

从“机器+”、“电+”到“互联网+”，每一次先进技术与制造业的融合，都会引发一轮工业革命和产业升级——

# 互联网遇上工业：新技术再腾飞

**“互联网+”  
的瑞安实践⑥**

Rui bao Tel:66886688

■首席记者 严小章

“互联网+”首次被写入《政府工作报告》后,成为街头巷尾热议话题。前不久,我市一企业相关负责人在互联网产品——微信朋友圈上写道:“互联网+传统集市=淘宝,互联网+传统银行=支付宝……互联网+制造业=?”

这也是我市在积极探索的路径。近日,记者采访相关部门、行业协会、企业,了解瑞安工业如何拥抱互联网,开拓新模式、新渠道和新技术,实现工业生产提质增效,形成“互联网+”新经济态势。



## 网络销售额百亿元 带动就业10万人以上

站在浙江人本鞋业有限公司电子商务团队办公室门口,就能听到里面不断传出的键盘敲击声。就在这片敲击声中,一双双鞋子正通过一条网线、通过互联网,“飞”往全国各地。

人本鞋业是我市传统企业发力电商的典范,早在2011年,人本鞋业进入电商领域,开启帆布鞋的网上电商直销模式。这让人本鞋业抢占了先机,搜索天猫商城帆布鞋的综合排名,人本鞋业的2款产品名列帆布鞋销售第2、第3名。在去年的网购狂欢——“双十一”之中,人本鞋业再次告捷,当天发了5万个包裹,销售额上千万元。

一条网线,让“人本”的鞋子穿在全国各地人民的脚上,更把优秀瑞企与世界紧密捆绑在一起,传统企业也迈上转型升级发展的快车道。

奥光动漫集团是全国知名的木制早教益智玩具运营商。2008年之时,奥光以外销为主,但因金融危机的影响,外需疲软导致国际订单下滑。在此情景下,奥光董事长林学凑决定转向内销,寻找突围。如何扩大内销?奥光选择结合互联网,进军电商行业,2009年起谋划在网上销售产品。

商业模式一变,市场天地就宽。日前,在奥光动漫集团有限

公司旗下的“特宝儿旗舰店”天猫商城店铺内,最热销的一款益智玩具总销量达到13万件。“去年,通过互联网,已贡献超过三成集团总产值。”林学凑说。

这就是互联网的魅力。和人本鞋业、奥光动漫集团一样,越来越多的瑞安工业企业纷纷借力网络,入驻天猫商城、1号店、当当网、京东、凡客诚品等网络销售平台,开拓电子商务市场。他们凭借在线下业务中积累的市场优势,在网络上交出漂亮的成绩单。市商务局统计数据显示,去年,全市实现网络销售额约100亿元,带动就业10万人以上。

## 借助互联网 汽摩配加快进军汽车后市场

前不久,阿里汽车事业部正式成立,号称将向车主提供“看、选、买、用、卖”的全链路服务,这也标志着中国汽车电商O2O一站式服务正式推向市场。在这之前,阿里巴巴集团已与上汽集团合作,合资设立10亿元的“互联网汽车基金”,推进“互联网汽车”开发和运营平台建设。

这意味着,在不久的将来,买车可实现个性化定制——在手机里打开智能汽车工厂的APP,从数百种配置中选择一款车型,然后在订单中输入个性化要求,过不了多久,一辆量身定制的轿车就会送到买家门口。

互联网正在颠覆汽车行业。瑞安是“中国汽摩配之都”,汽摩配是否乘着这股风,飞得更高呢?

“全国行驶的每一辆国产车和摩托车,都搭载了瑞安生产的零配件。”市统计局数据显示,作为我市三大主导产业之一,汽摩配去年实现产值超百亿,并保持16.5%的增长速度。其产品通过各种渠道,早已走进世界各地,装在各种汽车之上。

“普通消费者的技术水平是制约汽摩配产品O2O发展的主要原因之一。”市汽摩配行业协会副秘书长徐日忠表示,在国外,汽车

技术普及较早,这方面发展是比较成熟的。但不可否认,汽车售后市场将是未来的发展趋势。

其实,已有瑞安汽摩配企业开始在这方面尝试。浙江环球滤清股份有限公司于去年在天猫设立官方旗舰店,销售滤清器配件。“我们将引导终端客户购买配件,自行安装,减少维护费用。”环球滤清器电商项目负责人说。

