

我国将办主题展览等活动纪念抗战胜利70周年

6日上午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动主题展览和巡展、创作推出舞台及影视文学作品和出版物等方面情况。

自7月7日始,在中国人民抗日战争纪念馆举办《伟大胜利 历史贡献——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题展览》。

9月3日晚,由中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局、解放军总政治部和北京市在京举办文艺晚会。全国各地还将陆续推出180余部新创及保留抗战主题作品,涵盖了京剧、话剧、地方戏曲、歌剧、交响合唱音乐剧等多种舞台演出形式。

国家新闻出版广电总局副局长田进在发布会上表示,总局确定了一批重点影视作品和出版物,为纪念活动营造良好舆论氛围。包括确定《百团大战》《根据地》《战火中的芭蕾》等10部重点影片;确定《东方战场》《东北抗日联军》《巨浪》《黄河在咆哮》《吉鸿昌》等12部重点电视剧;确定《东方主战场》《抗战史上的今天》《大抗战》等20部重点纪录片;确定《地道战》《鸡毛信》《渊子崖保卫战》3部重点电视动画片等。关于出版物,一是确定了100种图书选题和20种音像电子出版物选题,二是从已出版的抗战题图书中确定了100种优秀图书等。

国家档案局中央档案馆将采取出版档案史料、制作专题网络视频等形式,发挥档案的特有作用,揭露日本侵略者反人类罪行,警醒世人反对战争,珍爱和平。

(据新华社)

希腊全民公投否决债权人救助方案

希腊内政部公布的统计资料显示,北京时间6日上午,希腊公投选票已经全部开出,61.3%的选民反对债权人救助计划,仅有38.7%的选民支持。这意味着,希腊否决了协议草案。

欧盟的研究机构分析称,希腊政府“否决”协议草案后,希腊可能进入全面违约,银行系统将进一步崩溃,欧元区不会继续给希腊提供援助,希腊继续留在欧元区将变得“极度困难”。

由于债台高筑并无力偿还,希腊政府面临破产边缘。希腊欠IMF约15亿欧元(合17亿美元)的债务应在6月30日偿还,但希腊政府无法偿还。

6月27日凌晨,希腊总理亚历克西斯·齐普拉斯意外表示,债权人要求的是“严苛而具侮辱性的紧缩政策”,并宣布希腊将在7月5日举行全民公投,让选民自己决定是否接受欧盟的提议。

(据新华网)

用不了、卸不掉、偷流量

——手机用户何时走出预装软件的“泥潭”

这是一个至少数十亿元的大市场,更是一条侵蚀消费者权益的灰色利益链。在巨大的利益面前,手机用户的知情权、选择权近乎“归零”。

近日,上海市消费者权益保护委员会就手机预装应用软件引发侵权责任纠纷问题,分别向三星和欧珀发起消费公益诉讼,并被法院受理,这也是全国首度被法院受理的消费公益诉讼。



荒唐的业内潜规则 预装软件竟达71个,手机内存大缩水

近日,就手机预装应用软件引发侵权责任纠纷问题,上海市消保委分别将天津三星通信技术有限公司、广东欧珀移动通信有限公司,起诉至上海市第一中级人民法院并获得受理,上海市消保委明确表示此次公益诉讼“就是要打破行业潜规则,保护消费者权益”。

预装软件导致手机内存缩水究竟有多严重?上海市消保委历时半年进行的比较试验结果可见一斑:19款受试手机

每款至少预装了27个软件,除了必要的系统软件外,还有与手机正常运行并无关联的应用软件,且大量预装软件不能卸载。

抽样测试还表明,手机预装应用软件在消费无操作的情况下,仍然会发生流量消耗,其中一款手机在受试的120小时(5天)消耗了近80MB流量……

消保委进行的消费调查更显示,智能手机预装软件已经成为消费者权益受到

侵害的“重灾区”。调查中,有72%的消费者反映智能手机中预装了不需要但无法卸载的软件,81%的消费者遇到过智能手机上网流量异常的情况,还有57%的消费者认为智能手机软件会“偷跑”流量。

