



常言道：“不听老人言，吃亏在眼前。”意为老年人见多识广，对事情的分析判断经验充足，不容易被表象所蒙蔽。然而，现实中频频出现老年人受骗上当的案例。他们一旦上当受骗，遭受的往往是财产和精神的双重打击。

热点话题

为啥咱爸咱妈常遭忽悠常被骗？

老人别轻信花言巧语，子女应常回家看看多些关爱

事件回放：

花千余元买保健品上了当

近日，我市某社区开展了一场老年人防骗与健康养生知识的专题活动。在活动现场，不少老年人聊起了曾经受骗上当的亲身经历。市民张大妈今年76岁，她

告诉记者，去年在自家小区门口买了近2000元的保健品。后来经子女查看，发现这堆保健品是属于没有保健批准文号食品，这让张大妈后悔不迭。

记者调查：

安全感低、贪便宜 老年人容易上当受骗

记者从我市公安部门了解到，近年来，骗子的诈骗手段层出不穷，据了解，上门行骗、交友行骗、义诊行骗、街头行骗、电话行骗是不法分子针对老年人的主要行骗方式。

市民王先生自曝，曾参加过生物药物科技有限公司在某酒店举行的“健康免费讲座”。“把老人聚集在一处，来推销他们的保健产品。”王先生说，讲座结束时，推销人员给大家免费发放了一种灵芝胶囊试用品，“但是，工作人员称这种胶囊要坚持服用一个月以上才有效果，因此现场有很多老年人掏钱购买。”

据了解，老年人在保健产品等方面受到权益侵害一直是个突出问题。中国消费者协会发布的《2011年老年消费者权益保护现状调查报告》显示，60岁以上的老年人群体最关注健康消费，对营养保健产品、医疗产品消费等需求旺盛，一半以上老人误信保健品对疾病有治疗功能。

除了保健品推销行骗外，还有些骗子把行骗的目光盯住了一些独居的空巢老人，假借相关

单位之名，上门行骗。

家住西门社区的吴奶奶告诉记者，老伴多年前去世了，子女在外地经商，她独自居住。有一天，一名自称是自来水公司员工的小伙子上门检查水龙头等设备。吴奶奶就热情地招呼他进门。小伙子对水龙头前后检查了一番，更换了水龙头滤器，收了300元的材料费和更换费。“后来我才知道这是假的，根本没有自来水公司员工主动上门检查水龙头的事情。”吴奶奶说。

为什么骗子屡屡对老年人“下手”？有专家分析，这跟人们生活水平日渐提高，许多老年人有了一定的经济积累有关。此外，老年人的安全感低、贪便宜等一些心理，也被不法分子所利用。

去年，全国老龄工作委员会办公室、公安部发布的《中国老年人防诈骗指南》中提到，当前我国很多老年人上当受骗，除了老人自身的原因外，另一个重要的原因是家庭和社会对老年人关爱不够，特别是与子女对老年人关爱不够有关。

他们说：

穿“白大褂”的不一定是专家

市民老王：很多老人都很钟情于各种健康保健讲座，热衷参加“免费义诊”。我觉得，老年人注重保

健，购买、服用保健品，无可厚非，但这也给了一些不法商贩以可乘之机。出现在公园、小区的穿白大褂

的“专家”，其身份很难查实。想要真正得到专家的治疗、获得健康咨询，还是请老年朋友去正规医院。

保健品推销员太热心了，难以拒绝

市民吴阿婆：我今年60多岁，身体很好，从来不买什么保健品。但是，有一次在朋友家里遇

到了一个超级热心并且很有耐心的推销员，她一直给我们讲平时应该怎样保健。我明知道那些保

健品根本没有疗效，最后还是花钱买了几盒。我就是被推销员的热情给感动到了，实在难以拒绝。

参加团体旅游，不要“爱便宜”

