

从家家户户经商办厂,到“一乡一品”“一村一品”……再研发、生产高科技新产品,涉足网络经济……三十年,“温州模式”见证瑞安经济腾飞

记者 项乐茹 首席记者 严小章/文 通讯员 管陶/图

那是30年前,1985年5月12日,《解放日报》头版头条刊发题为《温州33万人从事家庭工业》的长篇报道,并配发评论员文章《温州的启示》。这是“温州模式”首次见诸媒体,被公认为是“温州模式”横空出世的标志。

温州人“敢为天下先”,是世人所熟知的。瑞安人敢为温州先,则是温州老乡送给瑞安人的一句话。30年前,就是这个小小的县却成为市场经济的源头,股份合作制的诞生地,成为“温州模式”的最主要发祥地之一。

从家家户户经商办厂、10万购销大军走南闯北,到通过“一乡一品”、“一村一品”的专业化加工群体,逐步成长为各具特色的区域性块状产业集群。如今,瑞安已形成汽摩配件、机械电子、高分子材料及其制品等三大主导产业和塑料制品、鞋类、精细化工、纺织服装等七大传统特色产业,这与当初的家庭企业、乡镇企业打下的坚实基础是分不开的。

著名经济学家吴敬琏在考察纳斯达克主板上市的瑞立集团时说,“在瑞安能时刻感到中国民营企业创新创业的脉动,而这个瑞安只是中国东海边的一个小山城。”

市企业家协会秘书长黄德奇

瑞安是温州模式发展最快、最典型的发祥地

37年前,33岁的黄德奇进入瑞安县工业局,从事经济管理工作。从那时候起,他扎根在工业企业一线,切身感受着瑞安本土经济发展的脉搏,见证了瑞安民营经济的崛起和发展。

“30年前的瑞安,是民本经济,草根经济发展的孕育摇篮,更是‘温州模式’发展最快、最典型的发祥地。”30年后,作为市企业家协会秘书长的黄德奇向记者娓娓道来“温州模式”在瑞安的发祥史。

“瑞安民营经济的起点,是家庭工业的异军突起。”黄德奇回想起当年,那种千家万户投入商品经济热潮的蓬勃景象记忆犹新。他用几组数据记录了下来:在上世纪80年代时期,场桥羊毛衫市场就人潮涌动,一个小乡镇,生产羊毛衫的家庭作坊就达到3000多家;家家户户因此

致富,一台国有厂子淘汰的生产编织袋的旧机器只需300多元,而塘下家庭生产编织袋一年下来可创收1.8亿元,对于当时的其他城市已是天文数字。

而追溯民营经济萌芽的内生动力,是瑞安人对致富的本能需求。黄德奇说,当时瑞安的情况可以用“三少一差”来概括:人均耕地少、可用资源少、国家投资少,交通条件差。为了养家糊口,传承自永嘉学派“以利和义”、“义利并举”等重商主义影响的瑞安人致富思想无需动员,也从不畏苦。瑞安人“敢”字当头,有着低调务实的性格,特别敢闯敢干敢创新创业的精神,是推动民营经济在瑞安兴旺的本质根源。”

很快,具有瑞安乡镇工业特色的“一乡一品”、“一村一品”块状集群经济在全市遍地开花,这

也是“温州模式”在瑞安的最主要表现。在当时以务农为生的塘下韩田村,村民为了生计,做起了低档的汽车配件,不经意间创办了塘下第一家汽摩配企业。通过“亲帮亲,戚帮戚”的方式,全村掀起了“办厂风”,发展到370余家汽配企业,带动经济飞速发展,汽摩配件为韩田撑起一片致富天地,使其一跃成为浙南首个亿元村。

“最旺盛的时候是上世纪80年代到90年代,瑞安的29个乡镇都有自己的特色产业群体。”黄德奇回忆,当时他到乡镇村庄调研,发现多地自发形成了特色的集群产业。比如塘下是汽摩配,莘塍是塑料制品和服装,马屿是皮鞋、眼镜、蛋糕箱生产,仙降则是胶鞋,诸如此类的“一乡一品”生产基地,还有工艺品、陶瓷、水暖、标准

件、机械等,驱动着瑞安乡镇工业的历史车轮滚滚向前。一组数据表明,瑞安乡镇工业总产值从1980年的5764万元,飞跃到1996年的176亿元,乡镇工业经济地位在全市工业产值205亿元中,五分天下占了4分半。

“这30年,民营经济就是瑞安经济腾飞的主战场。虽然这几年瑞安经济经历过金融危机、土地资源等瓶颈,但‘温州模式’并没有过时。”黄德奇说,民营经济在瑞安的经济总量中依然占有主导地位,还是经济发展中的主力军,这个作用是不可磨灭的。对于民营企业及民营经济,要用发展的眼光看待,相信民营企业的活力、生命力,期待“温州模式”在瑞安的再一次发力,有新的腾飞。

