

完善法规,试行 电梯交强险

王国荣

最近,各地电梯事故频发。就近年来的电梯事故来看,事后关于赔偿的问题难以厘清。于是有人开始考虑购买电梯责任险,但钱由谁来出,成为一个不小的问题。据本报8月6日11版报道,我市一些保险公司早已推出电梯责任险,但购买者寥寥无几。

毫无疑问,人人都希望平安顺意,希望各类事故越少越好。然而,现实往往不能尽如人意,美好愿望有时候会变得一厢情愿。看上去好好的电梯,它说翻脸就翻脸,而且像得了传染病一样,一个地方发生了,其他

地方也接连发生。

这连锁反应的电梯事故,其病因,不外乎,要么年久失修,带病运行,要么维护检修不到位,草草了事,以致事故成为偶然中的必然。等这些病梯出大事了,才引起广泛重视,在追究事故责任的同时,也对受害人如何得到赔偿以及由此引出的电梯责任险问题有了关注。

电梯险市场反响平平,电梯投保寥寥无几,固然有其非强制性、保费有点高等原因,但关键还是风险意识、投保意识、推保方式的问题。这些问题归结到一点,还是钱的问题,即

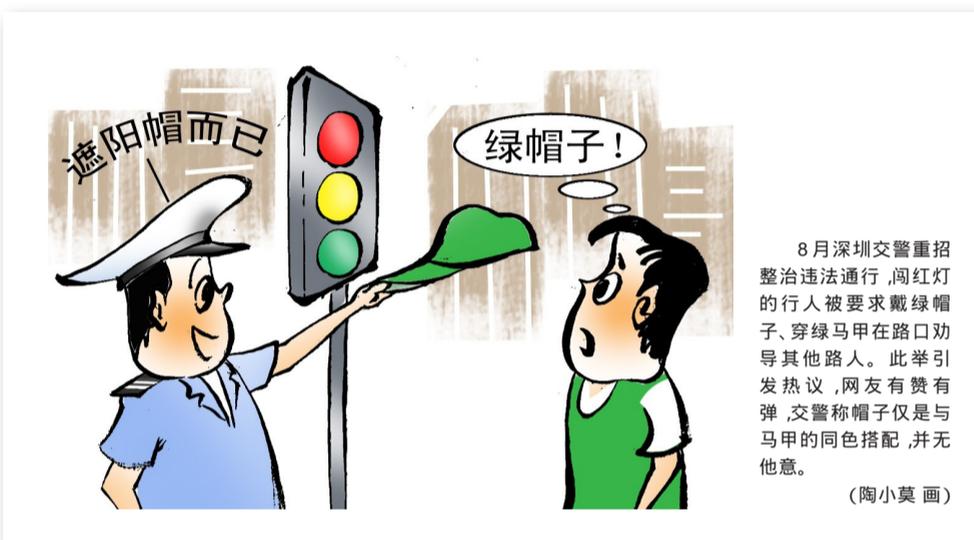
这个险种的钱由谁来出。

首先,作为频繁使用电梯的高层住户,他们当然知道给电梯上保险是件好事,一旦出事理赔能有保障、有着落,但作为业主他们不应该是保险的买主,因为他们已经交纳了物业费,而且购房款中也已经包含了一笔公共维修基金,将专门用于住宅楼房的公共部位和共用设施、设备的维修保养,必要时可以申请使用。然而现在物业公司收钱时是一张笑脸,若要他支钱维修时却是另一张脸。更有甚者,侥幸地认为电梯的伤亡事故是大概率,能拖则拖,风险意识淡薄。

按照质监部门的说法,一般情况下,由电梯的所有者购买保险,如果与维保单位签订了相关协议,就由维保单位购买。现在的问题是,责任主体不明确,相关法规比较滞后。既然温州已经决定推行电梯行业成为第一批产品责任保险试点,这特种设备(电梯)第三者责任险就应该比照机动车交强险,具有一定的强制性。因为这电梯是高层住宅的交通工具,也有关人民生命和财产的公共安全,理应完善法规,明晰责任主体,做好做强电梯交强险这块工作。

