

《无良奶商涂改生产日期回炉再卖 20万瓶过期牛奶流入浙闽早餐店》后续 奶制品质量安全问题令市民担忧

相关部门:将加强对过期、临期、霉变、不合格食品的监管

■记者 黄君君

明明保质期已过,无良商家却修改生产日期后再卖,导致20余万瓶过期牛奶流入浙闽早餐店(本报昨日5版曾作报道)。昨日,记者走访市区多家早餐店,并未发现涉案公司早餐奶在市面上销售,但早餐奶的质量安全问题也引发市民担忧。市市场监督管理局相关负责人表示,将加强对回收食品(过期、临期、霉变、不合格食品)的管理。



市民在买早餐奶

市面上未发现绿惠奶制品

“要两个菜包、一瓶牛奶!”“白粥还有没有?”……上午9时许,市区马鞍山路一家早餐店人来人往,十分热闹。记者发现,桌子上摆了不少牛奶:一鸣瓶装奶、百好瓶装奶、一鸣袋装奶、伊利牛奶……并未发现绿惠品牌奶制品的身影。

“这里有绿惠牌子的牛奶吗?”记者问老板娘。“绿惠?都没听说过,是哪里的?”老板娘说,他们卖的早餐奶品牌大多是一鸣和百好。记者拿起一瓶一鸣瓶装奶,从瓶身上的红色喷印字体可以看出,这是3月25日生产的牛奶,3月26日刚刚上市。“我们可不敢卖过期奶,来来回回都是认识的人,卖了不就倒霉

了!”老板娘说。

在市妇幼保健院附近的老连小吃店,老板连先生记得,三四年曾卖过绿惠品牌的奶制品,但因为市场反映不佳就再也不卖了。“它没有‘一鸣’和‘百好’受欢迎,有时候会发现里面有固体状的东西。”连先生说,每天他们店里都会卖掉五六十瓶的瓶装奶,受欢迎的还是“一鸣”和“百好”。“我每天都会换上最新鲜的牛奶,也常常检查牛奶的生产日期。”

连先生家旁边三味斋早餐店的老板娘也告诉记者,他们每天早上都会换上新的奶制品。

记者一连走了五六家早餐店,均未发现绿惠品牌的奶制

品。除连先生外,其他店老板甚至表示未听说过该品牌,也从未进过货。调查中,也均未发现过期牛奶销售,店老板们告诉记者,当天早上送来的牛奶都是当天销售,卖不完就由送货员回收已经成为默认的规矩。至于回收的牛奶会怎么处理,店老板们表示并不了解。

那么牛奶回收回去,生产厂家又是怎么处理的呢?“我们企业一直非常重视把质量关。”记者致电浙江一鸣食品有限公司得到了营销中心总监王先生的答复。他说,一鸣公司允许经销商有一定的退货率,而每天退回来的牛奶会运往工厂统一销毁,不会再流入市场。

半数市民购买奶制品不看生产日期

在走访中,记者也随机采访了10多位市民,大家对奶制品安全表现出不同程度的忧虑:担心质量问题,担心保质期造假,还有人担心会影响身体健康。

市民陈小姐告诉记者,自从近两年出现鲜榨豆浆之后,很少在早餐店购买早餐奶。“看保质期都是没有过期的,不过谁知道到底是什么时候生产的。”陈小姐说,自己已经是个非常小心的人,

每次买食品都会看生产日期,可没想到有一次就因为喝了早餐店卖的奶制品肚子疼了好长时间,还为此进了医院。

“早餐店里的很多奶制品其实是调制乳,并不是新鲜的牛奶。”市民陈女士带着儿子一起来买早餐。她说,因为孩子的肠胃比较脆弱,她只敢去奶吧或者超市给孩子买有质量保证的牛奶。

[市监部门] 将加强对回收食品的监管

记者从市市场监督管理局了解到,自2月初查获该案件并移送公安处理后,已经多次对瑞安市绿惠饮料有限公司进行现场回访。该公司已经停止生产经营行为,市监部门也已经启动对该公司生产许可证吊销程序。下一步,将检查周边餐饮经营户是否有该公司产品留存,如有要求立即下架处理,同时开展食品安全宣传教育。

