

一辆摩托车至少十几万元,改装费也需数万元

哈雷爱好者:个性化催热小众市场

哈雷配套市场给予启示:当奋发向上,强实力,树品牌

■记者 廖星象

轰鸣的发动机、锃亮的金属车身,驱车开上一望无垠沙漠公路,呼啸而过……这就是哈雷摩托,一百多年前创自美国的摩托品牌。因其独特的骑乘文化,哈雷摩托在全球拥有大批粉丝。

近年来,随着经济的发展,在我市也出现一批哈雷摩托爱好者,并成立了俱乐部。对普通市民而言,花费十几万、几十万元购买一辆摩托车,可能让人难以理解,但是对于哈雷爱好者们而言,这里面有他们的休闲方式和精神追求。

R 运动与消费⑧
ui bao Tel:6608 1255

摩托车比轿车还贵 最低也要十几万元一辆

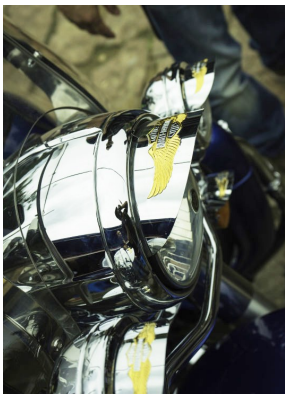
潘晓余是云江哈雷俱乐部的一名成员。从两年前接触哈雷摩托以来,他就深深迷上了哈雷:“喜欢的就是这种钢铁、粗犷和自由的感觉。”

说起摩托车,在很多人的观念中,可能是一种价位远低于轿车的代步工具。但是哈雷摩托绝不是代步这么简单,这从价格上就能看得出来。潘晓余介绍,哈雷摩托价格差别很大,最便宜的也要十几万元,比如他自己开的883cc排量的运动者系列,价格需12万

个性化需要 改装费达车价三分之一

虽然哈雷车系不多,也就五六种,但车友之间有种说法:“世界上没有一辆相同的哈雷”,因为改装是哈雷车友的重要乐趣。车友在购买哈雷的时候,肯定会先对两个部位进行改装,一是更换排气管,二是加装保险杠。

“更换排气管是为了让哈雷的声音与众不同。”潘晓余说,哈雷摩托的声音能分好几种,主要有“马蹄音”“呼啸音”等,车主可能需要不断更换排气管,进行调整,最终选出一种比较有特色、和其他车区别



哈雷摩托头灯

元。价位高的车型就多了,比如戴纳系列的多个车型,价格在20到27万元不等,再往上,如大道滑翔等车型,价格需35万元左右。这个价格可以买一辆奔驰E级轿车了。哈雷摩托,最高价格达58万元。

据介绍,成立于2013年的云江哈雷俱乐部里的车都是“大贸”车,意思是正规进口行货。他们的车基本上都是从温州哈雷4S店购买的,在国内正规上牌,主要以中档级别价位为主。

大、又不难听的声音。这样当车开出来时,“未见其车,先闻其声”,朋友就能认出你来。

至于加装保险杠,这可能是“中国国情”了。“哈雷几乎是全金属车身,重量达250公斤至400公斤,至少是同样大小普通摩托车的2倍。美国人普遍块头大,能hold住车,但在国内就未必了。”潘晓余说,新手骑哈雷常有驾驭不住摔倒的情况,加装保险杠可以保护发动机和油箱。不过,更多的是为了保护爱车,就像很多人买了苹果手机后贴个膜,装个保护壳一样。

“好马配好鞍”,哈雷车主在改装的时候,所用配件基本上都是进口的,相对国产配件价格要高不少。比如车把改装,由平把改为宽把、高把,单单这一项,差不多要8000元。更换两根排气管,价格也需上万元。4S店里的改装工时费,哈雷摩托比四轮汽车还要高,一般1小时需300元。此外,如挡风玻璃、头灯、车把流苏等等,都是改装的重要内容。据了解,一辆哈雷车的改装费达到裸车价格的三分之一以上。

企业家为主要消费群体 玩的不是速度是文化

“哈雷没有竞技类比赛,比的不是速度而是文化。”今年54岁的孙世忠是瑞安最早的一批哈雷爱好者,2006年,哈雷刚进入中国后,他就拥有了一辆正规渠道进口的哈雷摩托车。他介绍,全世界所有的哈雷车主,都有一个终身编号,车友之间有强烈的身份认同感。在我国,哈雷摩托车友也通过各种俱乐部、年会活动等聚在一起,成为一个认识朋友,交流经验的平台。

