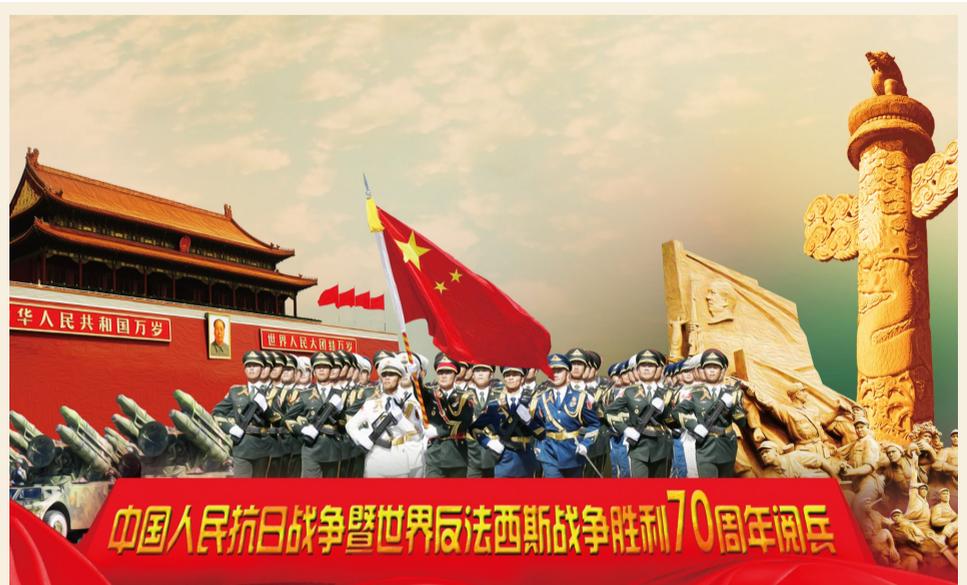


9月3日天安门广场阅兵

八路军、新四军、东北抗联、华南游击队代表首次受阅

昨天上午，国务院新闻办举行新闻发布会，中共中央宣传部副部长王世明，阅兵领导小组办公室副主任、总参作战部副部长曲睿少将介绍了中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动总体安排等情况。

据介绍，9月3日上午，在天安门广场将举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会(包括检阅部队)，与以往不同的是，此次阅兵首次设计八路军、新四军、东北抗联、华南游击队等英模部队代表编组受阅，装备方队展示的装备为国产现役主战装备，许多都是首次展示。



举行纪念抗战胜利70周年大会

王世明介绍，为隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，今年3月中共中央国务院专门印发了《关于举行中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动及其他有关活动的通知》，提出纪念活动的主题是“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”，并对纪念活动作出总体安排。

9月3日上午，以中共中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委名义在北京天安门广场举行纪念

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会(包括检阅部队)。习近平总书记出席并作重要讲话。

9月3日，还将在北京举行招待会和文艺晚会。纪念活动还有一项重要内容是，以中共中央、国务院、中央军委名义，为健在的抗战老战士、老同志，抗战将领或其遗属颁发“中国人民抗日战争胜利70周年”纪念章。习近平总书记将亲自为抗战老战士、老同志代表，抗战将领或其遗属代表颁发纪念章。

将公布第二批国家级抗战遗址

各地将组织对国内健在的抗战老战士、老同志、抗日将领或其遗属的慰问活动。国务院将公布第二批国家级抗战遗址和纪念设施，民政部将公布第二批著名抗日英烈和英雄群体名录。

创作推出一批纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年、有较高思想艺术水平的舞台及影视文艺作品和出版物。

由中国人民银行发行一

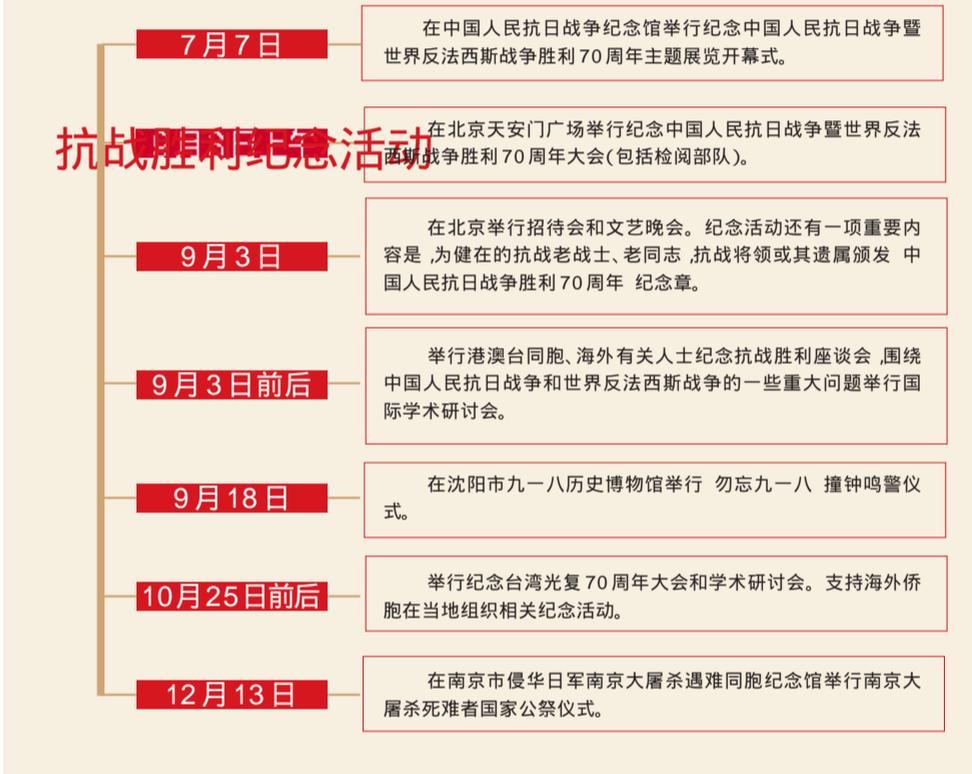
套中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念币，由国家邮政局发行一套中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念邮票。

