节能降耗 月刊

我市举办“节能宣传周”活动

节能减排，永远在路上

■记者 张苡铭 通讯员 陈静 诸葛日上 胡桂刚

今年6月13日至19日是全国第26个节能宣传周，主题为“节能有道 节俭有德”，其中6月15日是全国低碳日。为了突出今年的宣传主题，深入进行节能降碳宣传教育，我市组织举办了声势浩大的“一个现场活动，配套六项宣传”节能宣传周活动，在全社会营造浓厚的节能降碳氛围。

据介绍，“一个现场活动”即在玉海广场组织举办节能现场宣传，“配套六项宣传”为举办传统媒体宣传、新媒体网络宣传、发放节能宣传画（册）、设立节能宣传广告牌、在各单位电子屏幕上宣传节能标语、发送公益短信等。如今，节能宣传周虽已落幕，但节能减排永远在路上。

2015年我市全国节能宣传周和全国低碳日宣传活动现场

一个现场活动
多触角提升全民节能意识

6月15日，2015年全国节能宣传周和全国低碳日现场宣传活动在玉海广场举行，市节能办联合市机关事务管理局、市供电局设摊宣传，以营造节能降耗工作良好的社会氛围，充分调动社会力量积极参与节能。

“使用多大的火力烹饪食物，可有效节省燃气”“瑞安市能源监察监督举报电话号码是多少？”记者一到现场，就看见群众将节能知识竞猜墙团团围住，迫不及待地抽题、答题，所有参与者都能获得节能礼品一份。

市民叶阿姨对节能知识对答如流。她表示，节能宣传已经开展了好多年，越来越深入人心，自己的节能意识也在逐步提高，现在对空调温度的设定、关闭电器时同步切断电源等都非常注意，确实省下不少电。

除了互动环节，主办方还在活动现场开展了千人签名倡节能、节能知识展板宣传等活动，并准备了节能宣传册、节能宣传画、节能扇、节能笔、节能低碳购物袋等节能礼品，分发给过往行人，多触角提升全民节能意识。

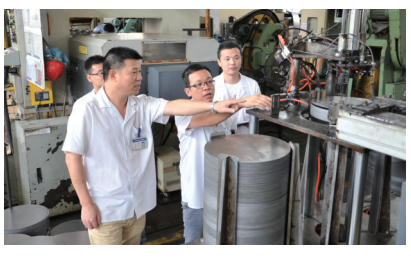
市经信局能源监察大队负责人蒋宁民表示，此次活动一方面倡导企业改进生产技术，实现生产节能有道；另一方面，在当前资源约束趋紧的背景下，倡导市民生活节俭有德，以期营造生产生活方式节能减碳的全新理念。

市经信局分发节能礼品

市民参与节能知识竞猜

千人签名倡节能

滨江社区节能宣传周活动



瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司节能专项督查

配套六项宣传
多形式节能宣传贴近民生

“6月13日至19日为今年全国节能宣传周，主题为‘节能有道，节俭有德’，让我们共同打造节能降耗、节俭低碳的新风尚。”在节能宣传周前夕，扩大市民收到了这样一条来自市经信局的公益短信。

细心的市民还会发现，连日来，在电视台、广播电台、公交车上连续播放着以“2015年全国节能宣传周和全国低碳日活动”为主题制成的公益宣传广告，各单位门口的电子大屏幕也可见到各类节能降耗宣传标语。

据介绍，本次节能宣传周活动，我市优化宣传方式，推出配套六项宣传。除了电视台、广播电台、公交车、电子屏幕宣传和发送公益短信外，还通过在“中国瑞安”、“瑞安市能源监察大队监察网”网站上宣传和微信推送，在瑞安人民广场、瑞安广场、万松山广场设立节能低碳广告牌等贴近日常生活的方式宣传节能知识。

记者了解到，此次宣传周活动主要由市能源监察大队全程负责并落实到每一个工作环节，宣传周期间，共发放节能橱窗宣传画1000幅、节能扇1万把、节能笔5000支、节能低碳购物袋3000个，发送节能公益短信20万条。

低碳日绿色出行
政府部门率先垂范

6月15日是全国低碳日。为响应低碳出行号召，近两个月，市经信局工作人员蒋先生“抛弃”私家车，选择步行上班。据悉，响应号召的不单单是蒋先生，近日，不少机关单位工作人员都尽量少开车、不开车，选择走路出行。

近年来，随着节能宣传周、全国低碳日等活动的宣传，节能降耗理念逐渐融入百姓生活，现在，公共自行车出行都成为瑞城街头一道靓丽的绿色风景线。

在全国低碳日到来之际，市节能办积极号召各节能办成员单位配合参与低碳日活动，骑行或步行上下班，引导公众广泛参与，缓解城市节能减排。政府机关单位人员更是率先垂范，提倡在这一天骑行或步行上下班，在政府企事业机关单位中形成一种低碳出行的良好风气。

据了解，自从2013年开始全国开展第一个低碳日活动以来，市经信局工作人员纷纷响应低碳出行，现在已有越来越多的同志加入到骑行或步行上下班的行列。“骑车不仅可以锻炼身体，还可以减少污染排放。”这句话已经成为大家的共识。

节能减排进企业进社区
绿色生活共倡导同行动

6月23日，玉海街道滨江社区开展以“节能减排进社区，低碳生活我环保”为主题的宣传活动，旨在进一步宣传普及环保科普知识，倡导绿色生活方式。

活动现场，除了倡导居民积极加入绿色消费、绿色生活的行列，参与到使用节水器具、节能电器、菜篮子、布袋子，拒绝过度包装，注意一水多用等行动中外，社工还为居民讲解了生活中的节约小窍门，受到居民的喜爱，大家纷纷表示要回家动手试一试。

据了解，为营造浓厚的节能宣传氛围，我市各社区积极组织开展形式多样的节能宣传活动，带动了居民参与节能减排工作的热情，鼓励居民培养文明、节约、环保的生活方式，为创建文明城市营造良好的社会环境。

各重点用能企业也不甘落后，通过节能技术改造、推广应用节能减排新工艺、组织专项监察、开展节能知识宣传等形式，有效地提高全企业的节能环保理念，营造绿色发展的浓厚氛围。

瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司对节能宣传周活动高度重视，不仅在活动开始之初召开全体干部职工会议，传达活动精神，而且制作了多条横幅挂在厂区、车间，在企业醒目位置摆放了节能宣传板报，扩大了宣传效应。

同时，以宣传周为契机，该公司开展了对日常节能制度落实情况的专项督查，重点督查全体干部职工的节能意识、节能行为、节能设施、节能制度，在检查中共发现水龙头漏水、供气管接头漏气等37项不符合项，并全部跟踪整改到位。

“通过此次宣传周活动，全体干部职工节能意识明显增强，节能措施得到有效落实，形成了从我做起、从现在做起、从身边点滴事情做起，‘节约光荣、浪费可耻’的浓厚氛围，能够有效促进企业全面实现节能降耗目标。”公司有关负责人表示。