

满园春色关不住,花艳果香人心畅

人本:为员工打造一个花园般的“家”



犹如花园般美丽的厂区



■记者 陈丹丹

提起工厂,一般人们脑海里浮现的,是钢筋水泥砌成的密集厂房,又或是尘土飞扬、机器轰鸣的生产环境……然而,记者日前在位于仙降街道的浙江人本鞋业有限公司(以下简称人本)采访时,看见的却是另一番景象。

假山奇石、亭台楼阁、奇花异卉……人本厂区仿佛是个度假村,厂房隐身在一个绿树葱茏的大花园之中。走进办公楼,一只巨大的休闲鞋模型立于大厅中央,这才让人恍然大悟:原来这是一家制鞋企业!

以员工的幸福为出发点,创建良好的生活环境,让景点“住”进工厂,打造花园式工厂,实现生产线、风景线、文化线“三线”合一,让幸福感充斥员工心田,人本无疑是这方面的佼佼者。



随后,记者跟随刘海彬来到人本电子商务部。这个创造亿元年产值的部门,每天都在上演着头脑风暴,在一片“哒哒哒”的键盘敲击声中,一双双鞋子正通过网络,销往全国各地,给企业带来可观的利润。

考虑到一些员工长时间面对电脑,难免疲劳,人本投入30多万元,将公司四楼一处闲置的平台改造成空中花园,面积达200多平方米,配备桌椅、长廊、蘑菇亭、茶室等。供员工闲暇时光在这里喝一杯咖啡、

的人本厂区,绿化面积达35%以上,且办公区、生产区、生活区划分清晰、井然有序。

“公司从建设初期就按照‘花园式工厂’的标准建设完成,而且,公司每年坚持做到新增一两处景点,厂区环境一年比一年好。”采访当天,人本鞋业人事部经理刘海彬如数家珍地讲述着工厂的规划和布局。

站在人本厂区门口,只觉得它是一个按现代化标准建设的工厂,其实里面别有洞天。占地60多亩

百果园,继续往前走是一个户外健身场。”刘海彬介绍道。

百果园是企业建厂之初就重点打造的一块“宝地”,里面遍种桂花、香樟、紫薇等行道树,还有枇杷、柿子、杨梅、梨等果树,满园郁郁葱葱。据了解,这里的树木多达百种,终年花果飘香。

“等到树木开花时,整个厂区将是花的海洋,绿的世界。”刘海彬指着百果园内两旁的树木,向记者描绘花开时的美景。

在刘海彬的心中,百果园有一

张清晰的规划图。未来,这里还可以作为学生科普基地,学生来到这里,在每棵树下面都会看到一块牌子,这棵树叫什么,原产地是哪里,一目了然。

满园的绿色自然少不了辛勤的园丁。据悉,公司有专业绿化人员,负责公司范围内植绿、护绿、培育各种花卉。

闲暇之余,优美的厂区环境为员工提供放松身心的好去处,更形成了一道美丽的风景,成为企业文化不可或缺的一部分。

取名有“道”——每个景点都有一个“有文化”的名字

崇德亭、仁和亭、闻道亭……走在人本厂区,亭台楼阁是最常见的景点,且每个景点都有一个“有文化”的名字。这些“别有用心”的名字,寄托着企业的美好愿景,字字句句饱含着对员工仁义道德的谆谆教导。

“比如,取名闻道亭就是希望员工们可以在茶余饭后聚集在一起听听道理,戒骄戒躁,心平气和。”刘海彬说,这些“有文化”的名字并非出自名家之手,而是人本领导经过深思熟虑,为每一处景点量身定制的。

不仅如此,在人本的各个角落,处处景观无一不透露出文化味儿。

在办公区楼梯拐角处,一个取名为“鞋之道”的景观引起了记者的注意。景观左侧是几块大石头,随意组合而成的,外形酷似鞋子,清澈见底的水池里几条鲤鱼正在悠然自得地畅游着。

“为什么取名‘鞋之道’?”刘海彬解释道,鞋和谐是同音,设置这样一个景观,就是为了体现出人本“人与自然、人与企业、企业与环境、企业与员工,哪怕是楼梯间的一个角落,都应体现出和谐。”

跟随刘海彬的步伐,记者从办公区漫步到生活区,环视四周,偌大

的厂区,地面极少看见垃圾,处处可见企业文化宣讲的内容,包括写在风景石与草坪上的“道中行,自然,诚敬,亲,爱”等文字。

办公区与生活区由一条文化长廊隔开,文化长廊长约100米,由26块展板组成,内容涵盖中国传统文化与“24孝”文化,图文并茂、形象生动。

“这条文化长廊是员工就餐的必经之路,大家耳濡目染就会学习到长廊上传递给大家的仁爱向善的理念。”刘海彬认为,企业文化的建设不可能立竿见影,一蹴而就,在短期内企业文化建设的效果不太明

