

仙降3个党支部获2014年度市级先进党组织称号

记者 金汝 见习记者 张洵煜

村里的安置留地建起来了,许多村民的住房梦变得触手可及;河岸修葺一新,农户务农更方便了;员工陷入困境,企业党支部主动伸出援手……

这是仙降街道下社村、江头村和浙江人本鞋业有限公司(下称“人本鞋业”)党支部为村民、员工服务的一个个片段。近年来,仙降街道以群众诉求为切入点,努力提升为村民、员工服务的能力和水平。今年6月,该街道下社、江头、“人本鞋业”等村、企业党支部获得2014年度市级先进党组织称号。



人本鞋业党支部组织 小候鸟 夏令营

助力解决民生难题

下社村位于新56省道边,大部分民房为砖木结构,房子陈旧,线路老化、环境脏乱,存在较大的消防隐患。

经过村党支部和村委会的共同努力,2012年12月,下社村安置留地工程一期工程开工建设,可安置户数192户。

架起企业关爱员工的桥梁

时下正值“红七月·服务月”活动开展,“人本鞋业”文化长廊展示了丰富多彩的党员活动:举办全员读书活动、关爱“小候鸟”活动,成立党员巡逻队……

目前,该党支部有22名正式党员和8名入党积极分子。党支部宣传委员刘海彬说:“‘人本鞋业’党支部就是架在企业管理层与员工之间的桥梁,让员工找到家一般的归属感。”

去年,“人本鞋业”党支部成立职工

安置留地房屋分配关系每个建房产户的切身利益,也是建房产户最关心的事情之一。该村“两委”耐心解决历史遗留问题,制定相应预案,以抽签分配安置房,把房屋分配到户。

村党支部书记钟方瑞介绍,目前下社村安置留地工程一期工程已结顶,处于绿化验收阶段。二期安置留地项目

互助基金,员工有困难可提出援助申请,经核实后,条件符合的可获得2000元至5000元救助金;遭遇重大灾害的,公司还会带头捐款,并鼓励员工献爱心,帮助困难人员度过难关。

前段时间,冷粘车间工人谢作强的母亲从楼梯上摔下,导致手部骨折。虽然谢作强没有向党支部提出援助申请,但党员听说此事后,主动将援助金送到谢作强手中。

也于今年6月顺利结顶,可提供住房92套。

民生问题情系群众冷暖。仙降街道将党支部引领能力和党员带动能力转化为为民解难题的助推力,从治水护水、化解住房难题、整治治安及卫生环境、拆除违章建筑等,都能见到党员的身影。

该企业还经常组织党员去贫困山区小学慰问,积极参与雅安地震、五水共治等捐款。

“基层党组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒。”该街道党工委组织委员夏志东说,通过鼓励村、企业党支部创先争优,开展一系列保持党员积极性、先进性的教育活动,让更多党员加入文体、助困、应急、环保队伍,为仙降街道发展献计出力。

慈善仙降分会为环卫工人发放夏令用品

本报讯(记者 金汝)连日来的高温让环卫工人饱受烈日“烤”验。日前,市慈善总会仙降分会将一批夏季防暑用品送到一线环卫工人手中,给他们送去清凉。

据悉,此次发放的夏季用品既有日常生活用品,也有防暑药品。该街道环卫所工作人员介绍,目前7个村的环卫工作实行市场化运作,涉及96名环卫工人,在领取夏令用品的同时,上述环卫工人每人每月可领取高温补贴,为期4个月。

夏季是生活垃圾产生的高峰期,平均每天垃圾量较往日增加12%左右。街道环卫所适当调整一线环卫工人的作业时间,让环卫工人在上午10时至中午13时之间休息,尽量错开高温时段,保证一线环卫工人的身体健康。

卫生部门监测仙降游泳池水质

本报讯(通讯员 陈建伟 记者 金汝)炎炎夏日已经到来,游泳成了许多市民消暑的选择。6月下旬开始,市卫生监督所飞云分所对仙降、飞云3家游泳场所开展卫生检查,并采样监测游泳池水质。