当然,等到要赔付电梯

险,就意味着已经出事在善后了,这是谁都不愿意看到的。但是,现实却很无情,类似事故总是不可避免,一次次地逼迫人看,不愿看到的事,因此出台电梯险也是不得已而为之,至少可以给受害者及其亲属一点人文关怀与安慰。当然,这电梯险万万不是一保了之,更保险的是防患于未然,尤其是那些使用多年、已经处于亚健康状态的病梯,一定要做好日常的检修维保工作,不再让它们暴病,不再让人看,不愿看到的事。



8月深圳交警重整治违法通行,闯红灯的行人被要求戴绿帽子、穿绿马甲在路口劝导其他路人。此举引发热议,网友有赞有弹,交警称帽子仅是与马甲的同色搭配,并无他意。

(陶小莫画)

参加夏令营,从孩子需求出发

陈桂芬

今年暑期,各地中小学生学习夏令营活动如火如荼地展开,学生纷纷报名参加夏令营,有的家长不惜重金送孩子到外地参加所谓EMBA领袖夏令营。如果学生在活动中能够学以致用,弥补在学校这方面知识的不足,那是不错的选择,如果目标不明确,孩子不感兴趣,势必浪费时间与金钱。

当前,由于应试教育的影响,许多家长给孩子报名参加的暑期夏令营并不是真正意义上的夏令营,而是变相的文化补习班。夏令营里有学奥数、学写作、学艺术等内容,孩子兴高采烈地去,垂头丧气地回来。这样的夏令营,换汤不换药,不参加也罢!

平时学生在课堂学到的知识,是一种灌输,是抽象知识。学生缺乏动手能力与操作能力,在生活中往往派不上用场。举办夏令营就要通过模拟

场景,让学生体验夏令营带来的新鲜与快乐,感受知识带来的趣味性,更重要的是让孩子过得开心快乐。

孩子既在清凉地避暑,又学到了课堂之外的知识,全面提升个人能力,这是家长普遍的希望。举办者要根据学生知识能力不同、生活条件不同等来组织夏令营。家长要根据自己孩子的个性特点选择合适的夏令营。夏令营时间只有短短几天,家长要全面了解夏令营课程内容,选择针对性强的夏令营。不管城市还是农村的孩子,防范性伤害、社会伤害、溺水急救、防震逃生、消防安全、野外生存等生活技能课都必须学习。留守儿童回到父母务工所在地,可以参加亲子夏令营;华侨子女回到故乡,可以参加寻根之旅夏令营;如果身体素质较差的、太胖的,可以参加体能训练夏令营;如果想让学

生学习金融理财小知识,可以参加小小银行家夏令营;如果想让孩子远离电脑电视,欣赏大自然美景,可以参加探索大自然、野外生存夏令营等等。

夏令营的知识是方方面面的,家长选择夏令营的机构要谨慎。作为家长,首先要看主办方的资质;其次要看夏令营的形式和内容,能否挖掘学生的潜能;再要看场地是否安全,包括硬件设施、住宿场所、食物卫生条件、娱乐设施等是否存在安全隐患。所以笔者建议,家长要从孩子实际需求出发,在课程上分清哪些是孩子最需要的、终身受益的内容,哪些是孩子放松心情、探索奥妙的内容。更关键的是让孩子在活动中感受快乐、体验到生活的乐趣,能安全、健康、快乐地学到新鲜知识并努力达到学以致用,发挥夏令营的最大化作用。

轮滑培训式微的创业教训

金粟

我市轮滑培训班数量从高峰期的十几家减到如今的两三家,其日渐式微的现状令人感慨(详见本报8月4日第5版报道)。

凡事有热的时候也必有冷的时候,没有冷的时候也就无所谓有热的时候,这是符合经济学原理的。这几年,瑞城悄然掀起了轮滑热潮,随之兴起的是各类轮滑培训班,但一旦热潮消退,培训班也就难逃纷纷关门的厄运。

