

人民币中间价大幅下调逾千点 创历史最大降幅 纺织服装等外贸企业迎来利好

■记者 项乐茹

昨日,央行发表声明称,即日起将进一步完善人民币汇率中间价报价,人民币中间价大幅下调逾1000点,离岸人民币大跌,贬值幅度达到1.86%,创历史单日最大降幅。人民币兑美元中间价报6.2298,创2013年4月25日来新低。

央行就下调中间价发表声明称,为增强人民币兑美元汇率中间价的市场化程度和基准性,决定完善人民币兑美元汇率中间价报价。自2015年8月11日起,做市商在每日银行间外汇市场开盘前,参考上日银行间外汇市场收盘汇率,综合考虑外汇供求情况以及国际主要货币汇率变化向中国外汇交易中心提供中间价报价。同时,近日公布的一系列宏观经济金融数据也使市场对人民币汇率预期出现分化。

人民币贬值近2%,将带来哪

些贬值效应?

“人民币长期贬值的话,对出口做外单的企业是一个利好消息,但短期内还难以看到明显效果。”赛纳集团外贸负责人孙达建认为,一般情况下,对外贸企业来说,人民币贬值有利于降低成本,提高产品在国际市场上的竞争力,企业有机会拿到更多订单。另一方面,很多出口型企业在结汇时大都采用美元结汇,也会相应增加企业的汇兑收益。“赛纳集团主要做的是欧洲市场,而且订单也不是短时间内

就大幅增加的,它受到多个方面影响,人民币贬值带来的作用还有待观察。”他说。

我市相关人士认为,在人民币贬值背景下,以外贸出口为导向的行业将迎来利好,特别是纺织服装、玩具鞋帽、家电企业等将是最大受益者。由于这些行业对出口的依存度较高,且人民币贬值意味着外国货币购买力增强,进一步刺激消费,有利于出口。

昨天,人民币贬值的消息也对A股市场多个板块造成影响,黄金概念股、纺织服饰股等板块

大涨。对此,上海证券瑞安罗阳大道证券营业部营销总监张帆认为,就板块利好分析,人民币贬值推动美元走强,对纺织等出口向的企业带来利好,也对航空、造纸、有色金属等外币债务占比较大的行业带来负面影响。总体上看,人民币贬值对近期股市整体走势影响不大。

人民币贬值的消息,还让不少海淘一族直呼“亏了”,因为他们购买的一些境外商品价格会上涨。同时对于出国旅游及留学党,也增加了汇兑成本。

近几个月,瑞城同城速递业务量倍涨,多家微跑公司冒出来 微跑员,为何越“跑”越快

■记者 陈成成/文 王鹏洲/图

伴随着电商的蓬勃发展与客户对“最后一公里”服务需求的高涨,近一年来,我市同城速递业务量呈几何级数增长。精明的商人瞅准商机争办同城速递公司,一个新兴的职业——“微跑员”应运而生。

微跑员承接的主要业务是代送、代买服务,这似乎跟前几年的跑腿员类似,但与跑腿员又有区别。

市民需求催生同城速递服务

市民李山山,经营着一家甜品微店已近两年。“微店是我们夫妻俩共同经营的,爱人是大厨,我主要负责接单、送货。以前接到外卖单子,只能自己一家家送,实在忙不过来,只能推掉一些生意。”后来,李山山得知有微跑公司,便开始与他们合作。“现在每天约有30%的订单都是交给微跑员去送的。”李山山说。以前的送货范围仅限老城区与安阳新区,现在他们除了市区,还可以接莘滕、塘下等地的订单。

李山山说,在接单时,他会事先跟顾客沟通,如果顾客比较急,他就会建议用微跑员送单。虽然一份甜品才10多元,而微跑费也差不多需同样的价格,但

大部分顾客都表示可以接受,“毕竟节省下来的时间都是自己的”。

不仅商家有需求,普通市民更是如此。

市民赵女士是一名“吃货”,也是一懒人,一到夏天,可以宅在家里几天都不出门。“偶尔想吃什么或买什么,点点手机、打电话,就可以让微跑员代买,很方便。”她因为经常下单,跟几名微跑员都混熟了。“花小钱,办了事,节省下来的时间我可以干很多自己喜欢的事情。”对于微跑,赵女士认为这是生活中非常有必要的一项消费。

于是乎,瑞安一些微跑公司悄然兴起。

微跑员线上接单线下起跑

上午9时许,微跑员小徐开始查看已接收的订单。“公司给我们配了统一的电瓶车,一天能接20多单生意。”小徐干微跑员已有半个多月,他所在的温州君宇网络科技有限公司是瑞城一家登记注册的“互联网+微跑”式公司。“我们是一家网络科技公司,公司业务囊括网页制作、微信公号开发等,后来,我们发现微跑(同城速递业务)不错,于今年6月下旬开通了这项新业务。”君宇公司市场运营总监陈伟说。

