

成本高、周期短、盈利难

“游泳经济”能否冷热都“掘金”

■记者 项乐茹/文 孙凇/图

每年入夏后,泳池就成了“香饽饽”。游泳者络绎不绝,培训课热火朝天,游泳馆内一派繁荣景象。

然而,业内人士最清楚,火爆场面大多只有短短两个月。七八月份一过,泳池就会进入为期10个月的“冰河世纪”。在这其中,个人承包、自负盈亏的私营游泳馆,在庞大的能耗包袱下只能惨淡经营。

R 运动与消费⑥
Rui bao Tel:6608 1255



旺季游泳池犹如“下饺子”

上周,瑞城最高温度已飙升至30度以上,“游泳经济”也渐渐火爆了起来。记者在市区不少游泳池看到,不管是恒温游泳池,还是室外游泳池,以及山区天然游泳池,前来游泳的人都有所增加。

“天气一热就会去泳池里游几个来回,不但可以锻炼身体,还特别凉爽畅快,可以消暑。”刚从泳池里出来的游泳爱好者刘先生告诉记者,他平时热爱体育运动,一到夏季,他就把健身项目从跑步改成游泳,每天固定游泳1小时。

天气渐热,和刘先生一样的游泳爱好者也多了起来。“最近天气热,来游泳馆的人多了,同

时临近暑假,很多学生来报名学游泳。”瑞安市游泳馆馆长季阳告诉记者,逐渐升高的气温,将游泳池带向了旺季。

据季阳介绍,最近一段时间市游泳馆日均客流量保持在300人以上,周末达到日均500人的客流量。“等到七八月高峰期的时候,预计到馆游泳的日均客流量能达到1500至2500人次。”他说,近年来全民游泳的氛围愈加浓厚,游泳爱好者的数量在不断增加,游泳这一运动也从休闲健身逐渐转向专业正轨的方向发展。

市仙溪农家乐旅游有限公司相关负责人缪碧尧告诉记者,

每年一到盛夏时节,市仙溪农家乐的水上项目都十分火爆,周末的日均客流量最高能达到1万人次。“在竹排上吃饭的、漂流的、游泳玩水的,比比皆是。”他说。

盛夏游泳的人越来越多,游泳需求日渐高涨,每年高峰期游泳馆“下饺子”的现象也成为常态。记者从市体育局相关科室了解到,据不完全统计,全市目前在营业的游泳场地约40家,按我市常住人口142万人粗略计算,平均3.6万人才拥有1个游泳池。在游泳高峰时期,我市游泳池普遍难以达到《浙江省游泳场所管理办法》提及的人均游泳面积不得少于2.5平方米的规定。

游泳馆热衷办培训班

随着温度的升高,瑞城各家游泳池将迎来生意旺季。但是天气不好的时候,泳池的空置率太高,通常处于亏损状态。为此,越来越多的游泳池开始办游泳培训班,以期减少泳池空置率,获得更多的利润。

“去年暑假有1000多人报名游泳培训,20多个教练教课。”瑞安市小横山游泳俱乐部负责人吴义勇告诉记者,培训班里的学员基本以学生为主,培训课程费用为980元/人,一般包含七八个课时。在暑期高峰时段,每天被分成各个时段,20多个教练实行轮班。

吴义勇说,按照一人一次25元的游泳标准计算,即使在高峰期泳池一天的收入不过几万元而已,如果泳池单单依靠成人游泳来支撑,基本上毫无利润可言。“所以几乎所有游泳馆都会在假期推出游泳培训班,在

增加利润的同时减少空置率,好继续支撑游泳馆的经营。”他说。

在减少泳池空置率上,山区的天然泳池经营者也有自己的办法。“冬天没人游泳,我们就搞钓鱼。”缪碧尧说,既然淡季无法避免,他们就在淡季开放钓鱼活动,增加泳池使用率。同时,他们还对赢利点进行转移,不单靠游泳的门票赚钱,后续增加了户外拓展活动,拓展盈利项目,减少季节带来的局限。“很多人来市仙溪农家乐,除了游泳,还会参与漂流,淡季可以参加拓展项目,这样人均消费也会多一些。”他说。

