

“公社”食堂吃大锅饭,花高价收购复古家电,办老上海风格婚礼 怀旧风里赚回忆的钱

■记者 项乐茹/文 陈立波/图

近来,有很多行业现象和营销趋势,都和怀旧有关。例如,在电影市场,从《中国合伙人》、《致青春》、《小时代》到《匆匆那年》,和“青春记忆”有关。为此埋单的,“60后”“70后”、“80后”人群比比皆是,甚至还有一些“90后”。

这股怀旧风自然也吹到了瑞城。不少聪明的商家看到这个机会,迎合消费者的怀旧情怀,生产怀旧主题产品,或者是以回忆为主题做营销,激发消费者久远记忆的重生,由此产生的怀旧经济浪潮袭来。



塘下某餐馆以公社为主题的装修

绿军装、搪瓷杯、长板凳 怀旧风餐厅引吃货满堂

搪瓷杯、红砖墙,右边墙上贴着的老式贴画标着“为人民服务”,左边墙上挂着毛主席语录……这些元素碰撞在一起,一下子就让“80后”的吃货们感受到上个世纪父辈们吃大锅饭的情景。再仔细看,吃饭的桌子也做了“复古”处理:是老式的八仙桌和条凳。除了这些,边上站着的服务员也成了顾客发微博的对象:“清一色身着绿军装,腰扎武装带,像是以前的红卫兵。”

这是塘下一家人民公社时

期风格的湘菜餐馆。在这里,各种上世纪五六十年代的“人民公社”元素随处可见。店主黄一瑞说,当初和几个合伙人出资开这个餐馆,就想以怀旧风格与周边餐馆差异化竞争,再考虑到塘下的外来人口多,本地人也开始时兴辣味,开一家湘菜馆应该会有市场。

当然,吃货们也挺买账。据黄一瑞说,开店3年多以来,店里生意一直不错,每晚14个包厢基本都爆满,翻台2次以上,月营业额能达到40万元。“很多

人都是冲着这个怀旧的环境来的,一来就拿起手机拍照。”他说,甚至有塘下的外贸企业特地带老外来体验,让他们也感受过去人民公社的氛围。

记者采访发现,最近,不少瑞城餐馆、咖啡店都有意无意地把怀旧元素搬进了店里。等位时供把玩的套环游戏机,餐桌上复古的欧式绿色灯罩台灯,用铁制饭盒蒸饭……除了迎合消费者对就餐环境和氛围的高要求,还想靠怀旧特色在激烈竞争中分一杯羹。

小伙愿出高价收购老家电 怀旧商品身价暴涨

“‘70后’,‘80后’注意啦,你们如果有老式的录音机和黑白9寸的电视机,我愿意高价回收!不为别的,只为我的个人怀旧心理,致我们逝去的青春。”

最近,在瑞安论坛上发出收购帖的汀田人张州在接受本报记者采访时说,自己是一个非常念旧的人,特别喜欢收集怀旧复古的小玩意儿。“前两天刚收了一台老式卡带机,还能正常播放呢。”张州说,这台录音机是他花了200元收购的,如果别人当废品处理掉最多只

能卖几十元。

在张州家里,还有一个他专门用来收藏旧物的书柜,里面装满了他从网上淘来的连环画小人书,孩童时玩的经典游戏玩具等小玩意儿。“淘这些东西已经花了1000多元,不能说买来的这些东西有什么用处,主要是想找回过去的那份回忆。”他说。

记者采访发现,一段时间以来,曾经70后、80后、90后孩童时的小零嘴、小玩意,如今乘着怀旧的东风,有了自己

的一票粉丝。像跳跳糖、蛋白酥、康福寿饮料、海魂衫、回力鞋等,网上还有各类专卖80年代经典玩具、零食的网店,不少月销量上万元。

不过,大多数怀旧物品的身价比以前涨了不少。曾在瑞城风靡一时的蛋白酥,以前一两毛钱一大块,现在十几元钱一小袋;过去“80后”常穿的海军衫、回力鞋等,现在都要一两百元。即使如此,这些怀旧物品依旧吸引了很多买家,愿意掏腰包为回忆埋单。

喜糖里放大白兔奶糖 婚庆、聚会也要“怀旧”

红蓝相间的主色调,上海滩的各式海报,留声机里的黑胶唱片播放着《甜蜜蜜》的旋律,“百乐门舞厅”门口的小花童送上婚戒……近日,一场的老上海风情婚礼,在我市某酒店举办,仿佛让人一瞬间穿越到了老上海滩。

策划这场婚礼的是我市一家婚庆公司设计总监王舟,他说,近来,类似复古怀旧、青春校园风格的婚礼受到不少新人的欢迎。除了婚庆主题风格走“怀旧风”,喜糖也做足文章,例如加入酒心巧克力,以及不少人学生时代都吃过的大白兔奶糖等,让人回忆满满。

