

工业强市 **5TOP**

传承不守旧 谋变不离宗 华尔达： 风雨20年，在传承中谋变

■记者 陈丹丹

20年，在历史的长河中只是短暂的一瞬，然而在一个企业的发展中，却是一个相对漫长而不寻常的过程。

20年前，华尔达集团有限公司（以下简称华尔达）只是一家占地面积仅5亩的线缆小厂。20年后，这家当时投资200万元的小厂已经发展成为一个拥有3亿元固定资产的漆包线行业龙头企业。

回望华尔达风雨20年留下的足迹，没有跌跌不休，但有步履稳健，更有突破连连。在稳步推进漆包线产业的同时，积极拓展汽车电子、汽车空调、绿色能源等产业，通过科技创新，焕发出崭新活力。

日前，记者走进华尔达厂房，目睹了火热的生产场面，不禁感叹：这家老牌工业企业靠什么“秘诀”拨云见日、破局危机，并且逐步转型升级？

传承

把一个产品做精做全

华尔达生产车间内，机器声轰隆隆作响，几十名工人们在有序作业，双手和双眼紧密配合忙个不停……

华尔达集团有限公司经理叶云华指着车间内的产品说：“这些就是漆包线，是电机、电器和家用电器等产品的主要原材料，可以说，我们每个人都离不开它。”

据介绍，漆包线虽看上去线条单一，工艺却不简单，是由裸线经退火软化后，再经过多次涂漆、烘焙而成，受原材料质量、工艺参数、生产设备、环境等诸多因素影响。

20年来，华尔达布局市场，只做“一个产品”，但 these 产品规格不一，可加工成比头发丝还细的毛丝线，或是像拇指般粗的纱包线。由于漆包线运用范围广，同类产品市场竞争激烈，为了让这个产品能够更好地占领市场，华尔达费尽了心思。

再续“福利企业”前缘

众所周知，华尔达是我市一家“名头”响当当的福利企业。

今年年初，又有33名失聪聋哑人被聘请来到华尔达上班。目前，华尔达招收残疾人员工80多人，占员工总数的近一半，40%的残疾员工的工龄都在十年以上。

多年来，华尔达对安置的残疾职工从不抛弃，而残疾职工也把企业当做自己的家，甘愿为企业作出自己的奉献。

采访时，记者也感受到了企业暖暖的人文关怀。在企业生产车间内，车间主任李世勤正在用手语和聋哑员工进行交流。一番比划后，聋哑员工连连点头。

“因为车间里的员工大部分都是



“特别是近几年电力工业实现了持续快速增长，加之家用电器的迅速发展，拓宽了漆包线的应用领域，随之而来的是对漆包线提出了更高的要求。”叶云华说，如何节约成本，达到产品利润最大化，是华尔达思考的问题。

2014年，华尔达派遣技术人员到广州日资企业“取经”，引进了一种新型工艺，采用另一种配方，优化生产流程中的上蜡程序，以达到节能降耗、安全环保的目的。

“工艺改进，意味着生产设备装置要跟上‘步伐’。”为此，华尔达投入50多万元，进行了生产设备流程改造。叶云华告诉记者，通过技术改造，这50多万元的投入，仅一年就得到了“回报”，全年共计节约100多万元，成效显著。

聋哑人，平时工作都要靠手语交流，于是就学会了这项技能。”李世勤说，原先跟有听力语言障碍的员工通过纸笔书写方式沟通，现在掌握了基本的手语知识，与这些员工沟通起来就更顺畅了。

此外，华尔达经常组织员工进行手语培训，透过学习手语达到和聋人工友无障碍沟通，帮助这些残疾人员工更好地参与工作，实现自身价值。

华尔达副总经理潘媚媚表示，如今，福利企业的职责已经从“帮残疾人找个生活来源”转变为让残疾人参与社会、享受劳动权利、实现人生的价值。“福利企业”的路，华尔达将坚定不移地走下去。



谋变

涉足新能源

把屋顶上的阳光利用起来，转化成电能，除了给自家供电，还可以卖给国家。这个既环保又经济的想法，不是天方夜谭。

今年，由华尔达集团投资打造的江西新泰新能源太阳能发电厂正式落户鹰潭工业园，将家用光伏电站建设带到人们眼前。

“真想不到，我闲置的屋顶竟然变成了一座小型光伏‘发电厂’！”不久前，用户李先生购买了这组太阳能光伏发电装置，连连感叹“科技改变生活”。

“我曾经在德国生活过一段时间，那里的居民使用太阳能发电的普及率达到七成。”李先生说，在德国生活的经历，使他成为一名崇尚环保生活的爱好者。

如今，这组太阳能光伏发电装置，李先生用得颇为得心应手，只要

天气晴好，太阳能光伏发电装置不仅能够满足全家的用电需求，而且还能有所积余。“屋顶阳光变成清洁能源，发一度电能获得国家和地方的补助，何乐而不为！”

一段时间以来，光伏设备高昂的成本让不少跃跃欲试的体验者望而却步，而现在，光伏设备的价格已大大降低。据介绍，一组家庭用太阳能光伏发电装置，通常5至7年可以收回成本。

