岗位,同时还可提供电子商务创业平台,建成后的服装城,预计年销售额将超100亿元。