“现在很多新人会希望自

己的婚礼最特别的,在婚礼主题上有所要求,我们就会根据客户情况量身定制,其中怀旧风格的婚礼就被很多新人所钟情。”据王舟介绍,根据客户对婚庆细节要求的不同,策划一场怀旧风格婚庆的价格,从几万元到20万元不等。

而在刚刚过去的春节假期,很多“70后”、“80后”则都参加了不少大大小小的怀旧主题同学会。在塘下镇一中94届4班同学会上,老同学们穿上清一色学生时代校园服饰,喇叭里放着上世纪80年代校园歌曲。“衣服是专门从淘宝上淘的,坐在教室走在校园,一下子就回到了学生时代。”组织者之一周瑜说。

怀旧里也要创新 老字号老品牌可借鉴

在采访中,不少热衷怀旧经济的“80后”坦言,买些怀旧商品,并不是“老物件”有多么实用,主要是一种情感上的寄托。“平时生活节奏快,工作压力大,怀旧消费某种程度上是一种情感释放和解压。”一位“80后”朱小姐说。

其实,不少商家也是看中怀旧商品中所蕴含的情感,利用商品唤起消费者的回忆,使其产生消费欲。“现在消费者胃口刁,对感性消费的需求越来越高,从价格、味道已经上升到了环境、氛围,怀旧元素作为一种风格,和商业模式结合后能让人产生情感共鸣。”黄一瑞也坦言,无论是餐馆还是其他怀旧经济,都不能单纯靠妆点怀旧元素就可以了,还是要从经营模式、服务和细节上打磨,才能走得远。

我市一业内人士认为,怀旧经济要做得好,不能停留在

单一的物品、装饰上,容易让消费者产生审美疲劳,更关键的是在激活客户记忆的基础上,在形势和内容上进行创新。“像瑞安很多老品牌、老字号也都可以借鉴这个模式,它们大多有一定的群众基础,依旧被区域内的消费者牢记着,用怀旧元素在包装、营销等方式上做文章,或许能让更多老品牌、老字号走得更远。”



瑞安日报体育特训班助力中考考生 开展中考体育项目特训,为莘莘学子加油

2014年,浙江省温州体育中考总分已提高到40分,且在中考总分中的占比也有提高。据悉,2015年,体育考试项目还将结合学生体质健康测试和平时体育成绩,并进一步提高体育成绩在学业考试成绩中的占比。面对来势汹汹的中考体育改革,你是否还在苦恼找不到一个系统的训练方法?你是否还在担心由于体育分值差距而被重点高中拒之门外?瑞安日报为帮助全市体育中考考生取得佳绩,携手悦野运动拓展有限公司,集结了本地优秀退伍军人和体育教师,为中考考生量身打造“2015中考体育特训班”!

师资力量:
杨超尘:武警北京总队退役武警,带过五年学校军训,擅长长跑、短跑等项目训练。
陈豪:武警成都支队退役武警,带过五年学校军训,擅长篮球、引体向上等项目训练。
林杰威:退伍军人,带过五年学校军训,擅长长跑、跳远等项目训练。

曾东东:退伍军人,带过五年学校军训,擅长掷实心球、仰卧起坐等项目训练。
资深体育老师两位:擅长长跑、篮球、跳远、排球、游泳等项目训练;擅长仰卧起坐、短跑、跳绳、踢毽子等项目训练。
训练以技术指导结合身体素质练习,通过对学员进行系统、科学、有针对性的体育训练,保证分数,提高身体素质,劳逸结合,增强自信,使学员在中考体育测试中取得满意成绩,帮助学员在短期内提高中考体测分数,冲击满分!我们坚信:“一分耕耘,一分收获!”还等什么,赶紧来报名吧!
训练时间:
(1)星期一、星期三、星期五或星期二、星期四、星期六(任选一班)
(2)2015年3月14日开始训练
(3)课时20节
训练地点:
(1)瑞安市体育馆
(2)若有8人以上(含8人)学生组团的,可以自选场地,教练员上门指导。

初中生中考体育训练方案			
日期	时间	内容	备注
星期一	16:30-18:00	长跑(男生1000,女生800)、篮球、垫排球、掷实心球、立定跳远、跳绳、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、踢毽子、50米冲刺、游泳	一个教官带八个学生,训练方式以部队和地方体育老师结合,根据学生个人情况进行定制。 平时训练以考试项目为主,由于2015年中考体育考试具体项目于2015年3月左右正式出台,所以所有学生均要训练所有考试项目和基础训练项目。
星期二	16:30-18:00		
星期三	16:30-18:00		
星期四	16:30-18:00		
星期五	16:30-18:00		
星期六	15:00-16:30		

学费:
(1)2200元/人
(2)2人以上团报价2100元/人;2月底前报名每人优惠100元(两个优惠可以同时使用)
报名地点:瑞安日报大楼一楼市民服务

中心(安阳新区安福路30号)
瑞安市云海花苑一期2幢101室(原1A室)
联 系 方 式 : 0577-66883918
13706688086 13106120999
报名时间:即日起