

自主知识产权为企业发展“提档加速” 世界知识产权日，瑞企这样说

■记者 顾乐茹 李心如

近年来，瑞企转型升级步伐越来越快，创新性企业如雨后春笋般涌现，知识产权、专利授权成为热词。昨日是世界知识产权日，记者走访了我市3家省级知识产权示范企业，了解瑞企申请、保护知识产权有何妙招。

[瑞立集团] 专利产品销售额 占总销售额70%以上

作为我市汽摩配龙头企业，瑞立集团已成长为国内多家大型汽车厂供应商，多项产品拥有自主知识产权，也因此称雄汽摩配市场。然而，瑞立集团副总经理、总工程师王化平告诉记者，瑞立集团对知识产权的重视是从一次“侵权事件”开始的。

2000年，瑞立集团已初具规模，刚尝试开拓海外市场，却收到了来自欧洲知名汽车零部件企业的律师函，被告知瑞立集团准备在国外销售的一款产品的核心技术落入了该公司专利保护范围。因此，瑞立集团只能无奈地取消了订单。从此，知识产权成为瑞立集团发展战略的重要组成部分，他们积极响应国家知识产权相应政策措施，在知识产权方面积极“补课”。

十几年来，瑞立集团分外重视技改投入和技术创新，投入大量技改资金，先后建立省级企业技术中心、省级企业研究院、国家级博士后工作站等一系列科研平台。王化平介绍，目前瑞立集团专利申请数累计达到489件，授权数达到421件，其中授权发明专利36件，专利产品已成为市场上最畅销、经济效益最好的产品，2014年申请专利产品销售额占总销售额的70%以上。

不过，瑞立集团对知识产权的理解还远不止如此。“企业虽然可以通过提交专利申请等方式保护自己的创新成果，但对于知识产权数量较多的大型企业，还需要通过有效的管理方式将知识产权物尽其用。而目前，最有效的整合企业知识产权的方式就是推行实施企业知识产权管理标准。”王化平说，如果把企业的知识产权创造工作比喻为盖房子，那“贯标”工作就是这座房子

的地基。

在通向“贯标”的道路上，瑞立集团每一步都很扎实。在入选国家首批企业知识产权管理标准规范试点实施单位后，他们建立健全了知识产权管理机构及制度，将知识产权工作纳入到生产经营全过程。他们还建立了专利信息库，用于检索国内专利信息，使产品研发时少走弯路；制定并实施了奖惩机制，员工技术创新“高产”，连续几年每年都有50件以上的专利申请；建立知识产权专项资金，用于专利申请与维持、商标注册与续展等费用。2014年9月，瑞立集团顺利通过“企业知识产权管理规范”国家标准贯标认证，成为我市第一家知识产权管理贯标企业。

“知识产权不是面子工程，‘贯标’也不仅仅是一个头衔，只有建立并充分运用科学合理的知识产权管理体系，才能激发公司的自主创新能力。”王化平说，瑞立集团对于专利工作的认识经历了作为技术创新的成果、提升市场附加值招牌和企业升级发展必由之路的几个阶段。如今，瑞立集团已将专利战略融入到企业长期发展规划之中，是制定企业技术发展方向和经营发展战略的指导性指标，专利工作正成为催动企业产业升级发展、走向国际的不竭动力。

[宏大公司] 自主知识产权产品上了美国电影

从5名工人的小作坊到拥有员工230人、厂房面积近2万平方米的现代化厂房，温州市宏大警用器材股份有限公司花了12年时间。而在规模不断扩大的同时，这家公司也完成了从复制模仿生产到具备自主研发专利设计能力的蜕变。

近日，温州宏大警用器材股份有限公司车间内生产线上，正在组装不同类型的警示灯产品。负责人杜进盛告诉记者，经过多年发展，该公司现已成为国内较大规模的警用装备生产企业。

“这是LED长排灯的第三代产品，运用了我们的一项发明专利。”在产品展示厅内，杜进盛拿起一款警示灯产品介绍，普通的警示灯产品容易进水且发黄，使用寿命不长。这款产品通过疏堵结合的凹凸扣式结构，让长排灯在恶劣的状况中，仍能较好地防水防尘，进而延长使用寿命至两年以上，LED灯管材质的选用还能发挥能耗低、亮度高的特点。因为

