

有体验，心里才有谱

■王国荣

开车的人越来越多，维修保养市场的竞争也越来越激烈，作为有车一族，价格与服务是他们选择和评判市场的主要标准。车主们常常纠结或陷于“4S店服务好但价格贵、‘路边店’虽实惠但服务难保障”的两难之中，便是基于对价格与服务的考量。那么，能省钱省心、省事省时的服务在哪里呢？看了《瑞安日报》10月22日第4版《“车元素”开创O2O汽车服务新模式》报道，车主们或许有所心动，也可能将信将疑，心里没谱。

百闻不如一见，百见不如一践。到底有没有“车元素”自夸的那么好，车主们不妨去体验一下。不过，笔者多半还是信的，因为市场竞争必然倒逼经济体制改革，传统企业求生存谋发展，必须跟上互联网的脚步，与人们不断增长的需求相适应，“车元素”的全新亮相，正切合并寻找着互联网+带来的机遇。

汽车配件与食品等产品有着很大的差异化，作为标准化的产品竞争会更加残酷，因

此这种模式对汽车易损件和基础保养市场影响会更大。首先是保养的方便性肯定是大幅提高的，消费者可以在线选择产品的同时，还能对价格一目了然。其次，因为减少了层层中间商以及4S店特有的工时费，价格自然优惠很多，一些APP上的保养价格甚至可以做到4S店的一半。

将互联网思维引入传统汽车4S店，开创O2O汽车服务新模式，经前期大量调查的“车元素”看来是搭准了市场的脉搏，因此在这互联网不断深入人们生活，广大车主对价格、服务等需求多样，而有些4S店却面临亏损倒闭或资源长期闲置的大背景下，它有理由高调面对市场，面对有车一族。听市福博科技有限公司总经理傅衍丰一番话，车主似可打消“两难”顾虑——他们的经营相当于厂家直销，价格更趋透明化，而且要把更多利润让利给车主；最终，服务质量好不好，车主说了算。

不过我们也要看到，随着养车APP的悄然兴起，汽车市场这块本来就不大的蛋糕有

了很多新的竞争者，也让汽车进入了互联网+的时代。从互联网角度看，一个APP的成功与否在于下载数量，而相应的广告商对APP的考核也是参照下载数量来投资的，而汽车APP如此繁多，到底该如何吸引车主下载？不少APP都是采取同一种模式——烧钱。但是近两年，4S店的关门潮已经到来，对于汽车互联网+来说同样是分水岭，只有做出自己的特色，考虑客户需求，才能获得市场。

好在“福博”拥有22100家汽配供应商、10余年的在线撮合交易经验，有能力将瑞安本土汽配厂商的一手货源和客户，与汽车4S店的专业技术、设备、场地等有机结合，优势资源重组。而且有本地媒体实业提供技术支撑及区域推广等全案服务，加上“车元素”目前已与多家金融行业及汽车业达成合作意向，计划明年在全国范围内把项目布局增至200家，服务超过300万辆私家车车主，市场预期不无乐观，当然这也是有车一族期待与看好的。

时尚的香柚 体面的农业

■余莹

今年我市马屿、陶山、高楼等地农民种植的柚子流行套纸袋(详见本报10月22日第4版报道)。给香柚“穿外衣”，够时尚！

时尚香柚的第一个特点是外观更美，“三分长相，七分打扮”，一个好的产品，还要有一个好的包装，给香柚穿上“外衣”，赋予适度的美感，有利于吸引消费者的眼球，强化消费者的购买欲；第二个特点是品质更高，香柚种植户的实验证明，柚子套袋可以避免病虫害，提高柚子外皮的光洁度，“柚子挂果时套上纸袋，能起到保温作用，同时可保存糖分，使柚子更香甜可口”；第三个特点是上市更快，“通过套袋，柚子成熟时间提前10至15天，抢占市场先机”。有了时尚性，就有了附加值，“据了解，普通柚子平均亩产值为3万元左右，套上专用纸袋后其亩产值可增加15%，每亩纯收入可增加上千元”。

香柚的时尚性，体现了种植户的智慧。给香柚套上纸袋，避免病虫害，提高光洁度，更加香甜可口，成熟时间提前，抢占市场先机，这是科学种植的成果，也是我市农业向商业化发展的一个成功案例。实际

上这更是一种觉醒，是农民的觉醒，是农业的觉醒，延续几千年的农业观念发生了改变，种田不再只是为了填饱肚子，科学种田，智慧种田，把农产品做成商品，农民也可以成为腰缠万贯的富翁。

香柚的时尚性，更体现了种植户的虔诚。国学大师梁漱溟先生说，“吃饭好好吃，睡觉好好睡，走路好好走，说话好好说，如此之谓敬”，敬出于诚，诚归于成，好好种田，好好务工，好好经商，这是能够做成一些事情的。不偷懒，不草率，以虔诚的心种植香柚，香柚才能成为好商品，卖相好，销量高，自然带来丰厚的回报。回报的不仅是利润，更是做人的体面。2013年底，中央农村工作会议指出，要“让农民成为体面的职业”。“体面”从哪里来？当然不是靠别人施与，而是靠自己干出来的。种香柚如此，做别的任何事情，无不需要有一颗虔诚的心。

