

不管 SUV 还是 MPV 2015 年 ,7 座车型成为下一波市场热点

2015 年的车市在车企们争先恐后的新车投放中拉开帷幕。从个人喜好到家庭使用,从商务用途到自驾出行,再到追逐一场说走就走的旅行……继中小型 SUV 火爆之后,7 座车型成为市场下一波追逐的热潮。

再过四个月,市民李先生的第二个宝宝就将降生,随之而来的“2+2+2”的家庭新结构,让选购一辆 7 座家用车成为李先生的当务之急。等到选车时,李先生会发现,七座车有两种:一种是 MPV,另一种是 SUV。既然都是 7 座,那该如何选择?

对比 :

SUV 更具个性

“如果只能买一辆车,我家肯定选择买 7 座 SUV。”在 4S 店,更多消费者透露出对 SUV 车型的喜爱,觉得 SUV 够时尚、够安全,更有甚者觉得它有派头。

据了解,SUV 车型最早诞生于 1984 年,其特点是强动力、越野性、宽敞舒适及良好的载物和载客功能,具备了中高档轿车的舒适性,还具有很好的越野性和安全性,并有运动感,便于日常生活或者外出旅行。

在目前中国市场,低、中、高三档次的 SUV 车型样样俱全,给消费者提供了不少选择。再有就是那些追求高端品位、高端性能、高端科技及豪华的消费者。

值得注意的是,SUV 车≠越野车+旅行车,SUV 和纯正的越野车有本质上的区别:首先,SUV 是承载式车身结构;其次,SUV 无差速器锁止装置。但是现在的 SUV 车型和越野车越来越难以区分,越野车也在舒适性上有所提升,个别的 SUV 车型上也有采用非承载式车身和差速锁的。

其实,只要看它们的用途,就很容易分辨清楚。越野车主要是能行驶在道路状况并不是很好的路面;而 SUV 主要是行驶在城市道路上,对于那些极其不好的路面 SUV 车型是没有什么行驶能力和通过性的。

MPV“商”意更浓

什么是 MPV 车型呢? MPV 本意是小型乘用厢式车,后来由法国雷诺公司对这种车型进行了改进,把折叠的概念引入了第二和第三排座椅,所以从那之后 MPV 才有了新的含义 Multi Purpose Vehicle,强调了多功能性,是集轿车、旅行车和商务车于一身的车型。

MPV 车型对于中国大多数家庭来说,并不是什么家庭用车,感觉是像公司用的商务车,如果再回到上个世纪 90 年代,你驾驶着 MPV 车出行都感觉像是某某公司的司机。不过随着时代的变化,人们在用车和消费观念上的转变,MPV 车型也渐渐地被家庭所接受了。

现在 MPV 车型分为两种,一个是从轿车平台开发、衍生出来的,另一个是从轻型客车衍生出来的。从轿车平台出来的 MPV 车型的代表有最早的别克 GL8、广州本田的奥德赛等;从轻型客车衍生出来的有瑞风系列等。

MPV 车型现在已经被大多数家庭,以及一些中小型自主创业的人所接受,在外观和性能上也都很不错,底盘设计比较平整,宽度以及轮距比一般的轿车都大,在使用上内部空间非常宽敞,能实现多功能的需求,商务谈判,呼朋唤友大家一起出去玩,MPV 车型真的是不错的选择。



市场 :7 座 SUV 及 MPV 需求旺盛

日前,福特国产锐界刚刚发布了预售价,其主要对手新款汉兰达也即将到来,加上老款汉兰达、道奇酷威、菲亚特菲跃、现代新胜达、起亚索兰托、吉利豪情、比亚迪 S7 等,7 座市场上的 SUV 车型越来越多。就连奥迪新一代 Q7、沃尔沃新一代 XC90 等,也将在今年推出 7 座版。

而在 7 座领域,MPV 车型同样不甘示弱。本田新奥德赛、杰德去年刚上市,今年又有奇瑞艾瑞泽 M7、上海大众新一

代途安、江淮瑞风 M6 等新车型上市,加上老牌的别克 GL8、五菱宏光等,车型阵容同样强大。

适合更多家庭成员使用的 7 座车已经成为下一波市场热点。中国汽车工业协会数据显示,2014 年,国内乘用车共销售 1970.06 万辆,同比增长 9.89%。其中:轿车销售 1237.67 万辆,同比增长 3.06%;MPV 销售 191.43 万辆,同比增长 46.79%;SUV 销售 407.79 万辆,同比增长 36.44%;交叉型乘用车销售 133.17 万辆,

同比下滑 18.06%。由此可见,MPV 与 SUV 车型在国内市场的需求十分巨大,足以吸引车企排兵布阵。

有分析认为,随着目前国内汽车消费换购升级和城市限购,以及生育政策的放开,都将大大拉动 7 座家用车的销售。对于三世同堂的家庭,也就是 4+2+1 模式家庭来说,用一台车将一家大小都拉出去玩,7 座家用车无疑是个看上去很美的选择。

选购:第三排的实用性和舒适性很重要

目前市场上在售的 7 座 SUV 超过 20 款,其中许多 7 座 SUV 仅是为了迎合 7 座市场的需求,在原有的 5 座车型基础上增加了两个座位,并非为 7 人出行量身定制,也就是常说的“伪 7 座”。

“在评价一款 7 座 SUV 车型是否真正实用时,主要指标包括后两排的乘坐

空间、乘坐舒适度、座椅折叠易用性和后备厢实际空间,及第三排乘客的进出难易度等。”某日系 4S 店销售顾问介绍说,买 7 座车的家庭,第三排往往会乘坐家里的老人或者小孩,所以第三排的实用性和舒适性尤为重要。

此外,消费者选车购车一定要搞清

楚自己的真正用途和需要。比如家里有第二辆车,购买 7 座汽车更多是为了全家出行,建议购买一辆 MPV;但如果这辆车也会经常在平时上下班使用,且满载情况不多时,建议购买一辆合适的 7 座 SUV。

四款值得期待 7 座车型

年 3 月的纽约车展就已发布,最近终于迎来了国产的消息。新款车型不会像上一代车型一样先进口后国产,而是直接在广汽丰田国产。新一代车型外观设计更趋硬朗化,大尺寸的梯形前部进气格栅,车身侧面轮廓分明的外凸腰线一直从翼子板贯穿到尾灯组。

车型 路虎发现神行
上市时间 2014 年 11 月 国产待定
新车看点 均配备 9 速自动变速箱

路虎发现神行已经在 2014 年的广州车展上正式上市,进口车型共推出两款配置,售价分别为 55.8 万元和 61.8 万元。虽然在 2014 年已经上市,但是车主提到

车也是 2015 年的事情了,所以我们也将它放在本文之中。

车型 江铃福特撼路者
上市时间 2015 年 9 或 10 月
新车看点 福特在华首款硬派越野车

福特在中国的另外一个合作伙伴也没有闲着,它们将在 2015 年推出一款硬派 7 座 SUV 撼路者。福特撼路者是一款中大型 SUV 车型,基于福特 Ranger 皮卡

的底盘改进而来,大量继承了 Ranger 的造型元素,相比老款 Everest,新车造型更加柔和,多了几分时尚和运动越野。

(记者 陈丹丹)