

向‘空间’要效益

■薛建国

从10月16日起,我市出台的《瑞安市工业企业‘零土地’技术改造项目审批方式改革实施方法(试行)》将开始实施。届时,企业不涉及新增建设用地的技改项目,只要是不属于‘负面清单’上的项目,向相关部门承诺报备即可(详见本报10月14日1版报道)。

报备即可,意味着省去很多中间审批的环节。什么叫简政放权,这就是典型做法。谁都知道办企业难,局外人想到的是资金、市场、技术等,可事实上,被企业主抱怨最多的就是审批难,好多好的项目,在跑断腿和磨破嘴的审批过程中,要么夭折,要么丧失好的发展时机。

企业渴望好的发展环境,实际上就是希望能拥有一点自由发展的空间。这个空间就是自主权,用好了就是效益。这个空间有时候比我们经常强调的资源、交通或区位等要素更重要。著名的‘温州模式’,就是温州人在人多地少、没有机场、

没有铁路,甚至连一条像样的公路都没有的情况下创造的。这个模式的核心有一条就是,让人民有自主权。说白了,这个自主权就是放手,让人们选择适合自己发展的路。中国的改革开放始自农村,而农村改革的标志性事件就是分田到户,实行土地承包责任制,由此,农民对地里种什么、怎么种、什么时候种有了决定权,他们的积极性得到空前高涨,拉开了大地欢歌的序幕。

瑞安这次推行的‘零土地’技术改造项目审批方式改革,是为企业松绑,让企业在激烈的市场竞争中更好地施展拳脚。今后企业在自己的场地内扩建、改建、单纯购置设备等技术改造项目类型完全由自己说了算。其实,就该这样,一户人家,什么房间做卧室、什么房间当客房,家具怎么摆放等,当然是主人说了算,这是再正常不过的事了。这同企业在自己的场地内搞技改是一个道理。

“零土地”技改项目审批改革,是用改革的思路破解发展中的难题。浙江人多地少,用地难一直是制约浙江经济发展的一个瓶颈。土地资源有限,坐等不是办法。“零土地”技改项目审批改革,促使企业在面临土地资源紧缩的新形势下,进行技术改造特别是零土地技改。通过政策倾斜,引导企业放弃粗放式“外延扩张”模式,转而依靠技术更新带动“内涵提升”。

设备更新和技术改造具有投资省、周期短、见效快、污染少、消耗低、集约利用土地的特点,对资源匮乏、环境容量小的瑞安来说,这是实现可持续发展的必由之路,是当前积极有效应对复杂多变的国内外形势、提升企业国际竞争力的有效途径。

简政放权,让企业拥有更多的自主权,从而激活市场,为发展赢得更大空间,这是政府职责所系,亦是有位有为。



广州日前审议通过《拾遗物品管理规定》,《规定》明确,处理无人认领的物品时,公安部门按拾获财物价值10%的金额对拾得人给予奖励。
(陶小莫画)

温商回归的主观因素与客观条件

■金粟

“富贵不归故乡,如衣绣夜行,谁知之者”,率真的西楚霸王项羽说了率真的话。在外打拼多年,终于事业有成,谁都想回到家乡来走走看看,这既能表明个体的存在,也可以彰显个人的能力,何乐而不为呢?温商离家寻梦,可以说是身在他乡,心系故土,他们的灵魂从未离开过这个“生我养我的地方”。事实上,每逢节假日,他们都会时不时地在百忙之中抽空回乡,安宁沉静地待上一段时间,家乡的建设与发展也从未缺少他们的支持与参与,毕竟这儿才是他们每一个人的“精神皈依之所”。

近几年,温商回归一直是温州市委市政府的中心工作,是推进温州经济赶超发展的重要抓手。温商本来就是我们自己的资源,只是长在自家园子里的藤蔓,把瓜结到了邻家的院子里而已,市委市政府重视温商回归工作,这一战略决策,是务实而高明的。

要想让温商回归,先要了解他们因何离乡。根据温商的创业历程,大体上可以把他们的离乡原因分为两类:第一类,在家乡创业无望,发家致富、出人头的梦想很强烈,但‘阿里巴巴’的机会之门总也不肯开启,于是背井离乡,寻找梦想;第二类,生于斯,长于斯,成于斯,他们原先在家

乡的事业就做得风生水起,只是转型时期,政策的扶持力度少了,因房地产涨价导致租金猛涨,工人工资福利上涨并且人工匮乏,基层干部‘偶尔’的吃喝卡拿要,这些因素都使得温企成本增大,利润减少,于是,纷纷外迁,寻找那些创业成本相对较少的地方落户去了。

从主观上讲,两类温商都是愿意回乡创业的,但客观条件各不相同。第一类温商‘似主实客’,温州是他们的出生地,他们是温州的主人,但他们并不熟悉温州的创业环境,从这一点看,他们只是客人;第二类温商‘似客实主’,他们“转战”他乡,回来是客,但他们在家乡广有人脉资源,从官方到民间,都有可信赖的生意伙伴与“自己人”,一旦回来,如鱼得水。

基于此,温商回归可有两种模式:一是缓慢回归,让‘似主实客’的温商了解家乡的政策与决策,邀请他们参与到家乡的公共建设当中来,逐步唤起他们的主人意识与责任感;二是快速回归,与‘似客实主’的温商谈条件。但不管哪一种模式,都需要有一个法治环境,没有梧桐树,引来凤凰栖哪儿?