“今年我们将加强对回收食品(过期、临期、霉变、不合格食品)的管理。”该局相关负责人表示,针对含乳饮料、糕点、肉制品等容易发生回收再利用行为的重点产品,他们将加强监管,严禁用回收食品作为原料生产食品。对回收食品进行有效销毁,一般要求两人在场销毁拍照留档,相关销毁记录齐全,并建议生产企业在销售环节进行就地

销毁处理。

市人民医院营养科主任、副主任医师戴福仁说,牛奶含有丰富营养成分,是人体钙的最佳来源,是补钙的最佳选择。“过期的牛奶内会有细菌滋生,如果饮用可能会导致急性胃肠炎,建议最好不要饮用。”戴福仁建议市民,一定要购买保质期内的奶制品,同时尽量选择奶源、加工工艺等方面有优势企业的产品。

农民购物 “足不出村”

我市196个信息化村邮站 昨开通村邮电商功能

■记者 陈瑞建/文 孙凇/图

昨天,市邮政局在全市196个信息化村邮站全面开通村邮电商功能,今后农村居民足不出村,就可通过村邮员网络代购的形式,上网轻松选购各类网络商品。当天,该局还特地在湖岭路头、陶山碧山及塘下塘口3个村邮站开展了“惠民优选”村邮网购现场特惠活动,通过精选商品下乡、让利农户的方式,服务广大农户。

电商进村“服务”老百姓

“我要一份洗护套装”、“我要一台烧水壶”……昨日上午,湖岭镇路头村村邮站前的特惠活动现场,30多位当地村民正围着邮政工作人员,购买生活日常用品。该村84岁的金阿婆手里攥着钱,向工作人员询问一台电饭煲的价格。“阿婆,这台电饭煲要129元,我把包装打开让你看下,如果看上了,您再跟我说。”工作人员耐心地把包装盒打开后,将电饭煲递给金阿婆。

“外面的按键跟家里的差不多,就是大了点。能不能便宜点。”金阿婆仔细检查了一遍电饭煲后,跟工作人员还起了价格。“阿婆,这已经是我

们优惠后的价格,不能再少了。”听了工作人员的回话,金阿婆对着电饭煲考虑了几秒说,“就这个吧,大就大点,如果要买小的,还得坐车到镇上,太不方便。”

付完钱,金阿婆看着手里崭新的电饭煲,露出了满意的笑容。“家里原来的电饭煲生锈了,得换个新的。”金阿婆告诉记者,以前家里缺日常生活用品,都得坐车到镇上或者等商贩拉着货物到村里时才能购买。虽说现在路好了,坐车也方便,但是对于像她这种上了年纪的老人来说,出趟门还是很不方便。不过现在有了村邮服务站,购物不出村,方便了很多。

家门口有了电子商城

在特惠活动现场,市邮政局市场部主任助理潘慧艳告诉记者,截至去年底,该局在全市共建设村邮站436个,其中信息化村邮站196个。昨天,分布在各镇街(除玉海街道、安阳街道外)的196个信息化村邮站,全面开通村邮电商功能,今后农村居民足不出村,就可通过村邮员网络代购的形式,上网轻松选购各类网络商品。

“信息化村邮站的建设,解决了目前农村存在文化层次和年龄带来的影响农户‘触网’意识和应用网络能力的不足,让农村百姓享受到了和城里人一样的服务。”潘

慧艳说,在全市196个信息化村邮站中,农民朋友既可以通过综合服务平台邮递信件、包裹、报刊等基本邮政服务,还可办理电费、数字电视费充值、移动、电信、联通话费充值、汽车票、飞机票代售等便民业务和提供银行卡助农小额取款、账户转移等金融服务。“互联网+”的村邮站,不仅以统一标识的“绿色身姿”成为我市乡村一道靓丽的风景线,更逐渐成长为集“便民、富民、惠民”为一体的服务民生综合平台,在提升农村百姓生活品质,促进农村全面小康建设上发挥更大的作用。



村民在买电饭锅