满足了客户的需求，产品一进入市场就颇受欢迎。

宏大公司从一个普通的工厂发展到国家高新技术企业，专利管理融入企业生产经营的各个环节功不可没。杜进盛告诉记者，最初宏大公司也是靠模仿复制去接产品订单，因此曾陷入侵权并撤销订单的不利局面。这也让他们明白，一味复制模仿只会让企业的路子越走越窄，是否能独占市场，很大程度取决于能否将关键技术掌握在自己手中。

很快，宏大公司实施了一系列知识产权战略。公司将每年销售额的5%作为自主研发专项费用，从2012年到2014年，累计投入技术开发费用879余万元。公司内部还设立专利奖励基金，对专利级别分等级奖励，用于激励员工技术创新。

在掌握技术的主动权后，宏大公司很快在市场上站稳脚跟，甚至连美国电影都找上门来。杜进盛介绍，公司不仅与国内多家特种车辆生产、改装

企业建立良好的合作配套关系，产品还远销欧美、中东等市场。一次，一位叫迈克的美国经销商打来电话，指定下单了200台超薄飞鹰警示灯。没多久，杜进盛收到一份视频邮件，才明白他们生产的警示灯作为拍摄道具上了美国电影。据统计，该公司目前已获得专利42项，去年企业年销售额达到5000万元，其中专利产品销售额占了“大头”。

除利用专利产品占领市场，宏大公司也开始利用知识产权保护自身利益，完成从被迫撤单到主动维权的角色转化。一次，一位长期合作的美国客户在常规时间没有下订单，对此疑惑的杜进盛经过调查发现，一厂家在抄袭冒用他们的外观专利，生产同款产品，侵犯了他们的知识产权。“当时，我就把专利合同和律师函寄到那家公司，他们理亏就撤单了，订单重新回到我们手中。”杜进盛说，现在，他们非常重视知识产权保护，每款出产的产品都会印上专利号。

[华峰新材料] 知识产权申请与保护，落好子布好局

“申请专利，对企业的知识产权进行保护，就如同下围棋，得布局。”4月22日，浙江省知识产权局专利管理处沈方英主任在浙江华峰新材料股份有限公司调研时说，“每申请出一项专利，就是在棋盘上落下一枚棋子，不仅可以帮你跳出竞争对手布下的局，甚至还能让竞争对手陷入你的局。”这个说法，也成为华峰新材料知识产权申请与保护工作的生动写照。

浙江华峰新材料股份有限公司（以下简称华峰新材料）成立于2007年11月，是华峰集团最大控股子公司，注册资本为4亿元，公司具备年产50万吨聚氨酯鞋用树脂和50万吨聚酯多元醇的生产能力，生产规模居

全球第一。

截至去年年底，该公司具有大学专科学历以上科技人员368人，研究开发人员122人，其中高级职称技术人员8人，博士学历8人，强大的研发队伍为公司科研、生产提供坚实的后盾。他们还拥有国家级实验室和省高新技术企业研究开发中心，研究开发了一系列具有自主知识产权、达到国际先进水平的聚氨酯类产品。

该企业还在《专利工作管理制度》中明确提出，对专利发明人或设计人做出专利及其实施效益进行定期评价，兑现应分配利益与奖励。一项发明专利的奖金不低于1万元人民币；一项实用新型或者外观设计专利的奖金最低不少于2000元

人民币。2010年，该公司设立知识产权办公室，由专人负责管理知识产权管理工作。

近几年，华峰集团累计投入研发经费7.25亿元，研制开发具有自主知识产权的新产品180余项，其中国家重点新产品7项，省级新产品35项；获得国家专利179项。

公司还对每位新员工上岗前进行相关培训，不定期在公司各个部门进行“扫荡”式的培训，普及专利知识。在原材料采购、产品研发、生产和销售环节也时刻关注最新知识产权情况，避免专利侵权，及时申请专利保护。



宏大公司的自主知识产权产品



省知识产权局人员参观华峰集团，了解企业知识产权工作开展情况。（记者 孙凇）

申万宏源证券有限公司
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.

手机开户
足不出户
方便快捷

安阳安盛路196号侨联大厦一楼（大润发后）
邮箱：29780527@qq.com 客户热线：66882000
网址：http://www.sywg.com