显,但从长期效果而言,通过文化的作用,培养企业的共同价值观,逐渐通过价值观形成对员工的行为规范,“前景”是不可估量的。

采访当天,文化长廊一侧的红灯笼被风吹到地上,一位恰巧经过的人本员工立即拎起灯笼挂回原处,一个不经意的“举手之劳”,让记者认识到企业文化氛围所散发的巨大魅力。

刘海彬说,“举手之劳也是一种美德”,这正是企业灌输给每一位员工的做人之道。

的经营理念:企业把员工当成家人一样用心关爱,员工自然会把企业当成自己的家。良好的企业文化和和谐的劳动关系,正是人本源源不断的发展动力。

采访期间,记者看到员工们脸上都洋溢着温馨甜美的笑容,可见他们身为人本的一员,幸福感十足。“在公司,我们并不是流水线上的‘机器’,而是受到公司高度关怀的活生生的主人。”一位员工如是说。

人本的文化建设,表现在各个细微处,但一点一滴都体现了企业

五次易址,告别“野蛮增长”

力诺:与员工共享企业成长喜悦

■记者 陈丹丹

一侧摆放着一套简中式老榆木桌椅,桌上除了一盘艺术盆栽,几本书,别无其他;另一侧,摆放的是一张相同风格的茶台,桌上的茶具陈列得错落有致;墙上挂着几幅书法作品,古风朴朴、风雅至极……

这里是浙江力诺流体控股科技股份有限公司(以下简称力诺)董事长陈晓宇的办公室。这位23岁入行、28岁开始创业的“70后”董事长,因为闲暇时酷爱品茶、看书和摆花弄草,身上鲜见商人特质,却散发着丝丝文人气息。

仅仅12年,陈晓宇带领力诺从零起步,成为如今年销售额2.7亿元、温州阀门行业纳税三连冠、温州首家挂牌新三板的“新星”企业,成为瑞安阀门制造业的一匹“黑马”。如今,陈晓宇不再一味追求“野蛮增长”,而是心平气和地看着企业步上轨道,“做精、做强、做久”。

日前,记者走进力诺五经易址的“新家”,与陈晓宇一起回顾了企业的变迁和发展。



历经五次搬迁,现代化工厂跃然眼前

2014年上半年,在位于闽巷的瑞安高新技术产业园区内,力诺第一个企业拥有自主产权的厂房正式落成。历经3个多月的搬迁,力诺正式告别了12年来“靠租住厂房谋求发展”的历史,有了自己的“家”。

走进力诺新厂区大门,宽阔整洁的车辆通道和崭新的办公大楼跃然眼前。生产车间里,工人们正在机器前有序地作业,不同材料和物品都分类摆放在指定区域,一切都显得井井有条

……

“这里已经是我们的第五个厂房了。”说起搬迁,陈晓宇感慨万分。作为首家正式入驻瑞安高新技术产业园区的企业,陈晓宇深知产业集聚、扩容扩能对一家高新技术企业的重要性,得益于一次次搬迁,力诺如今羽翼渐丰。

力诺创办于2003年1月,当时已在我市一家颇具规模的阀门厂任厂长助理的陈晓宇因感觉与上一代企业管理者的理

念存在差异,毅然辞职,与几个志同道合的朋友创办了力诺阀门公司。

“我们的第一个厂房在塘下,面积仅900平方米,员工数量不到30人。”凭借前期积累的经验 and 年轻人特有的干劲,陈晓宇在阀门行业如鱼得水,第一年就实现销售额2000多万元。

经历过“野蛮成长”时期,也熬过“零增长”时期。在此之前,力诺经历了4次搬迁,销售额也从2000多万元增长到突破亿

元,成为瑞安工业50强企业。

发展上的“顺风顺水”并没有让陈晓宇“安于现状”。2010年力诺启动股改,然后尝试迈向资本市场。

2014年7月22日,力诺成为首家登陆新三板的温州企业,构建起现代企业管理体系。其市场也开始向多元化发展,制浆造纸阀门比例下降到30%,能源、化工、生化、环保、煤化工和矿山等行业的比例稳步提升。

设置内部考核,技能比拼促进员工成长

听陈晓宇谈创业,谈产品,他对市场、技术的精准把握令人佩服。然而,谈到企业的经营管理,更像是在听一位文人讲述哲学之道。

“组织的发展最终决定因素是人。”这是陈晓宇在微信朋友圈转发的一条信息。在他的管理理念中,企业想要获得更好的发展,必须建立规范高效的员工培养机制。

在力诺车间的门口,记者看到员工展示板上员工的技能等级均有初级、中级、高级等区分。据介绍,这与力诺内部的员

工考核制度有关。为了让员工和企业一起成长,力诺为生产、售后、营销岗位的每位一线员工,都制订了清晰的发展路线,“员工等级与员工的技能工资是息息相关的,员工每升一级,每月的技能工资就能随之增加。”