在谈到是否会引进到瑞安本土时，相关负责人说，目前，该企业有计划让太阳能发电进驻滨海工业区，在厂房上直接安装太阳能光伏发电组件。“每年夏天‘迎峰度夏’，企业用电都为电网造成巨大压力，太阳能光伏发电有着清洁、源源不断、安全等显著优势，在企业推广大有可为。”

将挂牌“新三板”

考虑到未来庞大的汽车工业市场，2005年，浙江华尔达导热技术股份有限公司正式成立，主攻生产汽车空调系统的部件——热交换器。

热交换器的运用比较广泛，像汽车发动机、散热器等都会用到热交换器。当时，华尔达领导人认识到这将是一块较大的“市场蛋糕”，于是一脚“扎”入了该生产领域。

“热交换器在汽车空调系统里，它的最难技术是自动焊接，要想产品运用到新车里，必须一次性自动焊接率在98%以上，且泄漏率要达到国家标准。”经过一次次技术攻关，浙江华尔达导热技术股份有限公司站稳了脚跟。

2010年，该企业获得“浙江省科技型中小企业”认定，2011年被认定为“国家高新技术企业”，2012年还被评为省级高新技术企业研发中心

等。目前华尔达在热交换器行业名列全国第三。

今年年初，该企业还在资本市场找到了一条直接融资的渠道，在全国中小企业股份转让系统正式敲响挂牌新三板的钟声。

据悉，2014年7月，浙江华尔达导热技术股份有限公司将挂牌申报材料递交新三板监管机构，9月，全国股份转让系统有限责任公司发函，同意其股票在新三板挂牌。从递交申请材料到获批挂牌，再到正式挂牌，仅用了4个月时间。

对于挂牌“新三板”，有关负责人表示，这是浙江华尔达企业转型的一个重要标志，是制造业与资本市场的结合。同时，还能为浙江华尔达提高企业知名度，拓宽企业未来发展空间，使企业后劲更足。

高氏杰2015夏季主题——邂逅质美

花朵、树叶、田间、阳光、大海……大自然永远赋予人类无穷灵感，深深流连其中。这一切自然中的饱满色彩和灵动生命气息为设计师所捕捉，并加以艺术的调和，融入在每一件作品中，追求一种简约、舒适、自然的心境，感受新生的美好与世界的广阔奇妙。

邂逅自然，邂逅质美。

今年夏季，高氏杰设计师以质美华裳，着力描摹自然生机，勾勒出不同韵味的自然女人，时而充盈张力，时而宁静优雅，时而丰真洒脱。自然融入灵魂，永恒的质美，就此偶然相遇……

主题之一：轻奢巴洛克

此组橱窗利用米咖为基调融入明亮的白色以及复古的印花，呈现给人们的是一种低调而富有生气的轻奢巴洛克；面料选择上，利用轻薄而飘逸的桑蚕丝面料以及低调的砂洗真丝面料来表现，让夏天的气息感更强。

色彩要素：此组以米咖作为主色调，米咖花色作为辅助色，色彩上起到衔接的作用并能丰富整组陈列，而少许白色作为点缀色起提亮效果；

关键设计元素：面料表面特殊工艺处理、前短后长设计、手工钉珠钻。



主题之二：娇媚的50年代

此组橱窗以醒目的西瓜红色与干净的米白色为主色调，共同演绎了“娇媚50年代”这一主题，在细节上，用精致的手工钉珠、复古的立体感蕾丝以及曲线感的服装来体现女性独有的娇媚感，使得设计与人生没有了时代的距离感。

色彩要素：此组以橘色作为主色，深浅米色作为辅助色，黑白为基础色主要作为上下搭配作用，局部的金属色作为点缀色；

关键设计元素：复古刺绣、精致手工钉珠、撞色拼接。



主题之三：时光的沙漏

此组橱窗以中性的橄榄绿色搭配同色调不同色相的橘色，共同演绎的一组“时光的沙漏”。通过低调的色彩，自然的棉麻面料以及休闲的廓形，很好地表现了崇尚自然、追求洁净朴实的意境，诠释了另一种复古的休闲风。

色彩要素：此组以绿色作为主色调，橘色作为辅助色且做间隔，白色作为点缀色且提亮整体陈列效果；

关键设计元素：前短后长、挖空设计、不同面料拼接、绑带。



主题之四：空间叠影

此组橱窗在以叠影为基调的别致花型中融入略显单调的蓝色与白黑色，共同演绎别具一格的空间叠影印象。空间感的构思勾勒出简约感的廓形，让整体后现代主义的时尚感得以很好的体现。

色彩要素：此组以宝蓝色作为主色调，白色为辅助色且做间隔，玫红色作为点缀色且丰富整体效果；

关键设计元素：不规则设计、金属装饰设计、挖空及包边设计。



主题之五：升华的自然

此组橱窗以自然的绿色贯穿整个画面，加入干净的白色呈现给我们的是一组升华的自然。丛林印花作为主要的自然元素，然而画面中加入了现代感的网眼以及质感的桑蚕丝面料来体现升华的质感。

色彩要素：此组以绿色系作为主色调，黑白作为基础色，花色作为辅助色丰富了整体效果；

关键设计元素：压褶、撞色领子、斜下摆、网眼透视、小立领。