各地还将以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年为主题，结合当地抗战历史，同步联动组织开展丰富多彩的群众性主题教育活动。

9月3日在天安门地区进行阅兵

曲睿介绍，今年9月3日举行的阅兵，是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动的重要组成部分，拟在北京天安门地区组织实施。在纪念活动中举行阅兵，是世界许多国家的通行做法，新中国成立成立以来成功举行过14次国庆首都阅兵。这次纪念抗战胜利70周年阅兵，目的是彰显我国坚定不移走和平发展

道路，坚定不移维护世界和平，捍卫国家主权、安全和发展利益的坚定立场，彰显中国人民在世界反法西斯战争中作出的巨大民族牺牲和重要历史贡献，展示我军贯彻强军目标、推进现代化建设的新成就和威武之师、文明之师的良好形象，动员和激励全党全军全国各族人民，更加奋发有为地为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗！



许多国产现役主战装备首次展示

这次阅兵安排了曾参加过抗日战争，现在仍健在的抗战老兵、支前模范和英烈子女代表参阅，充分展示对抗战老兵和支前模范的敬重，对抗日英烈的敬

仰。参阅部队从7大军区、海陆空、第二炮兵、武警部队、解放军四总部直属单位抽组。徒步方队是抗日战争中我党领导的英模部队群体所在的现役

部队代表。装备方队展示的装备为国产现役主战装备，许多都是首次展示。同时，这次阅兵还邀请有关国家军队派代表和方队参加。

首次设计八路军等英模部队代表受阅

这次阅兵有几个鲜明特点：首次组织纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利专题阅兵，首次设计八路军、新四军、东北抗联、华南游击队等英模部队代表编组受阅，首次安排将军领队参

阅，首次邀请外国军队代表参加，是一次传承历史与未来、沟通中国与世界、传递和平与发展的阅兵庆典。

这次阅兵筹备工作坚持务实、节俭、高效的原则，参阅部队

集中训练时间安排3个月。目前，各参阅部队已进驻北京阅兵训练基地和周边机场，展开集中训练，主要是完成单方队训练和合练预演。

(据《北京晚报》)

本报讯 6月23日下午，黄浦江畔的上海大酒店，浙江旅游在此向全球发布了全新的旅游标识。以最新的微信3D技术呈现在人们面前的浙江旅游新LOGO以浙江典型山水为主要元素，三座青山层峦叠嶂，配以中国传统水墨笔画勾勒出的蜿蜒水流，突显出江南清新秀美的气质。同时三座青山以“山”字为型，流水以“浙”字的首字母Z为轮廓，点明了

浙江旅游标识昨全新发布 2015 看晚报·游浙江 活动全面启动

文化属性与地域属性。标识整体色调以蓝绿为主，“青山绿水，处处分明”，渲染出浙江的秀色宜人。

浙江省旅游局2014年5月面向全球征集新标识，此次发布的LOGO就是从数百件精

品设计中甄选出来的。随着浙江旅游标识的发布，2015“看晚报·游浙江”活动全面启动。

今年是“看晚报·游浙江”主题旅游推广活动举办的第三年。今年的活动聚焦长三角及高铁沿线发达地区，由钱江晚

报、江南游报、新民晚报、新闻晨报、扬子晚报、金陵晚报、齐鲁晚报、新安晚报、江南都市报、齐鲁晚报共同推广。今年的启动仪式选择在上海向全世界发布浙江旅游的新标识(Logo)，就是要把“诗画浙江”

的品牌放在一个更高更广阔的国际舞台上进行吆喝宣传。启动仪式上展示了一幅长达8米、涵盖了浙江11个5A景区的简笔水墨长卷，这是浙江旅游向全世界游客发出的邀请函。通过现场的手机微信互动，游客还能参加百万门票派送活动。此外，今年的“看晚报·游浙江”还将通过全媒体平台推出媒体采风、产品特卖、旅游体验等系列互动活动。