

关爱不到位 骗子就上位

薛建国

11月19、21日,《瑞安日报》连续两天报道了市区万松西路30号读者生活馆向老人出售高价保健品一事。我想,这是该报重阳节送给老人们的一份厚礼,谨防上当受骗。同时,这对全社会也是一个提醒:只有善待老人,关爱不缺位,骗子才无上位之机。

近年来,随着生活水平的提高,越来越多的老年人开始注重养生保健,而保健品市场乱象丛生,保健品宣传成虚假广告重灾区,一些不良商家夸大保健品功效,因此很多老年人成为保健品骗局中的受害者,并且维权难度大,让很多老年人在经济上和精神上都受到打击。是什么原因让老年人心甘情愿地将养老钱拿出来,换回一堆价格不菲、用处不大的保健品?值得社会反思。

笔者认为,这与老人的心理需求有很大关系。60岁之后各种身体机能逐渐衰退,晚年生活的不确定感以及对死亡的恐惧感会逐渐加强,这时他们会寻

求各种方式来保障健康,这是他们被骗的核心原因。一些骗子则抓住这一点,天花乱坠、夸大效果地介绍老人保健品可以药到病除、保健器械让人健康长寿等。此外,信息不对等也是老人屡屡被骗的原因。

另外,销售人员情感式直销也是打动老人心理防线的重要因素。老人购买保健品并不只是出于健康需求,更是出于情感的需要,他们在销售人员身上获得了子女不能给予的关爱和陪伴。其实,设局者的手法并不高明,无非是针对儿女工作繁忙、无暇关注父母之机会展开攻心术,通过座谈会、讲座等方式与老人聊家常,期间呵护关心备至,甚至以爸爸妈妈称呼老人家,引老人家上钩。

生理退化、心理弱点、骗子狡诈,多种因素决定了老年人在生活中成了地地道道的弱势群体。中国社会科学院等权威机构发布的数据显示,截至目前,我国60岁以上老年人口已达到2亿,空巢老人约占一半。而在

城乡、地域差距客观存在的情况下,要求子女完全遵循父母在,不远游的古训也不大现实。老人之所以容易落入被骗陷阱,很大程度上是因为内心寂寞,沟通的愿望得不到满足。

如何预防老年人被骗?工商、公安等有关部门应加大执法力度,对违法制售保健品的企业、个人要严加处罚,甚至追究刑事责任,对违法企业形成震慑是必须的。另外,每个人都有老的时候,社会对老人应该进行更贴心的精神关怀,呼吁、督促子女常回家看看。一些老年人被骗后,怕消息传出去被别人说成是老糊涂,或被家人责备,往往选择了隐瞒。因此,为让老人远离形形色色的欺诈,我们必须全面加强对他们的精神关怀,作为家人和朋友即使在得知老人被骗后,也应引导老人正视自己被骗的遭遇,帮他们分析被骗的原因,而不要过度去抱怨和责备。只要关怀到位了,骗子的可趁之机也就不多了。

感动人物评选背后的城市文明构建

■干振

我市第二届感动瑞安十大人物评选活动目前启动(详见本报10月19日第4版报道)。从候选人的简介来看,既有政府公务员、企业老总,也有教师、医生、个体户,既有瑞安本土人士,也有外来新居民。尽管大家出身不同,事迹各异,但他们的优秀品质、崇高精神都教育和鼓舞着这座城市的人们,诠释着热心公益、见义勇为、诚实守信、孝老爱亲、爱岗敬业等社会主义核心价值观。

城市不仅是一片经济区域,也是一种文化空间,一种群体人格,一种整体氛围。回顾中国的城市化进程,在过去30年中,中国50万以上人口数量的城市增长极快,远超世界上其他国家。截至2014年,我国城市人口占总人口的比重已超50%。城市化进程引发了各种社会问题,给人们的生活和思想带来了诸多冲击,特别是近年来主流价值观的淡化与分流使很多国人精神生活迷失,老百姓迫切需要有自己认同的人物来寄托情感 and 价值观。而道德认同恰恰是构成城市文明、社会和谐发展的基础,只有一个在道德上有认同感的城市才是真正意义上的宜居宜业城市,这是任何单纯的经济发

展都无法承载的厚重力量。自2003年央视首次推出《感动中国》这个精神品牌栏目

后,感动人物评选成为了让国人都为之动容的精神大餐。各地纷纷借鉴,推出了类似活动,通过对城市社区中充溢着正义、良知、博爱之行为的褒扬,从凡人善举中发现生活中的感动,不仅可以增加城市居民自豪感和荣誉感,同时可以在城市中缓慢地构建一种良性的文化氛围,潜移默化地影响到每一个个体自觉向善追求。比如,此次感动瑞安十大人物候选人中来自江西万载的鲍颖,作为我市星儿爱心服务社会工作站站长,策划并组织实施《守护天使预防儿童走失项目》,让5万余名家长和孩子建立防范心理,提高儿童自我保护和走失后自救能力。这些候选人用自身的实际行动演绎草根慈善的力量,唤起这座城市人们内心深处的人性之美,从文化上提升城市的整体形象。

这样的感动人物在我市确实有很多,他们并不一定是现代意义上的成就人物,有的非常平凡。但是,正是平凡人物所表现出的美德良知,给这座城市带来了感动。而这种感动不是简单的崇拜和羡慕,更多的是心灵的滋养和情感的温暖,在一定程度上解答了人们对城市生活的困惑,并为普通人提供了可以参照和模仿的行为榜样。

瑞安这座城市需要这些可爱的人

网络话语的泛道德主义问题

金粟

2018世界杯预选赛亚洲区小组赛上,国足一球告负,于是,就有网友愤愤地骂道:无耻!