深圳市消费者委员会此前公布的调查也显示,6873位参与的消费者中,95.32%的智能手机中存在预置应用软件,其中88.91%不可卸载,98.6%的消费者认为这些预置应用软件不能卸载是不合理的。

巨大的利益驱动 预装软件成了利润的‘第一口奶’

广东省消委会此前公布的数据显示,手机软件仅安卓市场就有接近30万的应用软件,目前国内预置软件市场的规模已经超过30亿元。记者调查显示,手机预装软件泛滥却难禁止,背后原因是巨大的利益驱使。

目前,市场上销售的智能手机预装的软件主要有两类,一类是保证手机基本功能的系统必须应用程序,如电话、短信、相机和相册等;另一类是商业软件,如QQ、天气、地图、淘宝等客户端,本应

给消费者选择权,但部分手机厂商却将这些软件预先安装,甚至被列入不能被删除的行列。

一位业内人士告诉记者,部分经销商或厂商通过预装软件获利,装一个软件多的话会有3到5块钱,少的话也会有1到2块钱。“手机厂商和渠道商降低了成本,形成了价格优势;运营商加载自家软件‘军团’,增强用户粘性;软件开发商‘注水’用户下载量,实现了经济利益。”

欧珀公布的数据显示,其2014年智

能手机全球销量达到3000万台。按照其每个手机平均预装10个商业软件,每个软件1元钱计算,手机预装软件一项保守估计获利在数亿的水平。

值得注意的是,记者调查中发现,接受上海市消保委委托测试的检测人员在卸载部分手机的软件后,手机的容量几乎没有发生任何变化。专家认为,这种现象说明,消费者看起来已经删除的软件实际上依然存在,根本没有被物理删除。

乱象促反思 靠什么来净化市场

2014年,中国的智能手机用户超过了5亿,成为全球智能手机用户最多的国家。记者梳理发现,国外早已开始了净化手机预装软件市场的尝试,国内各级消费维权组织针对这一乱象屡有动作,工信部也明确针对手机预装软件问题发文,但时至今日预装软件市场却依然乱象丛生。

记者梳理发现,上海市消保委提起公益诉讼并非各级消费维权组织第一次向手机预装软件“开火”,此前广东省消委会和深圳市消委会均多次呼吁要求净化市场。

2014年10月,广东省消委会更联合23家消费维权组织联名上书工信部,要求手机预置应用软件与支持手机基本功能的系统软件分开,并且允许消费者自由卸

载。工信部随后回应表示,目前正在处理,并已委托专业机构工信部电信研究院对广东省消委会提出的建议进行研究。但时隔半年,乱象依然。

耐人寻味的是,2013年11月起实施的《关于加强移动智能终端管理的通知》,对移动智能终端安全能力和预置应用软件提出了管理要求,规定企业不得未经用户同意,预装擅自收集、修改用户个人信息的软件,也不得预装擅自调用终端通信功能的软件,造成流量消耗、费用损失等问题。这一通知针对生产厂家有一定约束作用,但里面没有具体的惩罚措施,也没有限定一律不能预装商业软件,也不能规范流通环节中发生的预装软件问题。

上海市消保委秘书长陶爱莲说,手机预装应用软件侵害了消费者的知情权和选择权,消保委请求法院判令被告在其所销售智能手机外包装或说明书中明示手机内预装软件的名称、类型、功能、所占内存,同时请求法院判令被告为其所销售智能手机内所有预装软件提供可直接卸载的途径。

陶爱莲说,提起公益诉讼,是基于这一做法已经成为智能手机的行业惯例,消费者无法自主选择,只有用公益诉讼的手段来彻底破除这类行业潜规则。“希望此次公益诉讼能够起到示范效应,推动手机应用软件公平竞争,促进智能手机行业健康发展,消费维权没有休止符,只有进行时。”

(据新华社)

SHUNDA

☆☆☆☆

瑞安市顺达国际旅游服务有限公司

RUIAN SHUNDA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO.,LTD.