市民小董：我在旅游行业干过几年，发现现在的老年人非常喜欢旅游，而且往往选择跟团出游。一些旅游公司就抓住老人“爱便宜”的心理，以低

价吸引老年人报名，然后设置购物陷阱，让老年人在所谓“旅游定点商店”高价购买当地特产，从中牟利。提醒喜欢旅游的老年朋友，不能老想着图便

宜，如果便宜得离谱了，那旅游公司还赚什么？如果旅游时一定要买当地特产，建议到当地的大型超市，不仅品种丰富价格还公道。

嘉宾说：

多种因素导致老人容易受欺诈

国家二级心理咨询师李频蕾：老年人被骗是由其生理和心理因素及社会因素共同造成的。

从老人自身的角度分析，随着年纪增大，老年人的知识、信息结构明显跟不上社会的发展，对社会上很多复杂的现象知之不多，知觉反应迟钝，轻信花言巧语，加之与社会接触较少，分析判断能力减弱，对花样日益翻新的骗术不易识别，易被歪门邪说所迷惑，成为犯罪分子诈骗的目标。

生理变化是自然规律，老人历经岁月的损耗，各种身体机能逐渐衰退，晚年生活的不确定感

以及对疾病、死亡的恐惧感，让老人想方设法寻求各种方式延年益寿。这种脆弱的心理和美好的期盼，也容易被骗子所利用。此外，爱贪小便宜的老人更容易上当。有些老年人穷苦出身，能省则省，一些骗子以所谓“出厂价、跳楼价”为诱饵，还施以免费礼品或“义诊”之类的小恩小惠诱惑老年人。

除了物质，很多老人还贪恋那份“关怀”。从家庭角度出发，老人的受骗经历与亲人缺乏沟通、联系有关。人到了晚年，就希望得到更多的关怀，而一旦跟家人、亲戚的亲密联系不足，面

对陌生人递过来的“关爱”橄榄枝，老年人很难去设防。在很多保健产品诈骗中，骗子就对老人关怀备至，嘘寒问暖。

不少骗子就是利用了子女对老人关心不够这一点，大打“亲情”牌。所以子女应该常回家陪陪老人，有事没事多打个电话陪他们聊聊天，多和老人交流。这样老人的精神世界得到满足了，也就不容易被骗子忽悠了。还要记得给老人打好“预防针”，平时要有意识地将报纸上、电视上看到的一些诈骗案例告诉老人，让他们有所了解，将来遇上类似情况时，老人才能有所防范。

天下没有“免费的午餐”

市公安局民警程翔：手段高明的骗子常常会利用老年人更关注健康，更容易相信、崇拜所谓权威的心理特点，而“请君入瓮”。老年人平时应该经常读书看报，开阔自己的视野，多关注一些法制栏目的文章和节目，从别人上当受骗的经历中汲取教训，使自己变得理智一些。面对形形色色的骗术，一定要保持清醒的头脑，不贪图小利，不轻信他人谎言，牢记世上“没有免费

的午餐”。

有不少销售人员利用部分老年消费者盲从、爱贪小便宜的心理，通过举办健康知识讲座、有奖促销等形式，诱导老年人购买保健品。提醒老年消费者，购物前一定要慎重选择消费场所，理性对待促销活动，切忌盲从广告宣传。有病应到正规的医院去看，买药要到正规的药店去买。

如果碰到“上门维修”或类似的情况，要多些警觉，打电话

到相关部门核实。

要克服贪欲的心理，打消“用小钱赚大钱”或“不劳而获”的念头。凡是要动钱的时候，一定要多一个心眼，不要相信骗子那些“不要告诉任何人”的鬼话，自己拿不定主意时，或找老伴、或找孩子、或找自己信得过的邻居和朋友，向他们通报情况，征求意见，商量对策，需要报警时要报警。

■记者 蔡玲玲



“讲文明 树新风”公益广告

文明出行 请勿车窗抛物

中共瑞安市委宣传部
瑞安市文明办 宣
瑞安日报社