

# 收益平庸 人气难聚 理财 宝宝们路在何方？

作为金融创新标杆的“宝宝”类产品，大红大紫了一阵儿后，如今卸下了理财市场“人气王”的光环。刚刚公布的数据显示，6月份“宝宝”类产品平均收益率为3.89%，首次跌破4%，有的宝宝收益甚至跌破3%；“宝宝”产品占三分之一的货币基金，规模也被一季度末下降0.25%。收益规模双双缩水，步履维艰的“宝宝”们路将在何方？

## “宝宝军团”收益规模双双遭遇“滑铁卢”

2013年6月，第一个“宝宝”余额宝上线，据天弘基金数据显示，2013年11月，余额宝在问世5个多月后规模迅速突破1000亿元，开户数超过2900万户，成为国内规模最大的、首只突破千亿元的基金。

随后理财市场上掀起了一阵“宝宝”热，先后“诞生”了60余个“宝宝”。Wind资讯数据显示，截至去年底，宝宝总规模达到

1.61万亿元，相比去年初，规模增长约171%。

然而，仅仅风光了一年多，进入2015年，“宝宝”们的收益率与市场规模逐月缩水，双双遭遇“滑铁卢”。根据基金业协会的最新数据显示，至6月底，全市场包括宝宝产品在内的191只货币基金总规模比5月底下降超过千亿元。

从记者采访了解的情况看，目前市场各宝宝产品

的规模均出现不同程度的下降。华夏财富宝二季度末规模为487亿元，比一季度末下降58亿元，相比去年一季度末的821亿元规模更是下降了40%；汇添富全额宝净资产规模也从今年一季度的110亿元下降到二季度末的106亿元，当前7日年化收益率已经跌破4%，徘徊在3.5%左右水平。

作为宝宝类产品标杆

的余额宝近三个月来规模也缩水近一千亿元。截至目前，余额宝的年化收益率为3.26%。天弘基金相关负责人表示，这个收益率与一年定期存款利率2%差距已接近，倒挂现象在逐渐缩小。在前一阵股市火热的情况下，余额宝作为用户消费和理财的底层账户，随着市场变化出现小幅波动，也属于正常现象。

## 宝宝 倒挂的超高收益不会再有

“宝宝”初始时，收益率倒挂现象普遍存在。2013年6月底，余额宝刚问世一个月就以连续一周超过6%的年化收益率吸引了大量用户，最高时甚至达到7%以上。到今年1月，只有微信理财通挂钩的华夏财富宝货币实现了超过6%的收益，其余“宝宝”类产品的收益均在5%左右。此时的银行一年期定存基准利率还在3.75%水平。随时申赎的“宝宝”类产品收益远超一年期银行定存。

“那时的宝宝类货币基金一直是基金公司冲管理规模的‘神器’。”上海证券基金分析师王学磊表示，但是今年随着分级基金横空出世，市场热点转移，各大基金公司开始纷纷追逐这类管理费收入更高，渠道营销成本更低的热点产品。宝宝产品的生存环境大不如前了。

“其实，从去年底开始，股市行情向好，对固定收益类产品的资金分流相当大。”上海一家资产管理公司产品

经理说，不光宝宝类产品，包括P2P网贷、银行理财产品都不那么受到投资人关注了。

“经历过4%、5%高收益率的投资者虽然现在对2%、3%的收益不感兴趣，但对于现金资产不够银行理财门槛的个人投资者，以及股市波动需要找临时避风港的投资者，宝宝类产品还是有一定市场需求的。”深圳某基金公司相关人士表示。

此外，利率环境对货币

基金的发展也至关重要。例如，“美国的Paypal货币基金随着超低利率等宏观金融环境原因，收益率也从2000年5%以上的峰值降至2011年的0.1%，最终也没避免关闭命运。”王学磊表示，宝宝类产品是利率市场化过程中的过渡产品，中国的“宝宝”产品会否重复美国Paypal货币基金消失的命运？即使不重复，也不会有远高于一年定存利息那样“倒挂”的超高收益了。

