

“开太”试水“小而美”，能否开启新时代

业内人士：实体百货需重新拓展营销渠道，打一场客户“攻坚战”

■记者 陈成成/文 孙凇/图

百货店将转型为个性馆。最近,若经过虹桥路,总会被开太百货瑞安店花枝招展的门面所吸引,忍不住多看两眼。“转型为名媛馆?那是女性商场吗?”很多消费者都有这样的疑问。开太百货瑞安店于2004年开门营业,终结了瑞安没有大型百货零售业的历史。如今,这家12岁的百货店要变身,意在何为?这是否意味着瑞城百货行业的新业态即将开启?



打造专业馆 顾客怎么看

近日的一个下午,记者来到开太百货瑞安店三楼绅士休闲馆。这里的情况有些复杂,大部分柜台被蒙上“正在装修”的塑料布,几个柜台则挂出“清仓处理”的牌子,最低折扣低至1折。下午14时许,尽管是上班时间,但还是有不少消费者慕名前来选购。

市民王先生在女友的陪同下,挑了几件春装,“1至2.5折,非常实惠了,这样的价格即使在网上也买不到。”看得出来,王先生对此次购物非常满意。

“以前也曾来百货商场买过衣服,但次数不多,现在买衣服的渠道太多了,我不会拘泥于哪种形式。”王先生坦言。对于男性而言,很多人可能并不在意逛街的过程,他们更看重的是“结果”,在他们眼里,可能商场与超市并没有区别,只是出售的物品不同罢了。

而很多女性消费者,对于开太百货的这次转型却持支持态度。“把三楼的男士馆全部撤离,这就意味着,女装的选择又多了。”市民何小姐是

一名网购族,她说,网购一段时间后,与其在网上买便宜却不适合自己的衣服,倒不如在商场里好好试了再决定买不买。因此,她一改前几年“几乎不逛商场”的习惯,又时不时地压马路了。“其实做这样的改变挺好的。”市民杨女士说,相比起女性,男性的消费能力要差一些。

当然,也有消费者对开太此举表示疑虑,认为他们这样做,顾此失彼,难免会流失一部分男性顾客。

与电商竞争,紧抓‘线下体验’增长点

面对经济增速下滑、电商快速发展的双重压力,一些传统百货业先行者正千方百计探索解决方案,很多百货行业都想到“扩容”,增加新业态以吸引更多的消费者。因此,近年来,不少城市兴起一批城市综合体,集吃喝玩住为一体,经营范围越来越广,力求“大而全”。

而开太百货瑞安店此举,与这些“大而全”的百货新业态不同,另辟蹊径走全新之路。开太百货瑞安店总经理蔡文洁说,在做这个“变身”决定之前,他们做了大量的前期调查。

“客户是零售行业真正的驱动力,及时关注潜在的有效客户和流失客户,为每个客户提供不同喜好的产品,是零售业行之有效的手段。”蔡文洁说,为了应对电商快速发展带来的压力,他们不是没有想过“扩容”,但以瑞安目前的情况看,根本找不到理想的地段与面积;退一步讲,开太百货瑞安店落户瑞安10多年,虹桥路这个黄金地段,他们也不愿轻易舍弃,权衡利弊,因为门店面积有限,只能从自身特点出发,打造精细小百货。

“既然没有办法‘大而全’,那就来个‘小而美’吧。”蔡文洁说,任何一个销售业态都会扮演自己的角色,即使电商发展势头再迅猛,但消费者还是需要线下体检,这就是百货业的增长点,而他们只有抓住这个增长点,才能迎来新一轮发展。

蔡文洁认为,电商和实体百货的市场竞争,才刚刚开始。“一旦全渠道零售时代来临,就需要零售业重新拓展营销渠道,打一场客户‘攻坚战’。”