人都有创业的欲望,但创业切忌盲目跟风:你买衣服挣钱了,我一动心也卖起了衣服;你开饭店生意好,我一眼红也在旁边开了一家饭店;你办轮滑培训班有奔头,我不管自己资质如何也要弄几个学生教教。僧多粥少,从业者多了,相对稳定的客户群就因此被瓜分而变少了,自己挣不到钱不说,还会连累早于自己的从业者亏本。这种和尚动得我动不得的思想与行为,殊不可取。

创业要理智。你要在瑞城办一个轮滑培训班,总得先评估一下自己,看看自己有没有具备培训的资质与经营的才能;然后,了解一下瑞城的人口,掌握轮滑爱好者的人数以及此项运动的发展前景,能够承受几家轮滑培训班,目前培训班的数量是否已经饱和;最后,还要做最坏的打算,想想如果生意不景气怎么办,而不是盲目乐观,把月光看成了银币。

创业要创新。创新思维是创业成功的关键因素,人若没有创新精神,还是不要总想着创业为好,倒不如去打工比较稳妥。比如,人家在瑞城开了一家服装超市,生意红火,你思思念念,蠢蠢而动,也来

开一家服装超市,然后双方展开价格大战,进行殊死的肉搏,两败俱伤,这显然是不理智的。还是学学犹太人的生意经吧,比如虹桥路,服装店多,客流量大,但也在哪里开一家服装店未必合适,如果换一个思维,在服装店的夹缝里开一家鲜榨水果店,供守店的商家与逛街的顾客购买,就可能获得意想不到的利润。

创业还要坚守。创业贵在坚持,见异思迁,打一枪换一个地方,终将一事无成。即便是烙大饼,也得坚持不懈,烙出质量,烙出信誉,烙出时尚,烙出品德。一时生意不景气,也不用气馁,急急忙忙关门停业,只要有需要,就会有生意。比如轮滑培训班,少儿一拨接一拨,一拨接成了轮滑爱好者,他们离不开轮滑培训,问题是你能不能把培训工作做好做精。如果各个培训班联合起来,制订规则,推出比赛,那就有望把这项工作做到深处去。

时逢暑假,大批大学毕业生走向社会,心中涌动着创业的欲望。这是好事,可以说创业欲望就是这个社会不断向前发展的原动力,但轮滑培训日渐式微的创业教训值得重视,以免重蹈覆辙。

宁波银行
BANK OF NINGBO

■2007年深交所上市 股票代码: 002142
■2013年品牌价值被英国《银行家》杂志评为全球第263位

宁波银行汇通理财精品推荐榜

优质理财 稳健收益



理财产品	理财期限	起售金额(元)	认购期	到期日	预期年化收益率	每十万到期参考收益(元)
惠添利2333号	42天	5万/30万	8月10日-8月12	2015.9.24	4.7%-4.8%	540.82
惠添利2334号	186天	5万/30万	8月10日-8月12	216.2.15	4.9%-5.0%	2496.98
惠添利2335号 (惠财专属)	90天	5万/30万	8月10日-8月12	2015.11.11	4.9%-5.0%	1208.21
惠添利151032号 (惠安心)	185天	5万	8月10日-8月13	2016.2.15	4.10%	2078.08
惠添利5066号 (夜间专属)	42天	5万	8月11日	2015.9.23	5.00%	575.34

瑞安支行 668162511 瑞安市安阳新区安阳大道1301号

申万宏源证券有限公司
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.

手机开户
足不出户
方便快捷

安阳安盛路196号侨联大厦一楼(大润发后)
邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000
网址: http://www.sywg.com

瑞安日报大楼部分办公用房出租

瑞安日报大楼坐落安阳新区安福路30号,市政府大院东侧,出租办公用房位于大楼第2楼层南侧,总面积500平方米左右,精装修,适合行政、企事业单位办公。具体事宜面谈。

联系电话: 0577-65833066 胡老师