印度哲人室利·阿罗频多说，“使人类进步的最好方法是自己前进”，个体前进了，人类也就进步了。我市农民种出了时尚的香柚，这也表明了我市农业的进步，体面是他们的。

繁琐的证明 根在官僚作风

■高振干

媒体近日报道，北京通州的李先生欲将妻儿的户口转到父亲的房产名下，尽管父子同一户口本，却仍被要求“证明我爸是我爸”。

当下，媒体曝光的证明“你妈是你妈”、“我妈和我弟是母子关系”等之类“奇葩”证明依旧层出不穷、屡见不鲜，有的为了办个手续、开张证明还要跑来跑去，走了不少“冤枉路”，还要花费许多财力和精力。往往是办手续和盖章的人一句话，就足以使老百姓“跑断腿”。每个人的工作和生活中，有时候难免需要一些必须的“手续”和“证明”，而由于经办人的官僚作风、教条主义作怪，常常令老百姓啼笑皆非又不容置疑地无奈接受。

家中老父因为“半山钢铁厂精减退职人员补助申请”，每年年底要填写“审批表”寄交，表格上除了申报人的基本情况，还有“村委会”与“户籍地派出所”的“人员健康生存状况”的证明意见、“当地社保所社会保险情况说明”，并都要盖章与留下经办人联系电话。尽管“村委会”率先已经开出“此人健在”证明意见，但派出所和社保所还非要老人到现场予以确认不

可，可怜行动不便的耄耋老人又要被车载来载去“跑一趟”。难道派出所和社保所的经办人就不能电话询问“村委会”经办人？难道三方相互之间就不能确认？难道就不能让“管片的负责人”做个简单的调查？

按说，为了“执行规定”、“程序正义”、“依法办事”，要求当事人提供必要的书面证明材料，或者提供人物的现场确认，掌握着大印及签具意见的人严格要求没有错，有其相当的合理性，毕竟都是为了“证明”的真实确凿，毕竟也是一定程度上“负责任”的表现。然而，也正是这种看似极端负责的行为，以及怀疑一切的态度，使一些“证明”越来越繁琐、越来越麻烦，这是不是害怕自己“担责”？难道就不能以便利老百姓为出发点简化流程？难道自己就没有核查的义务？难道就不能来得更简洁更实效？

古怪的证明、繁冗的公章以及冰冷的态度，难怪惊动总理拍案叫骂“老百姓办个事咋就这么难”。究其原因，或许是一些权力部门及人员平时太习惯于漠视老百姓不关心其痛痒，太习惯于教条主义和官僚作风！



随手而为，蔚成文明之风

■董洪华

近日，绿衣“环保哥”在外滩晨练时带着“随手夹”坚持捡拾垃圾的善举，在社会上引起了热议，人们纷纷点赞：创建文明瑞安，需要这样的正能量。

古人有训：勿以善小而不为。一件随手能做的小事之所以引来人们关注，是因为这事能惠及他人，能呼唤文明。做善事常常会碰到一个难题，就是知善容易行善难。看起来是随手而为的事，其实也需要花心思去准备。从自身来讲，要有一定的环保意识，关注城市环境，在生活中做个有心人，对城市文明建设有一份责任心；其次，要有恒心，把晨练和捡垃圾这两件看似风马牛不相及的事揉在一块，这不仅是一项创意，更是一种个人修炼的良好习惯。把这种习

惯几年如一日地坚持下来，就需要持之以恒的决心，所以绿衣“环保哥”的行为，虽是小善，坚持着做下来，就是积小善而成大德。

当前，我市正在创建全国文明城市，从大的层面来讲，这是政府行为，是对基础设施的大力投入，改善城市的硬件；从个人来说，文明创建人人有责，发扬这种善小而为的良好道德习惯，把文明创建的口号从墙上、从嘴上移到我们的意识中、行动中，就能形成一股温暖社会的正能量。前段时间，沈阳有个街头拾荒者，每天固定时间会自带抹布擦拭沿路的垃圾桶、公交站牌，并清理地上的烟头、纸屑，“为啥要擦垃圾箱呢？”面对记者的提问，他说：“我就想力所能及地做点

事。”这则温暖了整个沈阳城的新闻，说明有时候并不需要付出太多，只需要有心，随手而为，从小做起，从细节做起，一样能帮助别人，一样能换来城市的美好。

心理学上有则“墨菲定律”：如果事情有变坏的可能，不管这种可能性有多少，它总会发生。反之，如果事情有变好的可能，那么不管这事情多么小，它总会让人们变得更好。我们要制止一些城市不文明现象的发生，不一定需要政府硬性的执法，更有效的是每一个人心的向好，《诗经》也说：投我以木瓜，报之以琼琚。随手而为，心留余香，这种力量才是我们文明创建的基础，它足以让我们的生活变得更快乐，城市变得更文明。