



炎炎夏日,太阳伞是人们外出时手中不可或缺的防晒产品。最近,有网友说,纸币能辨别太阳伞的防晒能力,记者通过实验证实,确有其事。

纸币可辨别太阳伞防晒能力?

《瑞报实验室》证实:确实可以辨别

■记者 林长凯 王鹏洲

眼下已经进入三伏天气,太阳毒辣,气温升高,人们外出时都会做好各种防晒准备,太阳伞等就是人们手中必不可少的防晒产品。那么,什么样的太阳伞才真正具有防晒作用?是越贵越防晒吗?市民购买时如何辨别?近日,不少网友发帖称用纸币可以辨别太阳伞的防晒能力。为了验证这一说法的真实性,记者前日做了采访实验。



纸币能辨别太阳伞的防晒能力

实验材料:一把带有黑色涂层并标有UPF(紫外线防护系数)>50的太阳伞、一把普通晴雨伞、100元纸币、50元纸币、20元纸币、10元纸币、5元纸币。

实验步骤:

实验一:将100元纸币分别放在曝晒于阳光下的一把普通伞和一把太阳伞,观察纸币上的防伪水印标识。

普通晴雨伞内的100元纸币防伪水印比较明显,说明普通晴雨伞防晒能力差;而放在太阳伞内的百元纸币防伪水印很难看出,说明太阳伞的防

晒能力强。

实验二:将50元、20元、10元、5元纸币分别放在普通晴雨伞内,发现4张纸币防伪水印明显,但相比100元纸币稍淡,说明普通晴雨伞防晒能力差;而放在太阳伞内的4张纸币防伪水印很难看出,说明太阳伞的防晒能力强。

实验结果:放在太阳伞下的纸币,会随着太阳紫外线的强弱程度,纸币上的防伪水印会有模糊清晰之分,原理同验钞机用紫外线检验纸币真假。因此,用纸币能辨别出太阳伞的防晒能力。

太阳伞防晒功效关键看UPF

记者采访时发现,太阳伞有的会带UPF标签,有的则没有。在某超市,一位正在挑选太阳伞的王女士告诉记者,她并没有特别注意太阳伞标签上是否带有UPF,倒是会在意太阳伞的伞面颜色和造型是否好看。记者在瑞安商城采访时,也有很多受访者表示会很少关注太阳伞上的标签是否标注UPF。

据了解,国家质检总局颁布的《纺织品防紫外线性能的评定》标准中明确规

定,纺织品只有UPF大于30,并且UVA(长波紫外线)透过率小于5%时,才能被称为防紫外线产品,这两个条件缺一不可。这是衡量一种产品是不是“防紫外线产品”的重要指标。UPF值越高,说明紫外线的防护效果越好,但国家标准中纺织品的UPF值最高的标识是50+,也就是UPF大于50。通过观察,目前市场上防紫外线伞的UPF多在30到40之间,只有少数品牌的产品UPF达到了50+。

记者联系了一知名品牌伞具的客服赵小姐,对方表示,太阳伞的防晒效果与价格高低并没有必然的联系,价格高的太阳伞,防晒系数不一定就高。“太阳伞价格的高低与防晒等级、面料、配件材质、制作工艺等因素有关,如果在同等防晒等级的情况下,由于其他原因,差价也可以达到几元到几十元,因此抗紫外线效果并不是定价的主要因素。”赵小姐说。

太阳伞不是越贵越防晒

市区各大商场、超市都有太阳伞销售,货柜里挂满了各种款式的太阳伞,价钱也从十几元到上百元不等。

记者随机采访5位市民,什么样的太阳伞最防晒?其中1人表示并不清楚什么样的太阳伞具备防晒功能,有4位消费者说是依靠价格和感觉来选择,认为越贵的太阳伞防晒能力可能越好。

“便宜的太阳伞防晒能力肯定不如价格贵的太阳伞了。”市民何小姐这样认为,“不少商店销售太阳伞时多以‘物美价廉’吸引消费者,但实际上,由于价格便宜,成本

低,防晒能力肯定要差。”

“一分钱一分货的道理大家都懂,要想太阳伞防晒能力质量好,肯定得多花钱。”刘小姐笑着说道。

记者在采访中发现像何小姐和刘小姐持这种消费观念的市民不在少数。他们认为,高价的太阳伞无论是款式还是材质上都比低价伞略胜一筹。“商店那些导购员都说,贵一点的太阳伞是经过特殊处理,在伞面加了特殊防晒材料。”有消费者还表示,由于没有一个绝对的防晒评价标准,因此大家只能凭价格来判断优劣。

合格的防紫外线伞成本不少于20元

记者在采访中了解到,目前市场上具有防紫外线功能的太阳伞价格高低不等。赵小姐介绍说,一把合格的防紫外线伞需要经过特殊涂层处理,即使采用最普通的面料,成本也在20元左右。

据了解,目前市面上用来制作太阳伞的面料除了使用的银胶、珍珠胶以外,还有像麦克布、色丁布、碰击布等新型面料,这些新型面料在抵抗紫外线的同时又有不错

的视觉效果。“但是就抗紫外线性能来说,价格相对低廉的优质银胶是最好的。”赵小姐说,带有银胶涂层的太阳伞可以反射和阻挡一些直射的紫外线。

同时,赵小姐提醒说,银胶的质量有好有坏,技术条件好的厂家生产的太阳伞银胶不容易脱落,而一些廉价太阳伞为了滥竽充数,只是给伞面上涂了一层银色,经过几次阳光照射后就掉了色,消费者选择还是需要谨

慎。

所以,那些价格在10元上下的太阳伞充其量只能遮挡部分太阳光,是无法防住紫外线的。但是,有些太阳伞价格高,是与伞的面料、配件、手柄、伞架材质、制作工艺、包装及其品牌效应有关系。如果是市面上那种用质地轻薄布料作防晒处理就要求有很高的技术含量,成本也会很高。目前这种轻巧便携的合格太阳伞市场零售价多在百元以上。

晴雨伞不能“合二为一”

在日常生活中,很多市民都习惯将雨伞和太阳伞“合二为一”,那么这种所谓的“晴雨两用”伞是否真正存在?

记者在市区主要街头对10名市民进行了调查,有9

成的受访者表示会将雨伞和太阳伞合用。“都是伞,为什么还要分开雨天用和晴天用?”市民杨小姐说,“她平时总会放一把伞放在包里备用,一旦遇到下雨天或者艳阳天,就随时拿出来用。”

“防紫外线太阳伞理论上在雨天是可以使用的,但伞被雨水淋湿后,经过水的光学传导作用,紫外线的透过率会增加,会降低其防护效果,因此最好是阳伞和雨伞分开使用。”赵小姐说。