在环球滤清器天猫官方旗舰店,卖得最好的一款滤清器产品销量为365个,销量尚无法与鞋、益智产品相比。“我们仍在不断探索,如果不拥抱变革,便会失去这个时代。”环球滤清器电子商务项目负责人说。

权威资料显示,2014年,我国汽车维修业的产值达到5000亿元,并以每年10%以上的速度增长。毫无疑问,未来,汽车后市场将是一个巨大的蛋糕,那么瑞企如何从中分得一块?或许,再过几个月,瑞企将找到答案。

记者从市商务局获悉,今年,全国县域网络经济峰会将在我市召开,届时将设立两个讨论主题,一个是如何将瑞安打造成帆布鞋网货基地,另一个就是如何用电子商务手段提升汽车售后市场。

## 声音： 瑞安怎么发展工业互联网？

互联网带给人们的是互通互联,也是信息对称。信息对称使经销商的买进卖出赚差价的经营越来越困难,也使客户服务越来越下沉,直至终端消费者。然而,工业与互联网的结合不仅仅是电子商务的应用,更应在制造中得到广泛应用。

什么是工业互联网?百度词条这样定义:全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。它通过智能机器间的连接最终将人机连接,结合软件和大数据分析,重构全球工业,激发生产力,让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。“简单说就是将人、数据和机器连接起来,为制造商和客户带来前所未有的解决方案。”业内人士说。

工业互联网带来的影响将是巨大的。据报道,2012年,美国GE公司曾发布一份名为《工业互联网——打破智慧与机器的边界》报告,其显示,如果工业互联网推动生产率每年增长1至1.5个百分点,到2025年,工业互联网将创造约82万亿美元的经济价值。国际权威机构估算,未来20年,工业互联网的发展至少可以给中国带来3万亿美左右左右的GDP增量。

我市工业产业结构布局合理,现已形成汽摩配、机械电子、高分子合成材料及制品三大主导产业,眼镜、箱包、针织、工艺品、制鞋、服装等七大特色产业。那么,瑞安工业互联网应该如何把握机会,如何发展?

华峰集团办公室主任邹宗钧表示,“互联网+”在行动,在发酵,我们不能不说、不听、不看,如果我们不拿起枪来革命,最终有可能“命”被趋势革掉。互联网+制造业=?个人认为仍然是企业,不过是转型提升的企业。也就是说,互联网与各行各业之间并不是替代关

系,而是提升的关系。

在林学凑看来,工业互联网将是未来发展趋势,能为顾客提供更低廉价格和更好的服务。企业家不仅要利用互联网,更要以互联网思维考虑问题,逐步利用大数据,提供个性化服务。“以前是工厂先批量生产产品,客户来买。以后会倒过来,工厂要根据客户需求,生产符合客户要求的个性化产品。”林学凑说。

在市经信局信息化发展中心主任陈建宙看来,“互联网+”的概念与市经信局一贯倡导的“两化”深度融合有异曲同工之处。“‘互联网+工业’可以说是工业化和信息化‘两化融合’的升级版。”陈建宙说,“两化”融合带来产品个性化、制造业服务化、流程虚拟化等,而互联网与工业的结合形成的工业互联网将是更高级的融合形式,可以极大地降低工业能耗,提高产品质量。

“销售端就是要与电子商务紧密结合,或利用电商巨头平台,或自己建平台,开辟销售市场。其次,通过自身信息化改造,以ERP(在信息技术基础上的企业资源计划)改造提高经营生产效率,以机器换人提高劳动生产率,然后以更高级的业态打造产业链上的协同制造。”陈建宙说,今年,我市将推进电子信息产业提升发展工程,加快瑞安汽车电子等省级电子信息产业集聚区提升发展,抓电子信息产业重点企业培育,推进在线能源监测和污染源监控项目,并围绕汽摩配、机械电子等主导产业组织实施“机器换人”行动,实施“机器换人”、“机联网”、“厂联网”、“智慧工厂”等示范项目。

据悉,目前,我市正在筹建企业信息化协会,以把握信息技术革命的发展趋势,紧紧抓住“互联网+”的战略机遇,促进企业转型升级,提升企业竞争力。