浙江省消费者信得过单位 • 浙江省首批四星品质旅行社 • 浙江省百强旅行社

★ 欢迎登陆顺达官方微博

http://weibo.com/shunda1vyou

旗舰店地址：瑞安市万松西路57-60号

总机：0577-65063111

总机咨询：65066001、65066002

65672399、65672311

许可证号：L-ZJ-CJ00086

上望门店：58910905

虹桥门店：65631125

马屿门店：65786386

鲍田门店：65219212

莘塍门店：58884888

陶山门店：66601855

塘下门店：66000766

汀田门店：65108535

东山门店：66819969

顺达官网暑期门票团购活动

湖岭双溪漂流

团购价 88元 原价115元

福鼎九鲤溪峡谷拓展

团购价 150元 原价218元

温州海豚湾水上乐园

团购价 168元 原价188元

说明：更多团购活动,请登录瑞安顺达官网在线交易,1人起团购

印象湖南·温州直飞张家界/袁家界/天子山/凤凰双飞4日游

7月13、20、27日 2880元

美食之星·成都九寨沟黄龙双飞6日游

7月30日 3880元

亲子联游·探访兵马俑制作、少林学习中华武术、西安兵马俑、华山、洛阳龙门、开封古城美食

7月每周四 2980元

尊贵·绿宝石·荔波大小七孔·黄果树瀑布·西江千户苗寨双飞6日游

7月15日 3980元

三峡大坝·探秘神农架·问道武当山·登临黄鹤楼·双高铁深度6日游

7月、14、21、28日 3980元

陇海之约·海南双飞5日游(2大人报名就送1箱芒果)

7月1-15日 3280元

拉祜族·纳木错·卧一卧火车上海·拉萨9日游(前5名大人报名就送天山雪莲1盒)

7月8-17日 6580元

五星爽歪歪·海南双飞5日游

7月11-31日单号发团 3670元

爸爸带我去看海·青岛·大虾双飞·欢乐亲子6日游(前5名大人报名就送派克笔)

7月10、12日 4880元

说明：以上赠送礼物线路活动时间7月15日之前报名

九鲤溪拓展、CS镭射、玻璃栈道1日游

每周三、六 208元

白水洋、鸳鸯溪2日游

7月9日 299元

石浦檀头山岛、渔港古城、象山影视城泼水狂欢2日游

7月8、15日 299元

丽水冒险岛水世界欢乐1日游

每周二、三、四、六、日 288元

横店影视城、梦幻水世界2日游

每周三 298元 每周六 398元

灵秀大金湖、九龙潭、寨下大峡谷、地博苑汽车3日游

每周五 498元

厦门、集美、曾厝垵、鼓浪屿动车常规3日游

每周三 699元

黄山、九龙瀑、西园3日游(师生特惠游)

每周二、五 860元

魅力童话的本土亲子动漫温泉美食6日游

8月21日(第二天立减1000元) 8580元起

慢游越南芽庄5日游

7-8月(第二天立减600元) 4980-6980元起

菲律宾长滩5-6日游

7-8月(第二天立减600元) 5580-6780元起

温州直飞·峨港4-5天游

7月、8月(第二天立减400元) 4980-5280元起

泰国曼谷芭提雅品质5-6日游

7月、8月(第二天立减600元) 3680-4980元起

暑假新加坡一地亲子游

7-8月(第二天立减500元) 4999元起

塞班一地5-6日游

每周三、四(第二天立减600元) 6050-9250元起

澳新大洋路11日游

8月24日(第二天立减1000元) 15500元起

法意瑞+新天鹅堡全9晚11日游(9月1、11日 10月4、11、30日(第二天立减1500元) 14800-16300元起

朝鲜4-5日游

7月、8月 3980元起

欢迎登陆本公司官方网站：www.shunda1vyou.com，为您提供轻松、便捷的出游在线咨询预订服务，还可享受网站预订会员大优惠