

涉案公司8名主要责任人已被采取强制措施

生产日期明明是1月3日,可外包装一涂改,就变成了2月6日。涉案的瑞安市绿惠饮料有限公司就是这样“回炉”过期早餐奶,然后送到各早餐店里,最终被市民买回家,当做营养食品给自己或者孩子喝。

昨日下午,记者从市公安局获悉,该公司因涉嫌更改过期产品生产日期,已被公安和市监部门查处,8名主要责任人因涉嫌生产、销售伪劣产品罪被公安机关采取强制措施,部分产品及涂改工具被依法查封、查扣。

2月6日,有市民向市监局举报,他在某早餐店购买的早餐奶有问题。随后,市公安局民警随同市监局人员,前往位于陶山镇某工业区内的市绿惠饮料有限公司调查。

经过现场检查发现,该公司出售的乳制品包装上有人为涂改的痕迹,且公司负责人无法提供相关生产凭证。执法人员随即前往该公司仓库作进一步检查。

当执法人员从其生产车间进入时，混乱的场面让他们大吃一惊：生产线上正在灌装牛奶，并用激光喷码打印。而另一边，六七名身着羽绒服、围着围裙的妇女正三三两两坐在一旁，用红色的抹布擦洗奶瓶。厂房左侧300多瓶牛奶在冒着热气的加热池中上下翻腾，一旁的工人正用拖把清洗奶瓶，而厂房的最里面，堆放着4堆各种样式的早餐奶，以及一些外包装已经变形的过期牛奶。

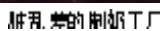
经现场执法人员仔细检查,堆放的早餐奶全部是从各

地运回来的过期牛奶,有当天的,有刚刚过期的,也有过期10天左右的,其中甚至有已过期超一个月的。

对于这些保质期仅5天的早餐奶,公司股东之一的罗某现场辩解说:“这些都是收回来的,准备统一处理掉的,今天刚刚运到,还没来得及处理。”

为了进一步确定过期牛奶的数量,现场工作人员展开了地毯式的搜查。不查不知道,一查还真在这不大的厂房内发现更多的问题。在仓库西南角,民警发现了用来专门擦洗红色喷码的香蕉水和放置在地上沾有香蕉水的红色抹布,在抹布两边分别放着已过期的早餐奶,和已被香蕉水擦洗但还留有红印的无生产日期早餐奶。

随后民警立即将现场工人带回派出所进一步了解情况。随后,面对现场查获的物品检测报告和车间工人口供,该公司大股东徐某最终交代了违法事实。



“我们回收来的这些早餐奶，都是由运货驾驶员每天下午或者晚上送货回来时带回来的，一般都堆放在生产车间后门口。第二天早上，包装女工用沾了香蕉水的抹布，擦拭掉这些回收来的早餐奶瓶上原来的生产日期。”徐某交代说，“擦掉后，由于瓶身上还会带有红印，所以要放入热水池用拖把清洗，同时又可以将这些早餐奶加热。之后放上流水线喷码打印新的生产日期，再混进当天生产的热奶一起送货销售出去。”

“你们公司为什么要这样做?”对徐某进行审讯时,市公安局治安大队民警张然问道。

“如果回收回来的都倒掉，成本太大了，而且需要再用原料生产，这样就是双份的成本了。我们利用这样回炉的方式直接销售，每天回收2000多瓶能省不少钱。”徐某坦言道。

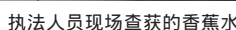
“那不是都没损耗了？”张然问道。

“那也没有,每天会有一二十瓶因为有早餐奶瓶变形,里面的奶结块、沉淀或者封口破掉等原因要扔掉。”徐某回答道。

“你们一般销往什么地方?”

“我们的客户都是经销商，由经销商再销往下面的个体店。我们早餐奶销售范围主要是温州各县市，最南到福建福安一带，最北到台州黄岩、玉环一带。每天大约要送出去两万多瓶。”徐某说，“回收再处理再销售的早餐奶和正常生产的早餐奶，以同样的价格销售出去。而销售的价格最低是每瓶0.8元，最高是0.95元。”

经调查,该公司成立于2008年12月,现有员工40余名。2012年,该公司曾被评为瑞安市级农业龙头企业。但在2014年10月之后,他们利用香薰水擦洗生产日期,至今加工过期牛奶20余万件,从中获利10多万元,涉案过期牛奶总价约20多万元。



据了解,该公司最大的股东系徐某,今年35岁,平阳万全镇人。2014年以前,徐某还是该厂的主要员工。2014年初,原来的老板考虑到经济利润不高,出让该厂的经营权。而徐某和现在的合伙人看到其背后的利润,觉得有利可图,就一起合伙开始经营。但一段时间之后,由于一鸣等知名品牌的早餐奶进入市场与其竞争,该厂牛奶的退货量开始多了起来。为了减少损失,他们悄悄开始利用这种涂改生产日期的方式进行回炉再销售。

目前,该公司股东、管理人员及部分员工等8名涉案嫌疑人,已被市公安局依法采取强制措施,其中6人被刑事拘留、1人被取保候审,大股东徐某已于3月20日被批准逮捕。现具体案件还在进一步调查中。

记者从网络上搜集有关知识提醒：首先，看日期的色泽。真的生产日期，干净利落，色泽发亮，假的生产日期通常模糊不清，日期周围留有墨迹，色泽发乌发暗。

其次 用手擦拭。产品包装上的原生产日期,钢印打上或者电喷的生产日期,一般用手无法直接将其擦掉。而改过的生产日期,用手一经擦拭,颜色便开始变浅、变模糊。

最后,看牛奶本身的质量,如果发现奶瓶变形,有奶块沉淀物,或者是瓶口的铝制膜有凸起、损坏的,要及时找商家调换。

An advertisement for the Audi Q3. The central focus is a blue Audi Q3 SUV, shown from a front-three-quarter perspective. The car is parked on a light-colored, reflective surface. The background consists of stylized, vertical architectural elements in shades of blue and grey, creating a modern, urban feel. In the top right corner, the Audi logo (four interlocking rings) is displayed next to the text "突破科技 启迪未来" (Breakthrough technology, Inspiring the future) and the Audi brand name. Below this, the headline "引领潮流 由你选择" (Lead the trend, choose by you) is prominently displayed. Underneath the headline, two lines of text describe the financing options: "奥迪Q3多种金融购车方案, 即刻驾享心动座驾" (Audi Q3 multiple financial car purchase plans, immediately enjoy the heart-thumping driving seat) and "首付5万起, 12期/24期“0”利息" (Down payment starts from 50,000 yuan, 12/24 periods "0" interest). In the bottom left corner, there is a QR code and the text "官方微信号: WZZS-audi" (Official WeChat account: WZZS-audi). In the bottom right corner, the text "一汽-大众" (FAW-Volkswagen) is visible. At the very bottom of the advertisement, a row of text provides contact information: "一汽-大众汽车有限公司 中国·长春" (FAW-Volkswagen Automotive Co., Ltd. China · Changchun), "温州中升华汽车销售服务有限公司" (Wenzhou Zhongshenghua汽车销售服务有限公司), "瑞安市塘下镇上金工业区104国道旁" (Taisheng Industrial Zone, 104 National Road, Tangxia Town, Ruian City), "销售热线 0577-58806666" (Sales Hotline 0577-58806666), and "售后热线 0577-58806966" (After-sales Hotline 0577-58806966).