我们期待‘迎回温商,再铸辉煌’温商归来,共创未来。

农村电商,让农民走在希望的田野上

■王振

自从2013年省委省政府作出“电商换市”的战略部署后,我市把网络经济作为振兴实体经济的‘一号新产业’来抓,电子商务业态不断丰富,发展氛围日趋浓厚。特别是网络经济与传统农业、电子商务与农村流通体系建设的深度融合,激发了传统农业和农村经济创新发展,使农村电子商务逐渐成为全市农业产业化新的增长点。

据省商务厅、省财政厅公布的2015年一季度网络零售销售数据,我市共有15个行政村网络零售销售额超250万元,居温州各县(市、区)首位。近日,瑞安日报报道的马屿镇曹村1个社区就有300余家电商网站(详见10月12日第4版报道),农村电商态势由此可见一斑。这些散落在全市各地的淘宝村,不仅让马屿的眼镜、仙降的箱包、塘下的汽摩配、陶山的甘蔗、高楼的农产品等瑞安特色商品大步迈向广阔的国内市场,更让广大农民朋友得到了实惠,走在了希望的

田野上。

发展电子商务,是市场经济发展的趋势所向。尽管新常态下经济增长持续放缓,产能过剩和结构调整让不少行业陷入低迷,但电子商务、物流快递等新兴业态却是逆势飘红并快速成长。有数据显示,截止2014年12月底,中国网民中农村网民占比27.5%,规模达1.78亿,按人均年网络消费金额500元来计算的话,市场总量是巨大的!从经济和社会价值来看,发展农村电商既可以拉动内需,提高农民生活水平,也可以通过农产品进城和工业品下乡,助推产业转型升级,可谓一举多得,利国利民。当农村里‘生活要想好,赶紧上淘宝’的口号代替了‘要想富,先修路’之类的墙刷标语时,一场电商下乡的浪潮在农村地区悄然兴起。特别是城市电商之争趋于白热化后,幅员辽阔、人口众多的农村市场更是呈现出一片新的蓝海,等待着人们去淘金布局。

只是,理想很丰满,现实很骨

感。这么多年,农村电商始终发展缓慢,远远落后于城市。以我市为例,910个行政村走出了15个网络零售销售额超250万元的淘宝村,1.65%的比例实在让人尴尬,只能说未来潜力无穷。“买难、卖难、送难”成为制约农村电商发展的三大难题。买难主要是农村的购物方式还是习惯于当面交易和实体店购买模式,习惯的培养真的需要假以时日;卖难主要是缺乏交易平台,既精通电子商务技术又了解农产品特点和市场行情的专业人才少之又少;送难表现在物流‘最后一公里’未打通,物流网络不发达、配送成本高,这是阻碍农民享受电商发展红利的重要因素。因此,尽管大家都知道农村电商是‘蓝海’,但要想快速推动还是需要走过相当一段的长路。这个过程中,政府的扶持、农村电商人才的培养、市场主体创新创业活力的激发等手段缺一不可,需要各方共同努力来打造未来新的增长点!

2015瑞安红木家具博览会

时间:10月18日全部结束

地址:瑞安市星海数码广场(万松东路)

延期特卖

全套16件家具红木家具4.98万搬回家

 +  +  = 			
原价4.98万元 全套16件搬回家 (数量有限 先到先得)			
立省1.15万元			
花梨木象头餐台(7件套) 钜惠价:1.86万元	花梨如意沙发 钜惠价:2.29万元	花梨汉宫大床 钜惠价:1.98万元	
 花梨木小桌 市场价:698元 工厂批发价:298元	 鼓凳 市场价:880元 工厂批发价:330元	 花梨木圈椅 市场价:5980元 工厂批发价:2980元	 花梨木圈椅 市场价:6680元 工厂批发价:3680元

紧急提醒

- 工厂直销品质保证买得称心
- 现场验货现场提货买得放心
- 全城免费送货终身保维护买得安心

虽然厂家补货到现场,但是毕竟家具数量有限,销售火爆,现紧急提醒广大消费者,欲购从速,以免心仪家具“花落他家”!

现场人气爆棚 销售火爆 工厂紧急调货 营业时间 09:00-20:30