卫生监督员从游泳池的不同方位,将池水采集到无菌采样瓶中,及时送往市疾病预防控制中心实验室检测。检测项目包括细菌总数、大肠菌数、尿素、浑浊度、PH值等。检验结果将在市卫计委和市卫生监督所官网公布。

在接下来的2个月内,该所将继续不定期检查游泳场所,保证游泳池水卫生,让市民放心游泳。

开栏语 他们衔着金钥匙出生,在商业氛围中长大,仙降商二代正在崛起。他们以饱满的激情、跃动的思维、果敢的创新,正在或已从父辈手中接过接力棒,开始了新的创业征程。即日起,本报推出“商二代”系列报道,见证仙降商二代搏击商海的风采。

商二代 倪士超：人本鞋业 电商的领航者

■见习记者 张洵煜

2013年、2014年连续两年销售额破亿,连续三年在天猫帆布鞋类目排名第一,去年天猫“双十一”活动日销售额达1200万元……浙江人本鞋业有限公司(下称“人本鞋业”)电子商务部在三年内取得的赫赫“战绩”,背后的功臣就是电子商务部负责人倪士超。

毕业前打起电商主意

2008年,倪士超从瑞安中学毕业后,进入浙江大学城市学院主修金融学。

在一次参观“阿里巴巴”企业的活动中,网络销售模式让他眼前一亮,萌生了将仙降胶鞋与电商结合的想法。大四时,他报名参加了阿里学院的学习。

“当时网购已‘飞入寻常百姓家’,但瑞安企业做电商的却还不多,何不一试?”思量一番后,倪士超通过查资料、内部调查、分析优劣

等,开始研究“人本鞋业”开展电子商务的可行性,最终形成一份三四十页的调研报告,交到公司上层手中。最后,领导层一致通过方案。2011年7月,“人本鞋业”电子商务部成立。

从最初招聘3名员工到十几名员工再到如今120名员工,他带领下的电子商务部已发展成为人本鞋业最大的一个部门,“人本鞋业”电商现已入驻京东、唯品会、亚马逊等十余家第三方销售平台。

胜战 中发现问题,仓管大胆外包

开店仅3个月,“人本鞋业”就尝到了电商的甜头:2011年9月,“人本鞋业”在天猫上做了一场策划活动,当天员工们的电脑前“滴滴滴”声不停,销量从平时的一两百双激增到一万双。那几天,倪士超与员工们共同奋战,夜以继日地加班,终于在5天内将全部货物顺利发出。

这次活动后,“人本鞋业”电商取得了良好的销量积累,店铺日销售量比活动前翻了两倍,业绩一路飘红。

玩 手游 营销,让品牌 驻扎 电商

在去年“双十一”活动前,倪士超瞄上了热门的手机游戏和微信平台,推出一款名叫“拆散专家”的手机游戏,微信玩家用手指点击几下就可参与游戏。

“通过游戏嵌入品牌信息,能极大地提高消费者的兴趣,为‘双十一’活动预热,也达到品牌传播的目的。”倪士超说,如今不少网购者喜欢用手机、iPad等移

然而,倪士超很快就发现问题:电商没有独立的仓储,每次都得花大把时间和精力去仓库“海底捞针”,一到活动期更是手忙脚乱。尤其三、四月份是订单高峰期,电商的发货能力难以跟上订单的速度。

倪士超做出了一个大胆的决定:将成人鞋款的仓储管理外包给第三方服务公司,自己专注做前端销售。如今,“人本鞋业”电商有了面积近两万平方米的独立仓储。

动终端网购,因此“人本鞋业”顺势成立了无线业务部门由专员开发管理。

另外,倪士超还在购物赠品上“玩转”新花样:制作带有“人本鞋业”动画形象的扑克、帆布包、帽子等,赠送给客户。“这样的方式不仅能拉动消费,还能宣传‘人本鞋业’的品牌理念。”倪士超说。