据介绍,开太百货瑞安店原男装品牌占了3成。新亮相的名媛馆,汇聚了60多个都市名媛服饰、鞋包、化妆品品牌。

业内人士表示,百货业的转型方式包括三种。第一种走专业化的道路,比如广百百货推出黄金大厦、健康大厦;第二种为购物中心化;第三种即奥特莱斯化(即销售名牌过季、下架、断码商品的购物中心)。对于百货业最常采用的购物中心化转型,业内认为,一方面国内的购物中心业态在数量上已呈现出整体饱和的态势;另一方面,同质化经营仍是导致许多百货业转型不成功的一个重要因素。

“开太百货希望通过转型,让消费变得更加个性化、多样化,这是百货业的一个新业态,要求经营者必须舍弃以前的成功经验,从零出发,重新定位店铺,重视品质、革新和差异化,以此唤醒消费者的需求。”业内人士说。

天气转暖 凉帽热销

近日,瑞安商城的帽行摆满各式鸭舌帽、休闲帽、户外防晒遮阳帽等夏季时尚凉帽,这些帽子既美观时尚又防晒。据店主介绍,随着天气转暖,美丽的凉帽成为批发俏销货。

(记者 庄颖昶)



浙江瑞安湖商村镇银行招聘启事

浙江瑞安湖商村镇银行股份有限公司是经银行业监督管理委员会批准、由浙江南浔农村商业银行股份有限公司发起设立的新型农村金融机构。本行秉承“诚信、责任、荣誉、共赢”的核心价值观,以支持瑞安经济发展为己任,坚持服务于当地优质中小企业、个体私营业主和广大农户,以完善的公司治理和灵活的市场机制为依托,努力打造成为特色鲜明的地方性银行。

因业务发展需要,现面向社会公开招聘以下人才:

一、基本条件

- 1.具备良好的团队协作精神,责任心强,能承受一定的工作压力;户籍及居住地在瑞安市陶山镇、仙降街道。
- 2.学历要求:原则上要求本科及以上学历,有特殊才能和资源者条件可适当放宽。
- 3.具备银行工作经历是指具有国有银行或

股份制商业银行工作经历。

- 4.身体健康,无不良记录或行为。

二、招聘职位和岗位要求

- 1.支行行长1名
要求:精通银行主要业务;具有较高的决策水平和较强的管理和驾驭能力;8年以上银行从业经历,现职为银行中层正职以上岗位。
- 2.营销部总经理、副总经理若干名
要求:银行从业5年以上,现职为银行分支机构负责人或中层副职(含)以上岗位,熟悉当地经济、金融市场情况,有丰富的客户资源、较强的开拓创新精神和较高的业务营销拓展能力。
- 3.客户经理若干名
要求:银行从业3年以上,担任银行客户经理一年以上,对银行业务和当地经济金融市场较了解,有一定的客户资源和较强的营

销拓展能力、有团队合作精神。

- 4.综合柜员若干名
要求:无银行工作经历的,年龄要求25周岁以下(1990年1月1日后出生),全日制本科(含)以上学历;在岗大学生村官年龄放宽至27周岁以下(1988年1月1日后出生),研究生年龄放宽至30周岁以下(1985年1月1日后出生);同等条件下,英语六级(含)以上,金融学、财务管理、会计学、国际金融、计算机专业优先录用。

三、考试范围

知识能力150分(公务员考试类型)、经济、金融、会计。

四、招聘程序

- (1)面试;(2)笔试;(3)考后面试;(4)体检和培训合格后签订劳动合同。

五、报名方式

- (一)有意应聘者请于5月10日前(以收

件日期为准)将应聘报名表(登陆湖商村镇银行网站 www.hs96358.com 下载)、身份证、学历学位证明、英语等级证书、职称证明复印件等资料和一张一寸免冠近照一并快递至浙江瑞安湖商村镇银行综合管理部。

- (二)邮寄地址:浙江省瑞安市莘阳大道汇锦大厦瑞安湖商村镇银行综合管理部;邮编:325200;请在信封上注明“应聘”字样。
- (三)本行将对上述个人资料做好保密工作,对未被录用者的资料将作为备选人才资料保存,恕不退还。
- (四)咨询电话:0577-66890173
联系人:张女士
电子邮箱地址:rahsyh@163.com

浙江瑞安湖商村镇银行股份有限公司
2015年4月27日