## 宝宝 要活好就得拼功能性拼便利性

“宝宝”类产品会销声匿迹吗？专家认为要生存要发展，转型是“宝宝”们的必由之路。

“未来的宝宝类产品一定要比拼功能性和便利性，完善现金管理工具的属性，而不是再拼收益率了。”上海某基金公司产品经理表示，货币基金由于投资于短期债券、央行票据、银行存单、同业存款等短期货币工具，因而各家的收益率水平

大同小异，所以只能通过增加便捷性、安全性、应用场景等来培养用户黏性延续生命力。

天弘基金相关负责人表示，余额宝上线以来就在不断拓展各种生活场景和消费功能，从余额宝还信用卡到定期转入转出，从零元购机到余额宝买车，又到余额宝买房等，只有通过持续创新才能成为2亿用户消费、理财离不开的便利工具。

虽然近期一些宝宝们收益率纷纷破3%，但是市场上依旧有表现优异的宝宝，截至6月30日，兴全添利宝近一年来业绩在100多只同类货币基金中排名第七。添利宝基金经理张睿表示，“总体来说，一是得益于资产配置节奏的把握，二是在流动性和收益之间的平衡。”此外对个人客户实现了T+0赎回，单日赎回上限提高到3000万元，陆续开发的信用

卡还款、同名转账、份额直购理财产品等诸多功能也显著提升了用户体验，丰富了应用场景。

展望后市，张睿认为，短期来看，由于货币政策的原因，“宝宝”类产品的收益走低是大势所趋，在此背景下，建议投资者配置收益率和流动性平衡的宝类产品作为现金管理工具来获得稳定收益。

（据新华社）

## 国务院批准 洞头县 撤县设区

日前，国务院发文批复浙江省调整温州市部分行政区划的请示，将温州市洞头县撤县设区。根据国务院批文，撤销洞头县，设立温州市洞头区，将温州市龙湾区灵昆街道划归洞头区管辖，以原洞头县和龙湾区灵昆街道的行政区域为洞头区行政区域。洞头区人民政府驻北岙街道县前路12号。设区后，不新建政府性楼堂馆所、不增加财政供养人员，不增加“三公”经费。

有关专家称，将洞头纳入温州中心城市，统筹开发洞头和瓯江口新区，对拓宽温州城市发展空间，增强温州城市功能，实现远期城市发展战略，促进温州和浙江参与海西一体化发展等具有重要的战略意义。

（据新华社）

## 全国第二次 大督查瞄准 106项催办事项

今年5月下旬至6月中旬，国务院部署开展了对重大政策措施落实情况的第二次大督查。针对督查中发现的工作进度慢、落实不到位等问题，按照统一部署，国务院办公厅督查室发出49件催办通知，督促29个省（区、市）、20个部门，对106项工作加快落实进度，其中涉及部门的24项，涉及地方的82项。

（据新华社）

## 汽、柴油价格 四连跌

国家发展改革委昨日发出通知，决定将汽、柴油价格每吨分别降低220元和215元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升分别降低0.16元和0.18元，调价执行时间为8月4日24时。

这是年内第七次下调汽、柴油价格，也是今年6月以来第四次下调。发展改革委说，此次成品油价格调整幅度，是按照现行成品油价格形成机制，根据昨日前10个工作日国际市场原油平均价格变化情况计算确定的。7月下旬以来，受全球原油供应过剩情况愈加突出等因素影响，国际市场油价继续震荡下行，前10个工作日平均价格较大幅度下降。

算上此轮调价，今年国内汽、柴油价格已经历15轮调价周期，其中7次下调，5次上调，3次“搁浅”。汽油价格每吨累计下调120元，柴油价格每吨累计下调185元；折合90号汽油零售价格每升下调0.09元，0号柴油每升下调0.17元。

（据新华社）