“在美国,哈雷是平民文化的一部分,玩家的年龄都比较大。在国内,这个圈子里的朋友也基本上是三四十岁的人,比较成熟稳重,有一定经济实力。”孙世忠说。

记者了解到,云江哈雷俱乐部的成员大多是企业家,大

家以车友会,通过哈雷结交各界朋友,拓展交际圈。“我们不追求刺激,成熟稳重、果断可靠、团队合作,这些才是哈雷人的特点。和这样的人做生意、交朋友,一般都错不了。”潘晓余说,因此,包括云江哈雷俱乐部在内的各种哈雷群体在活动中非常强调纪律性。“禁止衣冠不整,包括头盔、牛仔裤、手套、靴子都是一定要的,这也是出于安全考虑。在骑行时,每人都要配备蓝牙对讲机,方便队员交流。头车、尾车、边巡,都要严格各就各位。”潘晓余说。

据介绍,一辆哈雷能用20多年,一般车友很少更换车辆。除裸车和改装费用之外,其他费用则主要是花在交际和各类活动上。骑行活动

非常丰富,比如去年下半年,云江哈雷俱乐部多位成员参加敦煌骑行活动,车辆先托运过去,骑手坐飞机到当地,而后从兰州、甘肃、青海一路骑行2400公里。同时,国内的哈雷摩托团队每年组织一次全国年会,各省也有自己的年会,此外每一两个月,各俱乐部之间也会相互交流,平时每周末有例行活动。据介绍,车主一年在油费、车辆保养、保险、服装等费用上大约花费3至5万元。

“天下哈雷是一家,在这样的观念下,我们通过活动都能很方便地结交朋友。从做生意的角度来看,哈雷也是一个很好的平台,能结交靠得住的生意伙伴、朋友,这些投入并不算多。”一位哈雷车主说。

高端摩配我市也能配套 但品牌化才是核心竞争力

我市是全国汽摩配之都,生产的摩托车配件在国内外知名度都比较高。像哈雷摩托这样的高端摩托车,其改装市场无疑是一块大蛋糕,但记者在采访中了解到,哈雷摩托车主们改装几乎全部使用进口配件。业内人士表示,我市确实也有汽摩配企业为国外知名品牌生产配件,但多为贴牌生产,出口到国外之后就打上了别人牌子,配件生产厂家赚的利润有限。

对于哈雷摩托的配套市场,市汽摩配行业协会副秘书

长徐日忠表示,高端摩托车属于小众消费,销量少,订单也少,和中低档摩托的大市场相比,并不能成为我市汽摩配行业的主营业务。但这并不表示我市的配件生产能力达不到。“以摩托车喇叭为例,我市高端产品的品质完全可以达到国际先进水平。”徐日忠说,但能达到这个水平,并不意味着就能拿到订单。和靠价格竞争争夺订单的方式不同,生产哈雷摩托的国外企业,对配套厂家的考察是全面和苛刻的,即使你的产品能达到他们

的要求,但也可能因为工厂环境、工艺流程等问题拿不到订单。

而品牌则更重要。徐日忠表示,目前我市生产的很多配件在宝马、哈雷等摩托车上也是能用的,质量未必差很多,但车主们对于品牌的强烈忠诚度,使其宁愿花费更多的钱购买原装配件。这对于我市汽摩配企业是一个启示,必须加强自身实力,树立优秀品牌,才能够拥有一批品牌忠诚度很高的粉丝。

瑞安日报大楼部分办公用房出租

瑞安日报大楼坐落安阳新区安福路30号,市政府大院东侧,出租办公用房位于大楼第2楼层南侧,总面积500平方米左右,精装修,适合行政、企事业单位办公。具体事宜面谈。

联系电话:0577-65833066 胡老师

[编后]

今天,《运动与消费》栏目刊发最后一篇。本期栏目共刊发了马术、跑步、自行车、羽毛球、瑜伽、游泳、独轮车、哈雷摩托等8项受瑞安市民追捧的运动。这些运动,有些拥有大众市场,有些属小众需求,但无一不彰显了不同经济形势下,瑞安人对健康和更好生活方式的追求,从而带动运动消费市场的变化。今后,关于运动经济,我们还将继续关注。