微跑,似乎越跑越快。以君宇公司为例,从第一天的两单微跑生意“起跑”,半个月后,他们的微跑接单量日均已达100单。“截至目前,‘跑’了一个多月,接单量每天都在增长。”陈伟说。

“不管你是买杯冷饮,还是商家批量配送,我们都可以帮忙跑腿。”陈伟说,消费者联系他们,下单、付款,全部都可通过微信完成,承接的业务更集中,只要顾客提出要求,就能提

供一对一专人服务。

7月下旬,我市一家名为“帮帮团跑腿”的微跑公司也悄然开跑。“我们承接的主要业务是代买、代送,目前生意很不错,每个微跑员一天可以接二三十单生意。”“帮帮团跑腿”负责人孔振冬说,尤其是上个双休日台风天,公司现有的五六名微跑员根本忙不过来,其中一名微跑员一晚上就送了十几单。

记者了解到,为了争得市场一杯羹,不少微跑公司都推出了优惠举措,如首单免费等。

作为行业先行者,微跑发展快,也面临一些不足。“目前我们不能承接市区以外的业务,因为微跑还是新兴行业,从业者并不多,一口吃不成胖子,为保证服务质量,只能优先服务于瑞安市区的消费者。”陈伟说。“帮帮团跑腿”目前也主要承接市区的业务,“如果客户愿意出钱,我们也愿意跑更远的地方。”孔振冬说,他们的收费标准视路途远近而定。



一位微跑员代送外卖

“互联网+”时代的新职业

乍看之下,微跑员的工作与前几年流行的跑腿公司有点类似。但以前的跑腿公司业务很杂且定位不准,导致运营成本很高,因此很多跑腿公司在一段时间后就跑不动了。(详见本报2014年12月31日的《瑞城跑腿公司步履艰难跑不动》),如今新兴的微跑员会不会步其后尘呢?

相比跑腿公司,微跑员承接的业务更加明确。“以前的跑腿公司,只要消费者出钱,什么业务都办,如一些比较麻烦的代办服务;但现在的微跑公司,基本上都是承接小额的同城小件及时派送,一来为公司省去一些麻烦,二来业务更有针对性。”一位业内人士称。

微跑公司比之前的跑腿公司业务量更大,这为微跑服务的发展奠定了基础。曾在跑腿公司任职过的孔振冬认为,近一年来,随着微信、APP等软件业务的发展,微跑团队有更强大的客户群体支持;通过网络、微信下单已经成了年轻一代的消费习惯,把这一习惯变成市场行为,就必须有跑腿员去执行。陈伟认为,现在的微跑公司,微信平台相对成熟,且有网络公司的技术支撑,消费者通

过手机下单、买单,非常方便,这也保障了微跑公司的发展。

“以瑞安的消费能力,在短时间内,类似的微跑公司还会增加,并会逐渐形成一个有别于快递员的另一个行业。”目前,“帮帮团跑腿”也正在招兵买马,意欲做大做强自己的品牌。“现在与我们长期合作的微商已有几十家,有杂货店,也有烘焙、沙拉、杏仁腐等小吃店,主要帮助他们送餐。”陈伟说,未来他们将继续借用互联网平台,把微跑的范围再扩大。

另外,微跑等同城速业务和快递业务很像,但又有区别。“一般快递公司是早上接件,最快也要第二天送达。但我们的同城派送,承诺市区内快件最快半小时送到。”陈伟说。同城代购的业务主要针对客户需求代购。比如一位白领中午用餐高峰期想吃外卖,如果通过电话或网络订餐,起码要等1至2个小时,但通过微跑员的话,有可能半个小时内就可以吃上热腾腾的午餐了。对顾客而言,微跑员做的就是懒人生意、“救急”的活。

微跑员是一门新兴职业,虽然有自己的优势,但记者采访发现,目前其很多业务仍处

于探索阶段,面临着开拓市场和规范经营的双重压力。对于目前刚刚兴起的微跑员、微跑公司,李山山等微商认为其服务还有待提升。“从商家、消费者的角度,自然希望速度更快一点、服务态度更好一点,显然现在的微跑员还没能达到这个水准。”他认为,微跑行业刚刚兴起,也没有相应的收费标准、行业准则,此外不少微跑员还是兼职的。因此,在今后,微跑服务还有很大的拓展空间。

有业内人士认为,未来微跑公司的运行模式,就是以一个个商圈一个平台,或者一个社区一个平台的方式生存。而微跑最终会演变成新的电商模式,扮演的角色也会从以往的全城微跑变成社区服务商。

申万宏源证券有限公司
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.

**手机开户
足不出户
方便快捷**

安阳安盛路196号侨联大厦一楼(大润发后)
邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000
网址: http://www.sywg.com