原瑞安县县长彭克兴

把道路开出来,放手去干

作为民营经济的先发地区,瑞安的经济充满着民间的力量。然而,民间的力量没有聚力也难以爆发,它需要一个推力。在“温州模式”在瑞安的萌芽发展时期,这个推力就是当时的政府及党群干部。

从1980年到1984年四年间,正是瑞安民营经济“肆意生长”的关键成长期,也是当时时任瑞安县县长彭克兴的履职期。30年后,今年已83岁高龄的彭老回忆起当年仍然感慨不已:“民营经济对瑞安的发展太关键了,如果当初没有抓住这个机遇,没有这30年的发展,也势必没有如今这般模样。”

推广塘下实验区的经验

提到“温州模式”在瑞安的发源,彭克兴说最早可以追溯到上世纪60年代。1964年5月27日,时任中共中央副主席、国家主席的刘少奇对浙江省委《关于逐步发展公社(大队)经济和实行公社干部不脱产的意见的报告》作下重要批示(简称“五·二七”批示)。此后,瑞安县塘下区被辟为

全国首个也是唯一一个“公社干部不脱产实验区”,全区17个公社全面实行干部不脱产试验,并开办了一批社队企业。彭克兴当时时任塘下区联社社长,是干部不脱产试点的亲历者。

5年后,这个实验区虽然因特殊历史原因而关停解散,却培养锻炼了一批不脱产干部,办社队企业的意识和经验也保留了下来。“塘下的经验就是社会需要工业产品,但因为各种限制,路打不开走不出去,集体经济发展没有一个监管和指导单位。”彭克兴说,如果当初没有抓住这个机遇,没有这30年的发展,也势必没有如今这般模样。”

局限中把道路开出来

当时,瑞安经济大部分已

是个体、私营的天下,有别于外地占主导的集体经济。“虽然跟外地的集体经济有区别,但老百姓要吃饭,就要把道路开出来给他们,放手去干。”彭克兴说,当时国家尚未颁布相关条例和法规,他们也只能“摸着石头过河”,给一些实在的支持。各个区给要外出的供销员打证明,尽量给一些方便,名义上是松散的集体经济,实际上是个体、私营。中小企业相继注册为股份合作制,带上了集体经济的“红帽子”。

有人总结,“温州模式”的政府治理是有限有为有效,这也在当年瑞安政府出台的政策上体现出来。在个体私营经济萌芽时,政府采取了不压制、不扼杀的态度,放手让老百姓创业;而当民营经济、乡镇工业起步后,我市市政府不为各种争论和非议所惧,承受压力,并于1983年出台了《关于发展乡镇工业的若干政策规定》,鼓励乡办、村办一起上;当市场经济发展到一定水平之后,我市于1985年又实施“不限制经营人员、经营范围、经营

方式、经济条件”的“四不限”措施,能交给市场办的事尽量交给市场办,创造了个私经济发展的宽松环境。

全国聚焦瑞安家庭工业

政府与党群干部的鼓励态度和角色探索,有力推了一把在商品经济大潮中搏击的瑞安人,作为乡镇股份合作企业的雏形——家庭工业应运而生,并作为“温州模式”在全国引起巨大反响,引发了1986年全国上下人士来瑞“考察热”。

“当时塘下、汀田到处都有家庭编织机,许多人家都是‘带儿机’的‘嘟嘟’声。”彭克兴回忆,当时全国领导到温州考察,塘下的家庭工业是必看内容。1986年4月,国务院副总理万里在塘下召开了一次有“七级书记”和专业户代表参加的座谈会。会上,万里直夸温州个体户们“能干”,打消了他们顾虑,又进一步促进瑞安人在改革开放大道上往前闯的劲头,肯定了“温州模式”在瑞安的发展成果。

老一代创业者温邦彦

无所畏惧,在缝隙中闯出生路

抛掉铁饭碗,自端泥饭碗,在30多年前是别人眼中另类的傻事。然而,就是因为干了如此“傻事”,浙江永久科技实业公司总裁温邦彦走上民营科技企业的创业道路,一圆自己创造发明生产发明的梦想。

和所有上世纪80年代敢拼敢闯的瑞安人一样,温邦彦是一位敢于突破“禁区”、抛开传统的创业者。1981年,当时已在瑞安机械厂担任技术科科长的人,他为了实现自己不断钻研技术并使产品投产的想法,毅然辞去了科长一职,离开单位,准备创办一个专门生产自己发明的新产品的工厂。

当时,这个消息让厂里外议论纷纷:“技术科长,还有编制,还有什么不满意的?”“自己办厂”,别成了资本家,让儿孙背黑锅呀。”种种争议,拦不住温邦彦的决心,他觉得在改革开放的春风下,凭着自己的技术本领赚钱,靠双手致富实现梦想,是理所应当的事情。

