

互联网约来千万游客,360度全景地图‘现场体验’……

# ‘互联网+旅游’新风景,在线上



与互联网牵线的陶山休闲  
旅游文化节 (记者 庄颖昶 摄)

■记者 项乐茹

**R** “互联网+”  
的瑞安实践③  
ui bao Tel 6608 1255

## 乡村旅游客从网上来

“这两天接了个60多个人的游客团队,农庄里的房间都住不下了。”昨天,陶山镇“福泉农家”农家乐老板凌正光向记者说起了“甜蜜的烦恼”。他说,现在来他家农家乐游玩的游客,不少都是通过网站或微信预订的。

投资农家乐之初,凌正光就利用互联网给自家农家乐打广告。不但建网站,还充分发挥微信朋友圈的口碑营销功能,连院子门口也贴上二维码。“微信营销效果显著,我现有1200多个粉丝,定期发农家乐信息到朋友圈,感兴趣的人就会来咨询,比起传统发宣传单或投广告,既方

## 互联网思维办旅游节

最近,马屿、陶山等地相继启动休闲文化旅游节,不但利用生态资源赚人气鼓钱袋,还注入时髦的互联网思维。

上个月在桐溪开幕的2015瑞安市陶山休闲旅游文化节,熙熙攘攘的游客大部分是网上闻讯慕名而来的。“平时周末全天大约四五百人,那两天办旅游节人数至少翻番,一个中午摆了50多桌还供不应求。”陶山镇开心农场农家乐老板吴文庆说。

桐浦以油菜花为主题的旅

相当一段时间内,不少人计划一次出游要到处跑旅行社,还要遭遇‘景区看人’的苦累。现在仅需一款app,就可轻松完成旅游产品咨询、购买等行程准备……

如今,伴随着旅游与互联网的融合,旅游业正在掀起一场巨大的变革。无论是旅行社、景区采用的经营管理模式还是老百姓的出游方式,都因互联网而变得简单、便捷。对于我市旅游业而言,也迎来提升行业发展水平的新机遇、新起点。

便又省钱。”他说。

瑞安不少村庄景区都开始学习用网络宣传和营销来招揽游客。如今在优酷、腾讯等网上搜索,《寻梦花岩》、《桐溪之恋》、《相约雅林》、《情满寨寮溪》、《湖岭往事》、《榕》等6部瑞安旅游主题微电影都可以点播观看,成为我市山区美景对接外界的最直观平台。“微电影利用视频网站和微信等新媒体的传播优势,可以让更多的人了解陈岙,关注陈岙,才能把游客吸引到陈岙来旅游。”拍摄微电影《榕》的陈岙村村党支部书记陈众芳说。

周末,更多瑞安人则已经习

惯出发前打开瑞安旅游微信平台或微博,获取最新的旅游资讯、自驾线路、当季主题旅游、旅游攻略等消息,选择周末游玩的目的地。截至目前,市风景旅游局开通的瑞安旅游官方微信平台粉丝量已达11114名,平均每天都有2000次左右的阅读量,单条微信阅读量最高达2万余次。

“以微信、微博、微电影为代表的微营销成为当下旅游营销的重要手段,它解决了以往乡村风景与城市游客之间信息不对称的问题。”市风景旅游局市场开发科科长王敏说。

广方式。他们还抓住了游客喜欢拍照晒朋友圈的心理,把陶山拦街福的道具利用起来,放置在油菜花田里成为合影背景,增加游客的参与感和趣味性。

同样都是油菜花田,有没有精心推广卖力吆喝,效果可能截然不同。“陶山有丰富的生态旅游资源,如果没有推广,就可能‘酒香巷子深’,而通过线上吆喝线下体验的方式,可以节省成本增加游客体验感,把生态红利最大程度释放出来。”陶山镇相关负责人说。

## 旅行社关门店开网店

眼下走在瑞城街头,细心观察你可能会发现旅行社的实体店铺数量不见增长,店面面积反而越来越小,原来旅行社也纷纷转战到互联网上做生意。

“现在网上营销才是各家旅行社争夺的主战场。”市新潮国际旅行社副总经理凌乐告诉记者,从最初花钱请专业公司搭建网站,到在天猫上开设旗舰店,再到如今开通微信官方网站,投入成本及运营费用从最初的一年七八万元降到现在的1万元。