力诺总经理办主任高友永告诉记者,为了激发员工工作激情,提升员工技能水平,公司自2013年开始实施技能培训,并于每年的6月到8月进行一年一度的等级考核。

据介绍,力诺的员工技能等级分初、中、高三级,每级又各分

三等。“我们的技能等级制度虽然属公司内部,但我们的初级、中级证书已经成为属于国家资格认证的等级证书。”谈论起公司的等级考核情况,陈晓宇满怀自信与骄傲。

“一方面在生产实践中接受锻炼,并经过严格考核决定你是否能升任下一个高级别的岗位;另一方面,不断提供学习提高的机会。”陈晓宇说,打造“学习型”企业一直是力诺努力的方向,而企业的成长最终要达到的目的是员工的成长。

在力诺大楼四楼有一间明

亮宽阔的大教室,里面放置了约300张椅子,这里被称作“力诺学堂”。“每到举行大型培训活动,这里的热烈情况一点也不亚于大学的大讲堂。”陈晓宇告诉记者,公司经常组织员工分批参加员工培训活动。

在这样的内部培养和考核机制下,力诺员工的学习热情大大提高,对公司也更加有信心,用员工李师傅的话讲就是,“公司的这些制度都是在为我们未来谋发展,我们感受到了力诺家人般的关心,工作也更加有底气了。”

配备酒店式宿舍,关怀员工“吃穿住行”

记者逛了一圈后发现,力诺新厂区总体设计以现代化、简约风格为主,建立了现代化的办公区域、标准化的生产厂房和舒适简约的宿舍生活区、自主经营的温馨餐厅以及多功能化的员工文体活动场所,简直就是一个集生产、办公、生活、娱乐为一体的“力诺社区”。

“和善、团结、慎思、厚德、专注、明辨、笃行……”一幅幅毛笔字画在力诺的办公楼、食堂等随处可见。简约的办公环境、绿色植物的装点、名言警句的熏

陶,都让力诺员工工作时倍感温馨。

“我们致力于对员工进行全方位的终极关怀。希望力诺的每一个成员都能在力诺吃得放心、住得舒心、行得顺心。”陈晓宇告诉记者,关怀员工是力诺尽心尽力打造的企业文化之一。

据悉,力诺食堂并没有移交给外来承包经营,而是自己运营。“由我们自己经营食堂,员工的饮食安全会更有保障。”在高友永眼中,公司的这一举措可谓是用心良苦。

走进力诺的宿舍大楼,走廊墙上的一副副宣传板引起了记者的注意。这不是“瑞安历史文化”系列宣传板吗?了解后,记者才知道原来这些都被力诺人称作“墙面文化”,与办公楼和食堂里悬挂的名言警句“同属一宗”。

“我们的宿舍配置与酒店配置相当。”记者走进员工宿舍一看,果不其然,房间虽小却五脏俱全,空调、电视、网络、独立卫生间等一应俱全。“目前有200多名员工入住力诺宿舍,而那些

和家人租住在工厂附近的员工,公司则会提供一定的补贴。”高友永告诉记者,对于那些没有住在公司宿舍的员工,都由公司班车负责接送。

“duang,蛋糕来啦,味道不错,感谢力诺!”力诺员工小李在朋友圈晒出了生日当天的惊喜。“我进力诺还不到一年,第一次收到公司送的蛋糕,相当开心!”小李告诉记者,力诺特别关心员工的生活质量和长远发展,五险一金实现全面覆盖。

记者手记

创建于1986年的人本鞋业,近年来业绩一路飘红,去年产值更是达到了近3亿元。产品广受市场认可,加上拓宽网上销售,过去3年企业产值实现了三连跳,还摘得2013年度中国鞋类品牌电商20强的殊荣……

人本头顶的光环实在太多,但此行采访,最打动记者的,还是人本对于厂区的规划理念、景观绿化建设和对员工生活品质的专注和追求。“花园式工厂”,已经成为人本企业特色成果展示的窗口,员工文娱的舞台,企业精神阵地的重要保障。

记者手记

做的是阀门这个冷冰冰的“铁疙瘩”,怀的是社会责任感十足的“赤子心”。力诺的企业管理是带有责任感的,也是感性化的,因着这一企业文化,力诺的全体员工得以共享企业成长所带来的喜悦。

员工是企业的血液,两者是相辅相成、相互促进的关系。力诺在不断壮大的过程中,更是将员工放到企业发展的重点位置,换来了企业实力的增长和员工队伍的稳定。有这么一群不断成长的员工,企业怎能不越显年轻与活力。此次力诺进军工业50强前十,可谓是实至名归。