

本周末春季车展 即将引爆羊年开春车市‘第一响雷’ 全新立体展馆、多元汽车文化打造一季度绝佳购车平台

■记者 陈丹丹

本周末(3月28日至3月29日),市民翘首以盼的2015瑞安日报春季车展将如期而至,20多家经销商齐聚塘下城市文化综合体(塘下中心区中心路天瑞尚城对面),百余款车型集体亮相10000平方米超大立体展馆,势必引爆羊年开春车市“第一响雷”

据悉,本届车展在升级阵容、展出新车、凸显优惠的基础上,将以更新潮、更亲民、更具文化味的特征引领新一年的车市。组委会相关负责人表示,经过多年的历练,由本报组织的车展活动已从单纯的为市民提供赏车、购车服务,到引领消费者懂车、了解汽车品牌背后的故事,逐渐形成了一套完善的体系,渐渐培育出属于瑞城的汽车展销文化。

亮点一

立体展馆为车展规模‘加码’

走亲民化路线——这是本报历届车展的办展宗旨,也是深受市民欢迎的一大“法宝”。每年的三四月份,瑞安日报春季车展都会如期举行,已培养了一大批拥趸者,也奠定了瑞城车坛“标杆车展”的地位。

今年也不例外,本报春季车展继续走亲民化路线:宽敞舒适的立体展

馆、云集的新车靓车、令人心动的促销价格、丰富而贴心的礼品……这一切,都将使消费者备感亲切。

“新场地的启用,将为本次车展的成功举办提供新的动力。”据介绍,本次春季车展将依托塘下城市文化综合体10000平方米超大广场举办,环面立体展馆的设置为车展规模“加码”。

亮点二

一大波新车争相展‘芳容’

为了能在羊年第一展取得“开门红”,我市各大主流品牌车商都争相抢席入展,并早早制定详细的车展营销细则。

据组委会介绍,本届春季车展吸引了众多汽车品牌前来参展,其中奥迪、别克、东风日产、广汽丰田、上海大众、一汽大众、雪佛兰、东风风神等20余个主流汽车品牌悉数到场。

参展品牌那么多,车型自然也不少。本届车展涵盖了小型家用轿车、轿车、SUV、MPV等众多热门车型,可谓应有尽有。记者看到,今年以来上市的新车也扎堆展出,如凌渡、全新凯美瑞等备受瞩目的新车都将在车展现场一展“芳容”,肯定会让前来逛展的消费者过足赏车瘾。

亮点三

将打造一季度绝佳购车平台

每年春节后均是汽车的销售淡季,车价趋于平稳,在三月份这一传统销售淡季组织一次大型的车展,目的是为第一季度的瑞城汽车市场带来一次“全民购车体验”。

那么,本次车展会不会成为近期购车的好时机?一汽车经销商销售经理给出的答案是:2015瑞安日报春季车展将成为一季度绝佳购车平台。

给出这个答案的理由有三:其一,每年三月份都是新车集中上市的高潮

期,这使得一些老款车不得不降价来应对,是购买新车型和抄底老车型的好时机;其二,各汽车厂家的产能在农历春节之后开始全面释放,这使得三月份时各品牌的现车供应都很充足,尤其是节前一些车源紧张的车型,此时都不会再有提车难的问题;其三,春季车展上同一级别不同品牌、同一品牌不同车商之间激烈竞争,使得车价往往在此时达到“低谷”,因此,想要近期购车的消费者不妨在车展上“下手”购车。

亮点四

“三大活动”让车展文化味儿更浓

活动一“漂移体验”志愿者招募

为增强车展的趣味性和欣赏性,给活动助兴吸引更多人气,今年主办方特别开辟出9000多平方米场地设置漂移表演区域,请来专业车手进行漂移表演。您不仅能够亲眼目睹,大饱眼福,同时还有机会亲身体验。如果您有体验意愿,可拨打报名热线0577-65852098,届时可坐上副驾驶座,让专业车手带你体验“速度与激情”。

活动二 100张游乐园贵宾券开抢

来到车展现场,除了看车赏车,还可带上孩子到旁边的城市游乐园尽情玩耍。

据悉,位于车展一侧的城市游乐园占地5000多平方米,里面一共有摇头飞椅、海盗船、碰碰车、喷球车、金龙滑车、豪华转马、溜冰场、摩天轮、迷你穿梭、鲨鱼岛、太空漫步、自控飞机、海豹戏水、恐怖城等14个游乐项目。

车展组委会给广大消费者谋福利,顺利拿到了100张城市游乐园的体验券,每张体验券可在园内任意一个游乐设施上使用。即刻起,只要您关注“瑞安日报车友汇”微信公众平台,输入“2015春季车展”就可参与抽奖,体验券仅在车展期间使用有效。

活动三 现场设摊给逛展市民送福利

本届车展上,本报将联合车商倾力展现汽车品牌文化,通过车展平台,让更多逛展市民“嗅到”车文化的新动向。

除了车模现场助阵外,中间还穿插了一些文艺演出,并不断地融入了时尚元素。除此之外,瑞安十佳汽车经销商颁奖典礼将在现场举行,让各大车商的服务更具竞争力,更加透明化。同时,“瑞安日报车友汇”还将在现场设摊给逛展市民送福利,幸运者可获得主办方送出的礼品1份。



车展活动详情请关注
“瑞安日报车友汇”

