

温州国际时尚文博会,我市文产企业亮出转型“新鲜货”,获三大奖项

文化转型,正要一帆风

■记者 缪星象/文 陈立波/ 图

3月30日,为期5天的2015温州国际时尚文化创意产业博览会在温州闭幕。此次文博会,我市获得三大奖项:中共瑞安市委宣传部获得优秀组织奖,瑞安工艺礼品展区的蒙氏数学彩虹甜甜圈获得文化创意奖,瑞安工艺礼品展区的温州石雕作品《春天的旋律》获得文化创意金奖。

文化产业在瑞安发展迅速,已经成为我市转型跨越的先锋。近年来,我市文化产业由单一工艺礼品延伸发展为玩具、动漫、3D打印机及产品、节庆礼品等20多个系列1万多个品种,现有100多家礼品生产企业,其中工艺礼品行业总产值达28亿元。

文博会期间,记者探访多家参展瑞企,了解他们从传统行业向文化创意产业转型升级的经验和故事。



文博会瑞安馆

大企业和新兴科技企业 强强联合闯市场

奥光动漫集团的发展可以说是我市文化产业发展的缩影。从开始生产低附加值、低技术含量的圣诞礼品,到生产玩具,再到开发动漫产品进军3D打印领域,发展可谓日新月异。

“我们原来做的圣诞礼品主要用于出口,没有自主品牌,产品附加值低。近两年,劳动力成本越来越高,必须要转型升级才能生存。所以我们向两

头延伸,一是研发,二是终端销售,把产品和旅游结合、和创意工坊结合,把整个产业链连接起来。”在展会上,奥光动漫集团董事长林学凑不无感触地说。2009年,奥光集团通过淘宝、天猫、京东和亚马逊等网站开拓国内外网络市场,近年来又进行3D打印技术的研发。“未来产业发展有两个趋势,一是O2O,打通线上和线下;二是C2B,满足个性化产品需求。

3D打印技术就是个性化需求,也是未来产业发展方向。”他说。

林学凑向记者透露,为更好地研发3D打印技术及其产品,接下来,奥光动漫集团要和市麦田网络科技有限公司合作,强强联合。“奥光动漫在市场推广、产品生产方面有丰富经验,麦田网络则有新兴的3D技术和人才。”市麦田网络科技公司综合主管张晓梅说,麦田

网络原来一直从事电脑软件开发、网络游戏制作等,2012年初,公司看好3D打印技术的广阔前景,投入核心力量研发3D打印机。通过新兴产品转型,如今麦田网络已成为温州市科技企业。“今后,我们合作开发出的3D打印机,可以让儿童自己创作3D模型,目前这款产品已经在奥光动漫集团内进行展示,作为儿童互动娱乐的重要内容。”该负责人称。

中小企业找准定位 谨慎转型开新路

在展会上,市泓基印业有限公司生产的数字油画等产品,受到不少消费者喜爱。

市泓基印业有限公司年产值在3000万元左右,是我市一家典型的小微企业。从上世纪九十年代开始,该公司一直为周边企业从事包装印刷业务。“周边企业生意好,我们生意就好。别人生意差,我们则更差。”总经理朱寿森说,2007年之后,传统印务竞争越来越大,加上经济大环境影响,单纯的包装印刷工作越来越难做。2007年,公司开始涉足文化创意领域,生产数字油画产品,目前数字油画已经占泓基印业产值的三分之一,并且发展势头良好。

“文化小微企业要与时俱进,转变经营理念,对时尚、流行

文化更加敏感。其次,转型需谨慎。”朱寿森说,他们选择数字油画,是因为这项业务也和印刷有关,原来的设备基本上不用换。此外,为谨慎起见,传统包装印刷在公司业务中仍占一定比重。他认为,传统小微企业转型,要一步步来,如果摒弃所有的传统产品,而新产品和技术万一和市场不衔接,就会致使企业陷入危机。