砸锅卖铁,几乎花光了所有积蓄,温邦彦创办了永久机电厂。他把自己仅15平方米的住房办成了试制厂:床前摆着老式饭桌,作为钳工桌;床下是仓库;缝纫机台面铺上图板成了设计室;写字台上摆着各种各样的电子元器件,成了装配间;6平方米的厨房则成为日夜工作的试验室。虽然条件艰苦,温邦彦和两个徒弟却乐在其中,生产出了电磁阀产品。

虽说当时个私经济已蓬勃发展,但上世纪八十年代的瑞安还深受姓资姓社的困扰,刚刚起步的温邦彦遇到了诸多困难。“因为是刚诞生的民办工厂,产品质量过关却因为没有鉴定而销不出去,后来产品畅销了,又常常被一些国有大企业仿造。”他说,因为国有企业的生产能力强、销售渠道广,反而轻而易举地占领了市场,民办企业却只能在市场的夹缝里苦苦挣扎。

为了在缝隙中闯出生路,温邦彦早树立了专利申请的超前意识。在中国专利法实施的第一天,他就申请了3项专利,头一个月里,共递交了6项专利申请。同时他也敢于投资,不惧经济风险和政治风险,专利获得后就投建了新厂房,在国内率先创办了“三位一体”的永久机电工厂,研究所和学校,此番动作在当时全国的私人企业中颇为少见。

“瑞安民营经济能走到今天,除了一股无所畏惧的拼劲闯劲,更在于信奉坚持创新创业这一信条,这也是老一辈创业者给新生代的传家宝。”温邦彦说。



走私场 [1983]



第一批外商参观林垟机械厂[1986]



瑞安第一家出口企业瑞安工具厂[1986]



胡乔木考察春雷鞋厂[1986]



万里市塘下镇召开“七级书记”会[1986]



全省最早股份制企业[1987]



国家领导人参观在北京举行的温州展览瑞安馆[1989]



瑞安南城开业[1995]

步入新的发展时期,“周万顺”那一代的创业模式已然过去,但父辈们的创业精神早已融入血液,渗入血脉。

有人毅然辞去高管一职,下海创业,打造了造纸控制阀第一品牌;有人涉足互联网金融,做一番父辈们未曾尝试的事业;有人以“外行人”身份闯荡电子商务行业……

省委常委、温州市委书记陈一新说,“温州模式”的最大成功,就在于激发了人的能动性和创造力,把温州人自身变成了资源。

在“温州模式”重要发祥地的瑞安,新生代企业家发挥能动性和创造力,以实际行动诠释温州人精神,开启“温州模式”新篇章,书写新时代“大众创业、万众创新”的崭新主题。

新生代创业者陈晓宇

辞职创业打造造纸控制阀第一品牌

2003年创办的浙江力诺流体控制科技股份有限公司,是温州难得一见的“00后”拟上市企业,同样年轻的还有公司董事长陈晓宇,他是一名“75后”。

陈晓宇17岁在瑞安调节阀厂,19岁升任厂长助理,却在28岁之时辞去高管一职,从头开始创业,与几个志同道合的朋友创办了力诺阀门公司。

“由于两代人的观念差异,原有的平台限制了个人的发展,我期待更大的发展空间、想象空间。”陈晓宇回忆

说。这其实是温州人骨子里创新创业的精神体现。“‘温州模式’的成功,既植根于大众创业,也植根于万众创新,充分调动温州人的创业创新热情,使温州发展拥有最深厚的动力源泉。”陈晓宇说。

时移世易,上世纪八九十年代,市场机会更多,而进入新世纪后,市场竞争却更激烈了。“企业要想生存,与以往相比就要有所突破,要更加注重产品质量、产品研发、品牌建设、市场营销、系统管理。”陈晓宇说。

从公司创办以来,陈晓宇一直相当重视产品的研发设计,近年来更是每年投入上千万元的科研经费,专门针对同行解决不了的难题进行研发。公司目前已拥有29项国家专利技术,并被评定为国家高新技术企业,成为全国造纸控制阀第一品牌。

经历快速发展后,力诺2008年对战略目标做了重大调整,将“做精、做强、做大”调整为“做精、做强、做久”。在陈晓宇看来员工是企业“做久”的关键所在。

在对公司股权结构进行调整时,“力诺”拿出3%股份提供给骨干员工,让近20名骨干员工成为企业的新股东。同时引进战略投资机构,以股权换空间为企业的快速发展注入资本资源。2014年8月8日,浙江“力诺”成为首家登陆新三板的温州企业,成功对接资本市场并完善法人治理结构。