不过,有业内人士认为,在高额的成本面前,开展培训班等措施来降低泳池的空置率的效果也是杯水车薪,很多游泳馆宁愿在淡季选择闭馆,只开张2个月来降低成本。

成本高、周期短、盈利有点难

“经营一家游泳馆的成本很高,我们现在还是在亏本,甚至想要转手给别人了。”市万松游泳俱乐部负责人陈积栋说,经营游泳馆远比外界想象得要艰难。

陈积栋说,在市区修建一座上规模的露天泳池,至少要投入近300万元。以万松游泳馆为

例,大约需要1800吨储水量。按照目前商业用水6元一吨的价格计算,一池水花费就要万元以上。

“平均每天换水250至300吨,日均换水成本就要1500至2000元左右,一个月则需五六万元。”陈积栋介绍,因为泳池在安全、清洁等方面都有很高要求,目前露天游泳池每天应补充占池水容积10%至15%的新水,同时要求安装循环水设备、购买指定的消毒药。“循环水设备通常是24小时开着的,一天开下来就要400元左右,加上人工成本、维修费用等支出,一个月开销,十几万元是少不了的。”他说。

和人工游泳池一样,山区的天然游泳池的造价也不菲。缪碧尧介绍,他们当初花了上千万

元修建改造游泳池,引来山水注入池子里,并建成循环系统,使游泳池里的水一直保持流动。

投入成本高,令不少泳池经营者压力很大,而运营周期短,也是不少泳池经营尴尬的原因。“一年的旺季只有两三个月。”陈积栋说,经营游泳馆是看天吃饭的生意,旺季中如果来一两个台风,那一周的生意就打了水漂。

因为运营周期短,泳池的空置率也格外高,一年差不多有8至10个月都人气稀少,不少游泳馆经营者想方设法延长运营周期。在万松游泳馆,陈积栋的做法是和一些冬泳协会合作,开展赛事及健身活动。“其实淡季活动也只是顺带一下,在这么高的成本下赚不了多少钱。”他说。

游泳馆如何良性运营?

“无论是游泳场馆,还是游泳教练,都应该办理手续正规经营,规避无证游泳场所。”吴义勇说,目前瑞安部分游泳馆并没有经过备案,甚至建设不规范就对外经营,存在一定的危险性。同时,市场上也出现了一批私人教练,其中不少人无证上岗,对外乱报价,一定程度上扰乱了游泳市场的正常秩序,对正规经营的游泳场所影响很大。

市冬泳协会会长李伊霞认为,随着近年来大众健身意识的增长,我市热爱游泳的人士越来越多,加上目前中考体育加入游泳这一项目,大众对游泳馆的需求渐涨,目前瑞安已有的游泳场所数量并不能满足需求,游泳市场的潜力很大。

但这并不意味着游泳馆可以一哄而上,遍地开花。“这两年瑞安的游泳馆越来越多,很多就是想通过办培训班赚快钱,游泳池投资成本高,运营成本也高,成本回收慢,投资者应该要理性。”

市体育馆相关人士说。

“目前很多游泳馆在经营上存在矛盾,旺季的时候场所不能满足需求,淡季则空置着没人来。”李伊霞说,短时间增加泳池面积并不现实,但目前瑞安很多游泳馆每天只在下午14时后开放,晚上开放时间也基本只有1至2小时,时间非常短。而在温州、上海等地,游泳馆早晨和中午时间段也都开放,可以满足这两个时间段的游泳需求。“很多人习惯中午、早晨去锻炼,但很多游泳馆现在没有抓住这个市场。”她说,开放这两个时间或许会增加一些成本,但相信可以通过拓展客户来弥补并增加营业额。

也有业内人士建议,游泳淡季游泳馆也可以适当调整经营策略,开展健身、乒乓球、台球等活动,“以体养馆”。游泳属季节性活动,但人们对健身的追求没有季节性,因此游泳池经营应尽量摆脱季节的限制,挖掘市场潜力,使游泳池一年四季都得到较好的利用。

申万宏源证券有限公司
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.

手机开户 足不出户 方便快捷

安阳安盛路196号侨联大厦一楼(大润发后)

邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000
网址: http://www.sywg.com



■2007年深交所上市 股票代码: 002142
■2013年品牌价值被英国《银行家》杂志评为全球第263位

宁波银行直销银行震撼上线

预期收益 6.2%

1000元起投+全额本息承保

理财产品	理财期限	起售金额(元)	认购期	到期日	预期年化收益率	每十万到期参考收益(元)
惠添利 155045 (微信)	42天	5万	6月8日-6月9日	2015.7.22	5.60%	644.38
惠添利 152246 (惠财)	90天	5万	6月8日-6月10日	2015.9.9	5.4%-5.5%	1356.16
惠添利 152244号	41天	5万/30万	6月8日-6月10日	2015.7.22	5.3%-5.4%	606.57

理财非存款 投资须谨慎

瑞安支行 66816200 66816233 瑞安市安阳新区罗阳大道1301号