温州市永好进出口有限公司总经理陈爱雪也有类似的感受。在温州文博会上,永好公司展出不少瑞安特色的纪念品,其中一个水杯上写着陆游的《过瑞安江》的诗句,还有的产品上画有瑞安大桥、隆山塔、玉海楼等图案。

“这些产品具有地方文化特色,一些在国外做生意的瑞商很喜欢。一些上市公

司、企业单位年庆等,也需要定制。”陈爱雪说,2009年创建永好公司之前,她已经从事工艺礼品出口多年,生产的也是圣诞礼品,主要是泡沫装饰品。随着劳动力成本上升,她慢慢转型专门为企事业单位提供瑞安特色的定

制礼品。“如今生产的特色纪念品,不少还能用上原有的工艺,只是表现形式不同。”据陈爱雪介绍,一个普通的杯子,主要成本是在材料上,增加定制的图案后,成本没怎么增加,但文化品位提升,附加值就增加了。



市泓基印刷文化公司的创意商品

建设文创产业园 让产品有生命力

在此次文博会上,位于湖岭镇溪坦及周边区域的瑞安中国礼品文化创意产业园招商项目“惊艳”亮相,成为瑞安馆的重要内容,也体现出我市对文化创意产业发展的重视。

据介绍,瑞安中国礼品文化创意产业园建设用地90亩,建筑总面积15万平方米,按照规划要求,项目分两期进行,将打造成温州地区儿童休闲、

娱乐、体验、度假中心,成为我市文化创意研发企业的集聚区,文化创意成果的展示窗口,文化创意产业的交易中心,文化创意企业的孵化区,文化创意人才的培养基地。

礼品文化创意产业园包括林溪工艺品博物馆、施美生书画艺术馆、博爱文化园、青少年创意工厂等。其中,青少年创意工厂共设置若干个工

作坊,目前已有3个作坊装修完成,分别坐落在奥光集团厂区、老画帘厂厂区和市永丰工艺品公司的老厂区内,将聘请产业园里的工艺师担任辅导员,指导青少年动手制作工艺品,让他们把亲手做的工艺品带回家留作纪念。

对于文化创意产业的前景,奥光动漫集团董事长林学凑有着自己的理解。“创意就

是一种新想法,新理念,落实到产品上就是和别人有所不同。”林学凑认为,当今社会,物质需求已经得到很大改善,但精神需求还是比较缺乏。把实体经济和文化结合起来,通过向文化创意产业转型,满足人们的精神需求。现在的关键问题是,怎样赋予产品精神内涵、让产品有生命力、提升附加值。



4月首个交易日,沪指高开高走,最高上探3817.08点,站上3800点整数关口。个股方面,两市超2000只股上涨,超百股涨停。截至收盘,沪指报3810.29点,涨幅1.66%;深成指报13394.72点,涨幅1.78%。

沪深300股指期货主力1504合约报收4122.8点,上涨69.4点,涨幅1.71%。

股票

谨慎看多

上海证券:

消息面上,本次房地产信贷政策调整的放松幅度超出市场预期,体现经济困境下,政府加码稳增长措施,刺激消费提振需求的做法。统计数据显示,经济环比下滑趋势明显,未来宽松政策仍会加码。政策向好、市场入春带来的股市持续向好可期,但随着一季报披露,小盘指数或将迎来震荡。市场短期风格有向大盘蓝筹加速切换的迹象,注意高估值中小盘股的风险和新股供给超预期风险。

期货

浙商期货:

昨日商品涨跌互现,镍和铁矿石再创新低,其中镍下跌3.6%,领跌商品市场,铁矿石跌幅3.22%,创历史新低;煤焦钢板块整体弱势,后市依然保持空头思路。农产品板块,两粕走势较强,预计近期将会震荡偏强,保持多头思路。沪深300股指期货多头趋势依然保持良好,建议多头思路不变。(分析师观点仅供参考,不构成投资建议) (严小章)