

一座农庄，客流量超过寨寮溪

乡村游渐火，“蛋糕”要做大还需均衡发展

■记者 缪星象 /文 孙凇 /图

昨日，市区李女士像往常一样在朋友圈里晒图，照片上，她和孩子坐在田埂上，身后是成片的稻田，脚边是清澈的流水。这张照片晒的地点不是什么名山大川，而是她黄金周期间在我市高楼镇小净水村游玩的情景。照片一贴出来，朋友圈里一溜点赞。记者调查发现，“十一”黄金周期间，越来越多的市民不想去传统名胜景点看人山人海，厌倦了长途旅行一路拥堵，短期出行的近郊乡村游成为时尚。

近郊乡村游何以变得越来越吸引人？这块蛋糕如何做大？记者对此展开调查。

[现象]

没有沙滩的北麂岛却一票难求

“十一”黄金周，夏女士带着孩子在北麂岛住了两天，感觉北麂挺好：住渔家特色民宿，吃刚刚钓上来的海鲜，白天懒懒地看渔民出海，夜晚吹着海风。北麂岛虽不发达，也还算古朴。没有名胜景区的喧闹，也不用担心路途的拥挤，北麂岛上的两天，给她留下深刻印象。

北麂岛没有沙滩，面积也不大，更没有厦门、海南等地区高大上的酒店娱乐设施。不过，记者从北麂社区了解到，黄金周期间，近2000名瑞安市民来到这座小岛游玩，这个数据

不包括温州以及外地的游客。要知道，目前市区开往北麂的客轮一天只有一班，虽然10月1日至3日改为一天两班，但一班船载客量只有百余人。这意味着，黄金周期间北麂客轮的载客量达到了饱和。记者曾在10月3日上午试图购买当天下午前往北麂岛的船票，但被告知当天已售罄，即使购买第二天的票，也一票难求。

“没有沙滩也没关系，在海边发发呆，都足以消除一身的疲惫。”夏女士说，北麂吸引她，是因为离得近，又有乡土气息。

“无名”小村游客日均200人

“前几年去厦门、福州等地游玩，动车票难买，自驾在高速路上都要堵半天；远一点到海南，不但要提前很多天预定，价格还比平时高出不少。”家住莘塍的李女士说，这次黄金周，她带孩子在我市周边乡村游，10月1日当天去了高楼绿道，骑自行车，吃农家乐，玩得很嗨，“我3岁的儿子在山区里玩得很开心，我觉得出门旅行能够和家人在一起就好，远近无所谓。”

记者从高楼镇旅游办了解到，黄金周期间，高楼绿道的游客量在8000人左右，这个数据是基于农家乐消费人群统计，到当地走走逛逛的可能更多。

马屿镇江桥村的美丽乡村建设已大体成型，但宣传工作尚未开始，即使在乡村游里，知名度也还不高。不过，江桥村村支书陈仁青告诉记者，黄金周期间每天约有200多位游客到村里来游玩。“游客们在村里的荷塘景点拍照，上山看石棚墓。”陈仁青说，目前村中还没有提供餐饮、住宿等服务，也没有进行商业宣传，但这么多游

客慕名前来，说明乡村确实有着深厚魅力。

记者从市风景旅游管理局获悉，据统计，“十一”黄金周期间，我市各主要景区共接待游客217529人。由于长假七天中有多日是大雨天，传统寨寮溪等景区游客数量受到明显影响，而乡村游受影响不大，多个生态农庄、主题农园等表现抢眼。位于湖岭的小王子主题农庄七天接待游客总数近1.5万人，位于东山的绿健生态农庄接待游客总数达到4.85万人。作为对比，国家4A景区寨寮溪由于受天气影响，接待游客总数为3.78万人。这些数据以门票为统计依据，反映出了乡村游的火爆。

“一直以为东山没什么风景，但去了以后发现好玩的很多。”到过绿健生态农庄的孙先生说，农庄里有灶台厨具可以自己做菜，孩子可以玩卡丁车，家人可看民俗表演，骑自行车，“听说当地本来就是一个花卉养殖基地，可以一边骑车一边欣赏花海，非常美妙。”



马屿镇江桥村的荷花池旁，市民采风拍照

[分析]

商家定位准确，本地游迎合顾客需求

“一开始我们就瞄准了亲子游这个群体，结合本地的实际情况推出了生态农庄这个项目。”绿健生态农庄董事长蔡阿者说，黄金周假期，

长途旅行对亲子游来说并不是首选，一个项目多样、近距离、适合全家游玩的旅游项目肯定会受青睐。绿健生态农庄依托省级花卉基地，开

展了多种类型的游乐项目，再加上前期通过微信等网络宣传，对客户群体的瞄准比较精准，因此，吸引那么大的客流也并不意外。

村村是风景，“美丽乡村”提升农村品质

除商家的努力，我市开展美丽乡村建设以来，乡村环境不断改善、服务设施不断提升也为乡村游提供了保障，高楼镇的绿道工程就是

一个典型。高楼镇旅游办主任吴振彩表示，现在人们对“慢生活”、“乡村游”越来越重视，游客青睐绿道骑行本身就是“慢生活”的一种体

现。近年来，我市多地通过对美丽乡村改造，改善卫生条件、发掘景点特色，增加配套设施，因此吸引了不少游客。

市民“有车有闲”，促进乡村游

市风景旅游管理局旅游发展科（原乡村旅游科）科长黄声波表示，乡村游渐火，和人们休闲时间变多有关。以今年为例，9月3日的抗战胜利日、中秋节、国庆节等，这些法定节假日得到了很好的落

实，市民的休闲时间越来越多。零散休闲时间增多，意味着市民对乡村游的需求会增加，因为时间有限，出远门不太现实，加之集中休假时名胜景点出现拥堵爆满的情况，近在咫尺的广大乡村显然更适

合人们享受“慢生活”。

同时，市民的私家车普及率越来越高，也使得短期出行更为便捷，近郊游、乡村游、自驾游等成为出游热点，这也是整个华东经济发达地区的旅游发展趋势。

[前景和问题]

乡村游是发展趋势，淡旺季不平衡是个问题

“乡村游这块蛋糕，将来肯定会越做越大，但要注意均衡发展。”黄声波表示，目前我市乡村游存在项目单一、淡旺季不平衡等问题，影响“蛋糕”的做大。例如，一些以游泳、漂流为主题的农家乐项目，只能赚夏天的钱，其他季节游客稀少。一些农家乐本身规模小，项目单调等。

黄声波表示，我市很多农家乐从业者已经意识到了这些问题，并积极改善。比如巾仙溪农家乐，原来只有漂流，去年5月份开始增加了户外拓展、果蔬采摘，现在基本上一年四季都可以玩。湖岭新垵滩农家乐，原先只做学生春秋游，现在通过相关部门的指导，已经和民俗

风情结合，在清明、重阳、春节、圣诞节、情人节等中西方节日里推出特色活动，取得了不错的成效。此外，他还建议一些规模较小的乡村旅

游点不要单打独斗，可以和周边旅游资源整合，相互借力，形成旅游圈，并推出更多的宣传策划活动，让“淡季不淡，旺季更旺”。



在绿健生态农庄，市民可自己下厨烧菜。

2015瑞安红木家具博览会

10月9-12日瑞安星海数码广场

营业时间: 09:00-20:30

最后3天