陈晓宇说,虽然30年前的“温州模式”,与今天相比,或许已有所变化,但“温州模式”永远不变的是温州人创业创新的精神。

新生代创业者蔡云飞

不会网聊的 外行人 闯荡电子商务

坚持一切从实际出发,敢闯敢试,大胆改革创新,是温州赢得先发性发展优势的关键。这在艾千家居创始人、公司总经理蔡云飞涉足电子商务上得到了充分体现。

简约的椅子,简单的桌子,简洁的沙发……走进艾千家居位于瑞安日报万好网络经济产业园的线下体验馆,正在装修,各种简约式家具被布置得简洁大方。

“过几天,我们还要在这边摆放几台电脑,供消费者上网体验。”蔡云飞指着一旁说,“我们线上有天猫旗舰店、京东商城店,线下有体验馆,这样一来,既方便消费者足不出户网上挑选,又可以让消费者在线下体验馆了解家具品质。”

坐在对面,蔡云飞说起O2O侃侃而谈,可在创立艾千家居之前,他还是个连上网聊天都不会的“外行人”。但从商十几

年的她颇有远见,眼见身边朋友涉足电商,生意做得风生水起,她意识到不做电商将被时代淘汰。看准发展趋势,大胆尝试,2011年,她投资200多万元,与合伙人成立艾千家居,先后在天猫、京东上开设旗舰店。

近年来,艾千家居线上销售量稳步上升,但是蔡云飞觉得家具的特殊性,光在线上销售,消费者体验不足。于是,在红星美凯龙家具商场落户温州

时,她决定马上进驻,实现线上线下同步销售,今年又在家乡设立了线下体验馆,未来还将布局北京、上海、杭州、广州等一二线城市。

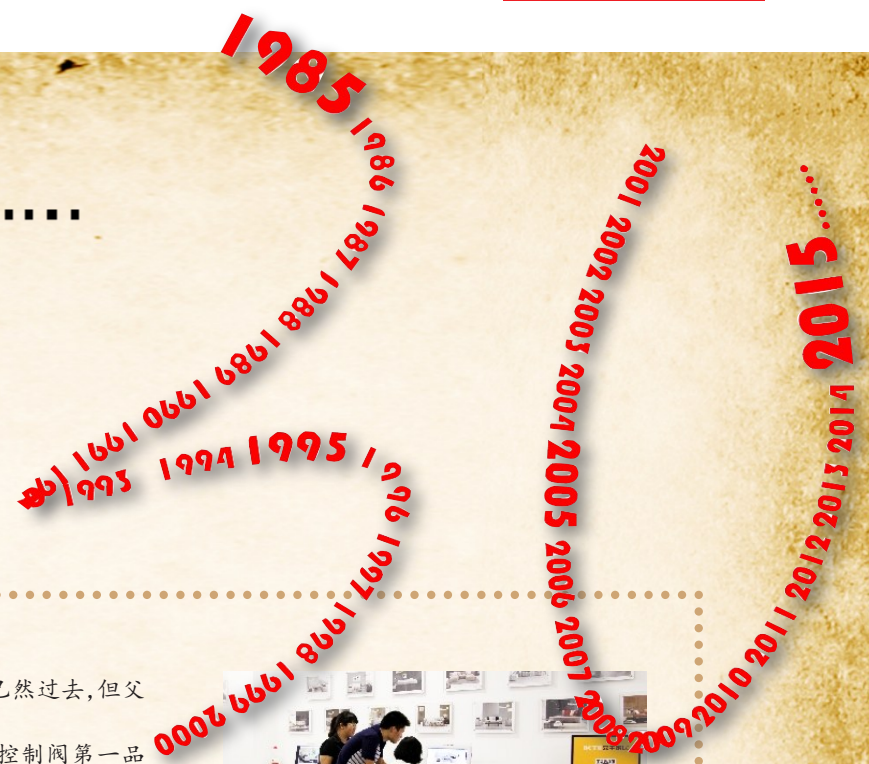
今年,蔡云飞又紧跟趋势,布局移动互联网,艾千家居已进驻“有赞”微商城。“温州模式”发展虽然经历了不同阶段,具体形式或许在不断变化,但成功的基本经验和内在精髓却一脉相承。”蔡云飞说。

权交易中心众筹平台“浙里融”开放股权众筹。

不单单是“股信网”,叶小伟还是温州首家民营金融产业园瑞安金融创新产业园的操盘手。如今,瑞安金融创新产业园已成为城市金融转型发展的“大脑”,浙股交中心瑞安运营中心、上海股权托管交易中心“瑞安企业挂牌孵化基地”先后进驻该园,并被温州

市人民政府评为温州市第三批市级现代服务业集聚示范区。

叶小伟说,无论何时,“温州模式”都不过时。随着变迁,他们从事的行业与父辈有所不同了,工作方式变了,工作环境也变了,但不变的是温州人吃苦耐劳、敢为人先、诚实守信的温州精神。



艾千家居



浙江 力诺