无耻,贬义,通俗地说就是不要脸,文雅一点讲就是没有羞耻心。没有羞耻心,这分明就是一个道德评判之语。

国足败绩,是道德问题吗?显然不是。从表层看来,国足技不如人,不能为国争光,不能为民争气,也是无可奈何的事情,何况,胜败乃兵家常事;从深层看来,是我们的基础教育出了问题,每一个少年儿童都在为应试而揪心,谁去踢足球啊;从本质看来,也可能是人种的问题,世界上有三大人种,即蒙古人种、尼格罗人种和欧罗巴人种,足球基本上控制在白种人与黑种人的脚下,我们黄种人能怎么样呢?

用善恶的道德眼光看待国足的胜负,这就是泛道德主义。

泛道德主义者用善恶的道德眼光看待一切社会问题,如己之意便是善,否则便是恶。以为善,便大加赞赏;以为恶,便肆意谩骂。我国历数千年的入治(最高境界是德治)强调以教化引导风气,惯于以善恶评判人事,久而久之,人们便有了偏执一端的道德观。进入网络社会以后,因为虚拟与匿名的属性,泛道

德主义者表现得更明显。

笔者曾收到一则微信,是关于抵制某国货物的激进言论,末了,说:你如果是一个爱国者,就把它转发给你朋友圈的所有朋友。占据爱国的道德制高点,强迫他人从其所愿,这分明就是道德绑架。

还有不少网友,每天在朋友圈里发布一则甚或数则说教文字,劝谕他人应当如何如何,俨然以教主自居。众所周知,道德更多是一个人内心的自我约束,而不该用来过高地要求他人。试图通过道德说教,强行改变他人的道德境界,这是揠苗助长,也是泛道德主义。一个人的成长历程是非常复杂的:有的人顿悟,放下屠刀立地成佛;有的人渐悟,三十而立,四十而不惑,五十而知天命,六十而耳顺,大抵得益于年龄的增长、时间的推移与知识的累积。饶舌的道德说教,只能使人心生厌烦。

可以说,泛道德主义的网络话语就是一种软暴力,与阳光无缘,与蓝天有隙。

要解决网络话语的泛道德主义问题,办法有一个,那就是不断培育人们的法治意识。学会从法律、制度、规则的理性角度看待他人与社会问题,坚决摒弃泛道德主义的情绪化倾向。

宽容而不纵容,理解而不曲解。



陕西新东方烹饪学校一学生上课吃东西,老师处罚其吃5个肉包、喝一大瓶矿泉水。这种奇葩的处罚方式能不能起到教育效果,是否会给学生留下心理阴影,成网友热议的焦点。(陶小莫画)

温商回归,回归的是一种精神

黄朝江

群凤回巢、百鸟归林,一场温商回归的热潮正在兴起。温商为什么要回归,温商回归的原动力是什么?除了商机、投资环境,从根本上说,温商回归的原动力是致富思源

的家乡情结,是创业创新、团结兴业、报效桑梓的精神。谁言寸草心,报得三春晖。在首届温商回归先进表彰会上,温商回归一号领头雁、正泰电器副总裁吴炳池动情地说,回报家乡、造福桑梓始终是我们不变的情怀。广泰建设集团董事长曾仁佩说,在外数年拼搏,有了点积累,就想着为家乡做点事情。一句句发自肺腑的话语,凝聚着广大回归温商报效家乡、回馈桑梓的赤子情怀。

温商有东方犹太人之称。在中国经济的交响曲中,温商是最活跃的音符。245万人在外创业发展,在全国各地有252个商会,在世界各国有300多个侨团,温商形成了庞大网络,也造就了蜚声海内外的温州人经

济。一直以来,正如歌中所唱的树高千尺也忘不了根,不管走到哪里、走得多远,事业办得多大,在外温商始终心系家乡,时刻关注温州发展。

舐犊恩重,赤子情深。在温商回归的热潮中,涌现一批在行业领域中处于领军地位的温商回归领头雁。他们积极倡议天下温商反哺家乡,回归发展,共同为温州赶超发展添砖加瓦;他们充分发挥带头作用,利用联系面广、信息量大、人脉资源丰富等优势,拓宽招商引资的渠道,推动大项目在温州落地。

由此,笔者不禁联想到宁波帮和宁波帮精神。1984年8月1日,改革开放总设计师邓小平发出号召,把全世界的

宁波帮都动员起来建设宁波。这一号召极大地鼓舞了海内外的宁波人,激发了海外宁波帮爱国爱乡、造福桑梓的巨大热情。他们纷纷行动起来,积极为家乡建设事业献计献策,出资出力,对宁波经济腾飞起到了

巨大的推动作用。30多年来,宁波实现了大港梦、大桥梦、高速梦、地铁梦、高铁梦、机场梦、小康梦等一个个曾经遥不可及的梦想

当前,温州经济迎来转型发展、赶超发展的关键期,温商回归作为温州再创辉煌的第一大资源的地位不断显现,海内外245万人的温州帮完全可以成为温州深入实施五化发展战

略的重要支撑点,成为温州走向世界的重要桥梁。

站在新的历史起点上,我们要把温州帮作为重要人文战略资源,把温商精神作为经济发展和社会和谐的内在动因,大力实施温商文化工程,深入挖掘温商文化内涵,尽快建成世界温商博物馆,着力构筑温商精神家园,传承弘扬温商精神,进一步激发全球温商回乡创新创业积极性,促进温商大回归、企业大回迁、资金大回流、人才大集聚,让天下温商同根同心,共同谱写中国梦温州美丽篇章。