记者发现,目前我市多数旅行社的微信微网站上可以浏览到所有的线路信息,优惠促销活动,订门票、订酒店都可以直接在手机上点击下单完成。“我们的客户中约40%是散客,其中两成左右都会通过微网站下单,这个比例也在不断

增多。”凌乐说。

结合瑞安本地旅游市场,凌乐觉得,更适合旅行社走的路线是O2O模式。“旅游产品相比食品、衣服更复杂,还是需要线下来签合同。”她说,目前新潮旅行社实行线上完成交易、线下消费体验的方式,迎合自助游等客户需求,将线上线下资源相结合进行转型。

“相对来讲,瑞安的旅游资源并不是非常丰富,当前旅行社主要在做的业务是组团而不是地接,所以瑞安旅行社发展电商不能一味追求扩大规模,和携程、同程这些大网站竞争、抗衡。”凌乐认为,瑞安旅行社做本地旅游市场,需要开发有特色且适合本地需求的旅游产品,把服务做精,和大型旅游网站进行差异性竞争。

## 智慧旅游不用请导游

打开瑞安旅游资讯网,进入右上角“体验网”,“九珠潭景区”、“中国木活字印刷文化村”等瑞安6大景区标签映入眼帘。点击其中的“玉海楼旅游区”一看,原来这是“360度全景地图”,玉海楼里的各处景观都出现在电脑屏幕上,通过鼠标点击方向,还能移动前进,仿佛置身在景区现场。

“传统旅游网站只能提供旅游文字资料,不够详细直观;电子地图又只能单纯提供地理导航服务,功能单一且信息量小。”市风景旅游局市场开发科工作人员蒋茹说,与传统电子地图不同,“360全景地图”可以将旅游景点的真实场景全方位搬上网络,游客可以借助360度三维全景技术,提前“亲临现场”做好攻略。

蒋茹介绍,360全景地图是目前我市开展的智慧旅游工程的其中一个项目。所谓智慧旅游,就是通过互联网、无线网络主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动

等信息,提升游客旅游中的自主性、互动性,使旅游更便捷。目前除了全景地图,我市在重要景区重要地段以及市区内三星级以上的酒店实现了WiFi覆盖,并在九珠潭、花岩、桐溪和高星级酒店安放10个旅游系统信息触摸屏方便游客查询旅游信息,还搭建了旅游门户网站、旅游微网站等各类信息平台。

此外,智慧旅游还包括把“互联网大脑”武装到景区管理上。据蒋茹介绍,我市将在桐溪等景区设置电子巡逻系统,通过远距离监控等技术来辅助景区安防管理,让景区管理效率更高,并更加科学。“依托云计算、物联网等新一代信息技术,主动获取游客信息,形成游客数据积累和分析体系,全面了解游客的需求变化、意见建议以及旅游企业的相关信息,实现科学决策和科学管理。”她说。目前,我市已编制完成智慧旅游相关计划方案,并投入100余万元进行一期工程建,为市民提供更智能的旅游体验。



市民转发微信,普及旅游法玩转瑞安旅游。(记者 王鹏洲 摄)



宁波银行

BANK OF NINGBO

■2007年深交所上市 股票代码: 002142

■2013年品牌价值被英国《银行家》杂志评为全球第263位

| 理财产品                | 理财期限 | 起售金额<br>(元) | 认购期             | 到期日        | 预期年化<br>收益率 | 每十万到期<br>参考收益 (元) |
|---------------------|------|-------------|-----------------|------------|-------------|-------------------|
| 惠添利 2147号           | 92天  | 5万          | 4月9日-<br>4月13日  | 2015.7.15  | 5.5%-5.6%   | 1386.3            |
| 惠添利 2151号           | 91天  | 5万          | 4月13日-<br>4月15日 | 2015.7.16  | 5.5%-5.6%   | 1371.23           |
| 惠添利 2152号           | 181天 | 5万          | 4月13日-<br>4月15日 | 2015.10.14 | 5.5%-5.6%   | 2727.4            |
| 惠添利 2153号<br>(惠财专属) | 43天  | 100万        | 4月13日-<br>4月15日 | 2015.5.29  | 5.6%-5.7%   | 659.73            |
| 惠安心 1016号<br>(保本型)  | 41天  | 5万          | 4月13-<br>4月16日  | 2015.5.28  | 5.10%       | 572.88            |

理财非存款 投资须谨慎

瑞安支行 66816200 瑞安市安阳新区罗阳大道1301号